

«Антикризисное управление»

Вопросы и ответы из теста по [Антикризисному управлению](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 115

Тест по предмету «Антикризисное управление».

Список тем:

- Кризисы в развитии организации
- Кризисы в социально-экономическом развитии
- Риски в антикризисном управлении
- Содержание антикризисного управления
- Стратегия и тактика в антикризисном управлении
- Технологии антикризисного управления

1. PR это:

- **Связи с общественностью**

2. Большие объемы и масштабы проблематики присущи:

- **Макрокризису**

3. Второе по значению звено аппарата управления (экономисты, технологи, юристы и т.п.):

- **Группа специалистов**

4. Вычислительный метод для решения задач управления определенной структуры, когда задача с переменными представляется как многошаговый процесс принятия решения:

- **Динамическое программирование**

5. Группа ролей, обеспечивающая рациональное использование ресурсов и максимизацию прибыли..

- **Экономическая**

6. Группа ролей, связанная с передачей, обработкой, сбором и распространением информации.

- **Информационная**

7. Группа ролей, связанная с процессами восстановления платежеспособности предприятия, реорганизации производства, реструктуризации системы управления.

- **Инфраструктурная**

8. Группа ролей, связанная с реализацией субординационных отношений, полномочий и ответственности в организации.

- **Организационная**

9. Звено управления, выполняющее отдельные задания по поручению руководителей.

- **Технический персонал**

10. Инновационная стратегия, когда нововведение используется в качестве отправного пункта для достижения успеха, средства получения конкурентных преимуществ.

- **Конкурентная**

11. Инновационная стратегия, когда предприятие использует нововведение как ответную реакцию на изменение рыночных условий в целях сохранения своих позиций на рынке.

- **Адаптивная**



12. Исследуемый фактор макроэкономической маркетинговой среды:

- **Таможенная политика**

13. Исследуемый фактор международной маркетинговой среды:

- **Демографические взрывы**

14. Исследуемый фактор микроэкономической маркетинговой среды:

- **Характер конкурентной среды**

15. Исследуемый фактор региональной маркетинговой среды:

- **Динамика инвестиций**

16. Кем назначается конкурсный управляющий для организации работы по ликвидации предприятия:

- **Арбитражный суд**

17. Комплекс мероприятий по воздействию на потребителя, стимулируя его к покупке, и на производителя, для стимулирования сбыта.

- **Содействие продажам**

18. Комплекс образцов поведения, связанных с выполнением какой-либо функции ее исполнителем.

- **Роль**

19. Конкретное заключение по результатам исследования, фиксированное по времени и имеющее адресную привязку.

- **Диагноз**

20. Конфликт, характеризующийся отсутствием явного противостояния:

- **Скрытый**

21. Конфликт, характеризующийся столкновением сторон в виде спора, ссоры, агрессивных действий:

- **Открытый**

22. Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде:

- **Кризис**

23. Кризис в политическом устройстве общества, кризис власти и др. называется:

- **Политическим**

24. Кризис новых технологических идей в условиях явно выраженной потребности в новых технологиях называется:

- **Технологическим**

25. Кризис разделения и интеграции деятельности, распределения функций, регламентации деятельности различных подразделений называется:

- **Организационным**

26. Кризисы в результате грубых ошибок в управлении, каких-либо природных явлений и др. называются:

- **Неожиданными**

27. Кризисы, ведущие к разрушению различных структур социально-экономической системы, называются:

- **Глубокими**

28. Кризисы, которые легче предвидеть и легко управляемые, называются:

- **Легкими**



29. Кризисы, наступающие как этап развития, прогнозируемые и вызванные объективными причинами, называются:

- **Предсказуемыми**

30. Кризисы, охватывающую всю социально-экономическую систему называются:

- **Общими**

31. Кризисы, охватывающую часть социально-экономической системы называются:

- **Локальными**

32. Кризисы, проявляющийся в виде стресса, приобретающего массовый характер, возникновении чувства неуверенности, паники, страха за будущее и др. называются:

- **Психологическими**

33. Кризисы, являющиеся следствием неумелого управления кризисными ситуациями, непонимания сущности и характера кризиса, называются:

- **Затяжными**

34. Масштаб проблемы, от решения которой зависит жизнедеятельность небольшой группы людей.

- **Локальные**

35. Масштаб проблемы, от решения которой зависит жизнедеятельность целых регионов.

- **Глобальные**

36. Масштаб проблемы, от решения которой зависит конкретный поступок отдельного человека.

- **Микролокальные**

37. Математический прием, используемый для определения лучшей комбинации ресурсов и действий необходимых для достижения оптимального результата:

- **Линейное программирование**

38. Мера защиты и мера компенсации негативного воздействия неуправляемых факторов:

- **Страхование**

39. Обосновывающий документ, прилагающийся к заявлению должника в Арбитражный суд по делу о несостоятельности (банкротстве):

- **Бухгалтерский баланс**

40. Объем информации, при котором для решения задачи вполне достаточно имеющейся информации:

- **Достаточный**

41. Объем информации, при котором для решения задачи не требуется всего объема представленной информации:

- **Избыточный**

42. Объем информации, при котором для решения задачи необходимо найти или синтезировать исходную информацию:

- **Недостаточный**

43. Один из распространенных методов интегральной оценки угрозы банкротства предприятия:

- **Модель Альтмана**

44. Определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления посредством реализации комплекса исследовательских процедур.

- **Диагностика**



45. ОР / А это:

- **Коэффициент оборачиваемости**

46. Острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы отражают:

- **Экономические кризисы**

47. Отдельную проблему или группу проблем охватывает:

- **Микрокризис**

48. Переходный период развития организации, характеризующийся закреплением позиций фирмы на рынке, появлением определенных конкурентных преимуществ и реализации их на рынке.

- **Утверждение**

49. Переходный период развития организации, характеризующийся процессами зарождения новой фирмы в среде уже функционирующей или исходной.

- **Зарождение потенциала**

50. Переходный период развития организации, характеризующийся реальным появлением новой фирмы как самостоятельной организации в экономической среде, имеющей некоторые рыночные позиции, юридическое оформление.

- **Становление**

51. Переходный период развития организации, характеризующийся снижением большинства важных показателей жизнедеятельности.

- **Период падения**

52. Период, когда система, или какой-либо ее значимый показатель изменяется качественным образом.

- **Переходный период**

53. Покупатели, поставщики, конкуренты внутри отрасли, потенциальные новые конкуренты, товары-заменители:

- **Конкурентная среда**

54. Политическое, экономическое, социальное и технологическое окружение:

- **Макросреда**

55. Последовательность тактических действий по управлению конфликтом, заключающаяся в постановке институциональной процедуры в жесткой зависимости от добровольной ответственности большинства участников конфликта:

- **Легитимизация**

56. Последовательность тактических действий по управлению конфликтом, заключающаяся в проявлении и организационном закреплении коллективных субъектов:

- **Структурирование групп**

57. Последовательность тактических действий по управлению конфликтом, заключающаяся в установлении норм и правил разрешения конфликта:

- **Институализация**

58. Постепенное ослабление конфликта за счет перевода на другой уровень:

- **Редукция**

59. При обострении противоречий или столкновении интересов различных социальных групп или образований возникают:

- **Социальные кризисы**



60. Признак исследования основанный на первоисточниках.

- **Аутентичность**

61. Признак исследования учитывающий персоналии проводящих исследование, место проведения, четкое определение базовых параметров.

- **Объективность**

62. Признак маркетинговой стратегии, оказывающий главное воздействие на стратегию спроса и предложения:

- **Рыночная конъюнктура**

63. Принцип управления персоналом, отражающий объективные тенденции, происходящие в социально-политической и экономической жизни общества.

- **Равных возможностей**

64. Принцип управления персоналом, предполагающий осуществление стратегического прогнозирования и развития организации.

- **Учета долгосрочной перспективы**

65. Принцип управления персоналом, предполагающий строгое соблюдение и исполнение Конституции РФ, законов и других правовых актов:

- **Правовой и социальной защищенности**

66. Принцип управления персоналом, предупреждающий сопротивление персонала организационным и технологическим нововведениям:

- **Участия сотрудников**

67. Принцип управления персоналом, предусматривающий скоординированный подход ко всем направлениям формирования и регулировке человеческого капитала организации:

- **Системности**

68. Принцип управления персоналом, при котором все члены команды имеют равные условия, несут коллективную ответственность за результаты деятельности и т.п.

- **Командного единства**

69. Принцип управления персоналом, при котором поддерживаются доверительные отношения сотрудников с руководителями и т.д.

- **Интеграции и сплоченности**

70. Принцип управления персоналом, способствующий распространению контактов через границы подразделений:

- **Горизонтального сотрудничества**

71. Принцип управления персоналом, являющийся основой завоевания доверия людей для достижения организацией успеха:

- **Уважения человека**

72. Приобретение нового качества, укрепляющего жизнедеятельность в условиях изменения среды:

- **Развитие**

73. Причины кризиса не зависящие от предприятий или на которые предприятие может повлиять в незначительной степени.

- **Внешние**

74. Причины кризиса, возникшие в результате деятельности самого предприятия:

- **Внутренние**



75. Причины кризиса, вызванные природными условиями жизни и деятельности человека, называются:

- **Природными**

76. Причины кризиса, отражающие ошибки и волюнтаризм в управлении, а также природные, характеризующие явления климата, землетрясения и др. называются:

- **Субъективными**

77. Причины кризиса, связанные с рискованной стратегией маркетинга, внутренними конфликтами, недостатками в организации производства, несовершенством управления и др. называются:

- **Внутренними**

78. Причины кризиса, связанные с тенденциями и стратегией макроэкономического развития называются:

- **Внешними**

79. Причины кризиса, связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации называются:

- **Объективными**

80. Проблемы не допускающие отклонений, их решение зависит от умений и навыков:

- **Стандартные**

81. Проблемы, которые можно решить, отыскав метод в литературе, либо сформулировать его самому.

- **Эвристические**

82. Проблемы, решаемые на базе множества определенных, заданных правил.

- **Типовые**

83. Продолжительность санации не должна превышать:

- **18 месяцев**

84. Процесс учета в рамках организации, который обеспечивает управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления и контроля:

- **Управленческий**

85. Процессы которые поддаются изменению в определенном направлении при сознательном воздействии на них.

- **Управляемые**

86. Процессы, направленность и характер которых невозможно изменить по тем или иным причинам.

- **Неуправляемые**

87. Размер потерь организации как результат деятельности в условиях неопределенности:

- **Цена риска**

88. Реорганизационная процедура, при которой предприятию-должнику может быть предоставлена финансовая помощь для погашения денежных обязательств, обязательных платежей и восстановление платежеспособности должника.

- **Санация**

89. Самый глубокий послевоенный экономический кризис, охвативший все капиталистические страны, отличающийся высоким уровнем инфляции происходил:

- **1973-1975 годы**



90. Система научно обоснованных целей, задач, ориентиров, приоритетов и т.п. определяющих содержание, формы управления персоналом на различных этапах жизнедеятельности организации:

- **Кадровая политика**

91. Совокупность целенаправленных действий руководящего состава организации по работе с персоналом:

- **Управление персоналом**

92. Состояние системы, в котором хотя бы одна составляющая находится в переходном периоде, но при этом на состоянии системы это не сказывается.

- **Квазистабильное**

93. Состояние системы, когда ни одна ее структурная составляющая не находится в переходном периоде, а функционируют устойчиво.

- **Стабильное**

94. Средства диагноза, основанные на обобщении оценок и информации, данной экспертами.

- **Экспертная диагностика**

95. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов двух или более людей:

- **Конфликт**

96. Тенденции существования фирмы:

- **Функционирование и развитие**

97. Управление, в котором поставлено оптимальным образом предвидение опасности кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий и использование факторов кризиса для последующего развития:

- **Антикризисное управление**

98. Управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям его развития:

- **Антикризисное развитие**

99. Условия, ведущие к срыву обычных показателей деятельности, к авариям, катастрофам.

- **Кризисные**

100. Условия, когда перед специалистом не возникает никаких непредвиденных ситуаций:

- **Квазистабильные**

101. Условия, когда специалисту требуется показать все свои качества:

- **Экстремальные**

102. Форма коммуникаций, обслуживающая рынок и стимулирующая спрос и продвижение продукции, услуг, идей к потребителю, путем информирования о потребительских свойствах и качестве товара.

- **Реклама**

103. Функция антикризисного управляющего, в которой он выступает инициатором и интегратором деятельности.

- **Лидирующая**

104. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в контроле и оценке результатов, осуществлении коррекции деятельности, координации ее по срокам, времени, ресурсам, установлении системы мер поощрений и наказаний:

- **Административная**



105. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в постановке им на основе анализа ситуации и прогнозов целей организации, координации разработки стратегии и составления плана.

- **Стратегическая**

106. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в постоянном, целенаправленном знакомстве с новшествами в различных сферах экономики и т.п.

- **Экспертно-инновационная**

107. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в создании в коллективе благоприятного морально-психологического климата, поддержание традиций, предотвращении и разрешении возникающих конфликтов.

- **Воспитательная**

108. Хозяйственная политика, разработанная на основе предвидения будущего развития:

- **Стратегия управления**

109. Центральная фигура системы управления:

- **Руководитель**

110. ЧП / СК это:

- **Коэффициент рентабельности**

111. Этап развития организации, при котором организация достигает зрелого состояния, устойчивого положения на рынке.

- **Виолентный**

112. Этап развития организации, при котором организация находится в состоянии деструктуризации, прекращением ее существования в прежнем виде.

- **Леталентный**

113. Этап развития организации, при котором организация находится в состоянии упадка, старения.

- **Коммутантный**

114. Этап развития фирмы, который характеризует зарождение фирмы в рыночной экономической среде, формирование ее первичной структуры.

- **Экспелерентный**

115. Этап развития фирмы, требующий перестройки структуры, дифференциации функций управления, повышения эффективности деятельности.

- **Пациентный**

Файл скачан с сайта oltest.ru

