

«Контроллинг»

Вопросы и ответы из теста по [Контроллингу](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 55

Тест по предмету «Контроллинг (система учёта и контроля затрат и результатов деятельности)».

1. «Расстояние» между выручкой и суммарными затратами:

- **зона прибыли**

2. «Стандарт-костинг» включает в себя учет:

- **по плановой себестоимости**

3. В соответствии с методом учета по усеченной себестоимости на продукцию:

- **постоянные затраты не распределяют**

4. В точке безубыточности чистая прибыль равна:

- **нулю**

5. В точке безубыточности:

- **выручка равна затратам**

6. В условиях неполной загрузки производственных площадей суммарный финансовый результат:

- **ухудшается**

7. Вложение средств в расширение производства, новые технологии и т.д. с целью достижения экономического или социального эффекта — это:

- **инвестиции**

8. Выручка:

- **изменяется прямо пропорционально объему реализации**

9. Долгосрочный нижний предел цены показывает, какую цену можно еще установить, чтобы:

- **минимально покрыть полные затраты на производство и сбыт товара**

10. Если Q — объем выпуска продукции; Q^* — точка безубыточности; Z — запас прочности, то:

- **$Z = Q - Q^*$**

11. Если S — выручка от реализации; V — переменные затраты; F — постоянные затраты; M — маржинальная прибыль, то:

- **$M = S - V$**

12. Если V — переменные затраты; F — постоянные затраты; C — общие затраты, то:

- **$C = V + F$**

13. Если выручка от реализации растет вследствие роста продажных цен, а все остальные факторы остаются неизменными, то это ведет к:

- **соответственному увеличению прибыли предприятия**

14. Если объем производства и реализации продукции меньше точки безубыточности, то предприятие:

- **работает с убытком**



15. Запас прочности можно рассчитывать:

- **в натуральном и/или стоимостном выражении**

16. Запас прочности рассчитывается как:

- **разность между фактическим объемом производства и точкой безубыточности**

17. Затраты, на которые можно повлиять — это затраты:

- **подконтрольные**

18. Из перечисленного, в зависимости от специфики производственного процесса различают учет:

- **гибридный (смешанный)**
- **позаказный**
- **попередельный**

19. Из перечисленного, в зависимости от специфики производственного процесса различают:

- **гибридный (смешанный) учет**
- **позаказный учет**
- **попроцессный учет**

20. Из перечисленного, для обмена услугами между центрами ответственности может быть использован:

- **Метод одностороннего учета**
- **Метод пошагового учета**
- **Метод фиксированных коэффициентов**

21. Из перечисленного, оптимальная стратегия предприятия в управлении прибылью и затратами предусматривает:

- **снижение переменных затрат**
- **снижение переменных и постоянных затрат**
- **увеличение цены реализации**

22. Из перечисленного, учет затрат на производстве имеет целью:

- **Измерение прибыли путем сравнения расходов с доходами**
- **Контроль затрат путем сравнения их с установленными стандартами**

23. Из перечисленных группировок, при организации контроллинга различают затраты:

- **подконтрольные и неподконтрольные**
- **постоянные и переменные**
- **прямые и косвенные**

24. К переменным затратам можно отнести:

- **затраты на основные материалы**

25. К постоянным затратам можно отнести:

- **коммунальные платежи**

26. Контроллинг — это:

- **система управления прибылью**

27. Коэффициент выручки — это (S — выручка от реализации; V — переменные затраты на объем выпуска и реализации продукции):

- **$(S - V) / S$**

28. Коэффициент эластичности спроса определяется по формуле (X — требуемая величина увеличения объема производства; R — прибыль, получаемая от продажи единицы товара при начальной цене; C — себестоимость единицы товара при начальной цене; Δp — уменьшение цены):

- **$E = X \times (R + C) / \Delta p$**



29. Любое изменение объема реализации вызывает еще более сильное изменение прибыли — этот феномен называется:

- **эффeктом операционного рычага**

30. Маржинальная прибыль — это часть выручки, остающаяся на:

- **покрытие постоянных затрат и образование прибыли**

31. О прибыльности предприятия наиболее точно можно судить:

- **в конце отчетного периода**

32. Отношение маржинальной прибыли к собственной прибыли есть:

- **сила операционного рычага**

33. Отправной точкой процесса учета затрат и финансового результата предприятия является учет:

- **по видам затрат**

34. Переменные затраты меняются в зависимости от:

- **объема производства**

35. При использовании метода учета по усеченной себестоимости на продукцию распределяют:

- **переменные затраты**

36. При организации контроллинга за основу берут учет затрат:

- **производственный**

37. При росте постоянных затрат и неизменных переменных затратах величина маржинального дохода:

- **не изменяется**

38. При учете по полной себестоимости в себестоимость продукции предприятия включают:

- **все издержки**

39. При учете по фактической себестоимости величина фактических затрат отчетного периода определяется по формуле (где $Z_{\text{факт}}$ — фактические затраты; $Q_{\text{факт}}$ — фактическое кол-во использованных ресурсов; $C_{\text{факт}}$ — фактическая цена использованных ресурсов):

- **$Z_{\text{факт}} = Q_{\text{факт}} \times C_{\text{факт}}$**

40. Разница между выручкой и прямыми затратами — это:

- **маржинальная прибыль**

41. Расходы на рекламу конкретного продукта будут для данного продукта:

- **прямыми затратами**

42. Самый точный метод учета взаимного обмена услугами между центрами ответственности — это:

- **решение системы линейных уравнений**

43. Система учета, в которой все переменные и постоянные затраты распределяются на все изготовленные единицы продукции, представляет собой:

- **калькуляцию себестоимости**

44. Система, основанная на учете норм стандартов на затраты труда, материалов, накладных расходов, на составлении стандартной калькуляции и учете фактических затрат с выделением отклонений от стандартов, — система:

- **«Стандарт-костинг»**

45. Снижение цены с 2500 до 2400 долларов составляет:

- **4%**



46. Способность предприятия отвечать по своим долговым обязательствам, используя собственные средства, называется:

- **платежеспособностью**

47. Стоимость ресурсов, используемых в процессе деятельности предприятия по производству продукции, работ, оказанию услуг, представляет собой:

- **затраты**

48. Существенное изменение объема производства может вызвать:

- **скачкообразное изменение величины постоянных затрат**

49. Управление центром прибыли осуществляется при помощи:

- **операционного бюджета**

50. Управлять прибылью без учета затрат:

- **нельзя**

51. Функции службы контроллинга на предприятии выполняет:

- **бухгалтерия**

52. Цена на продукцию или услуги, передаваемые одним подразделением крупной децентрализованной организации другому подразделению той же организации, есть:

- **трансфертная цена**

53. Цена, ориентированная на покрытие лишь переменных затрат — это:

- **краткосрочный нижний предел цены**

54. Центр затрат — это подразделение, руководитель которого отвечает за:

- **затраты**

55. Экономическая категория, характеризующая финансовый результат деятельности предприятия — это:

- **прибыль**

Файл скачан с сайта oltest.ru

