

«Основы экономической психологии»

Вопросы и ответы из теста по [Основам экономической психологии](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 85

Тест по предмету «Основы экономической психологии».

1. _____ — это американский экономист-психолог, рассмотревший экономическое поведение потребителей и предпринимателей.
 - **Катона**
2. _____ — это американский экономический психолог, который считает, что модель потребительского поведения позволяет прогнозировать тенденции массового производства и правильно перераспределять ресурсы.
 - **Фридман**
3. _____ — это деятельность, направленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции и услуг.
 - **бизнес**
4. _____ — это немецкий ученый, инициатор психологического исследования микроэкономических отношений (организации труда, монотонности труда, степени справедливости получаемой оплаты).
 - **Мюнстерберг**
5. _____ — это процесс выдвижения неформального представителя в целях внутренней социально-психологической самоорганизации членов группы.
 - **лидерство**
6. _____ — это ситуации и характеристики работы, которые отрицательно воздействуют на людей и вызывают у них чувство стресса.
 - **стрессоры**
7. _____ — это совокупность типичных психологических свойств нации, которые должны учитываться при выработке курса экономической политики.
 - **менталитет**
8. _____ — это состояние длительного личностного дисбаланса, который является результатом сильного по степени воздействия и неожиданного события.
 - **кризис**
9. _____ — это умение распоряжаться людьми, экономическими ресурсами и временем, предоставленными организации для выполнения плана.
 - **руководство**
10. _____ — это управленческий процесс создания и поддержания соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шансами в сфере маркетинга.
 - **стратегическое планирование**
11. _____ — это французский ученый, родоначальник термина «экономическая психология» (1882 г.), автор двухтомного труда «Экономическая психология» (1902 г.).
 - **Тард**



12. _____ — это функция различных видов хозяйственной деятельности, направляющих поток товаров и услуг от производителя к конечному или промежуточному потребителю.
- **маркетинг**
13. _____ — это характеристика психологического состояния определенных масс людей, обеспечивающая более раннее предвидение изменений экономической конъюнктуры.
- **индекс потребительского чувства**
14. _____ — это человек, который осуществляет бизнес, затеявая новое дело, реализуя некоторое нововведение, вкладывая собственные средства в новое предприятие и принимая на себя личный риск.
- **предприниматель**
15. _____ деятельность — это системообразующий фактор, обеспечивающий целостное функционирование, сохранение и развитие организации.
- **управленческая**
16. _____ контроль — это форма контроля неформальных групп за своими членами путем установления и укрепления групповых эталонов приемлемого и неприемлемого поведения.
- **социальный**
17. _____ называется стресс, при котором у человека есть возможность контролировать стрессовую ситуацию.
- **активным**
18. _____ называется стресс, при котором у человека отсутствует возможность контроля за стрессовой ситуацией и он выступает своего рода жертвой.
- **пассивным**
19. _____ покупки — это покупки, вызываемые не только внутренними, но и внешними стимулами (например, рекламой).
- **спонтанные**
20. _____ покупки — это склонность покупателя к приобретению лишь уже известной ему продукции.
- **привычные**
21. _____ предпринимателя — это стремление к получению в качестве вознаграждения определенной доли прибыли, которую может принести руководимое им подразделение.
- **мотивация**
22. _____ решения — это решения, менее всего требующие творческого подхода.
- **рутинные**
23. _____ теории — это теории, которые изучают мотивы с позиций восприятия человеком окружающей его трудовой сферы.
- **процессуальные**
24. _____ теории — это теории, которые решают вопрос о том, какие потребности человека рождают мотивы его поведения.
- **содержательные**
25. _____ трудовой жизни — это степень, до которой члены производственной организации могут удовлетворить свои важные личные потребности через их работу в этой организации.
- **качество**



26. _____ функция состоит в подготовке и принятии реализуемых на практике решений во всех областях жизни и деятельности коллектива.

- **управленческая**

27. "Эффект депонирования" полученной в рекламе информации выше при:

- **дискретно воспроизводимой рекламе**

28. Австрийская школа, которая ввела в научный оборот концепцию предельных величин, предполагающую рассмотрение экономических явлений с учетом психологического подтекста, — это школа ...

- **«национальной экономики»**

29. Активность субъекта хозяйственной деятельности, необходимая для достижения цели в ситуации неопределенности, — это готовность к хозяйственному ...

- **риску**

30. В большинстве случаев покупка хлеба может служить примером:

- **привычной покупки**

31. Ведение _____ — это непосредственное взаимодействие экономических партнеров, направленное на достижение согласия по спорным вопросам, в ходе которого реализуются психологические механизмы идентификации, рефлексии, стереотипизации и обратной связи.

- **переговоров**

32. Вероятность того, что информация о регламентируемом товаре надолго запомнится потребителю, относительно выше при:

- **дискретно воспроизводимой рекламе**

33. Духовная свобода, позволяющая планировать свои действия; воля и энергия, упорство и постоянство — это (по Зомбарту) характеристика ...

- **завоевателя**

34. Значимые события, ситуации угрозы, утраты, боли в условиях труда порождают _____ стресс.

- **проблемно-ориентированный**

35. Идея _____ — это представление о том, что человек, разделяющий цели и ценности фирмы, способен сам устанавливать для себя задачи, находить пути их решения и сам контролировать себя.

- **самоуправления**

36. Институт _____ — это влияние личностных качеств высших государственных руководителей на выбор курса экономической политики.

- **лидерства**

37. Исследование процесса дифференциации ценовых уровней легло в основу теории

- **ассимиляции и контраста**

38. Когда покупка по явно заниженной цене воспринимается как ущемление достоинства потребителя, можно говорить о:

- **"эффекте сноба"**

39. Коллективная реакция, возникающая в социальных группах, работающих по найму, когда принятые в данном обществе принципы распределения кажутся несправедливыми и противоестественными, — это эффект групповой ...

- **общности**



40. Кривая, показывающая соотношение между ставкой налога и объемом налоговых поступлений, — это кривая ...

- **Лаффера**

41. Лидер, который умеет отделять личность подчиненного от выполняемой им работы, — это лидер, ориентированный на ...

- **отношения**

42. Лидер, руководствующийся исключительно стремлением к конечному результату и связывающий низкую производительность своих ведомых с характеристиками их личности, — это лидер, ориентированный на ...

- **задание**

43. Наличие у субъекта намерения к сбережению, при котором средства находятся в непосредственном распоряжении их владельца, а сам акт фактического откладывания средств не носит постоянного и обязательного характера — это форма сбережения ...

- **дискретная**

44. Налоговая _____ — это позиция личности по отношению к налоговым правонарушениям.

- **мораль**

45. Одно из главных требований к лидерам, которые должны согласовывать свое поведение с требованиями окружающей среды, — это адаптивность лидеров к ...

- **ситуации**

46. Определенная установка потребителей относительно реальных пределов возможного изменения цен на знакомые товары — это:

- **ощущение "пороговой цены"**

47. Организационная _____ — это помощь новичкам в знакомстве с ролевыми требованиями, приспособлении к социальным нормам, овладении задачей.

- **социализация**

48. Организационное _____ — это долговременная работа по усовершенствованию процессов решения проблем и обновления путем более эффективного совместного регулирования культурных постулатов.

- **развитие**

49. Оценка возможных стратегий преодоления стресса, согласно Лазарусу, является функцией _____ когнитивных оценок.

- **вторичных**

50. Перегрузки в ситуации активного стресса ведут к:

- **заболеваниям типа сердечной недостаточности**

51. Планирование, организация, контроль, принятие решений, социальное развитие, стимулирование и мотивация — это управленческие(-ий) ...

- **функции**

52. По специфике реализации решения можно классифицировать на:

- **статические и динамические**

53. По форме принятия решения они подразделяются на:

- **единоличные, коллегиальные и коллективные**



54. Предпринимательская _____ — это личностный ресурс, влияющий на характер и темпы экономического развития.
- **способность**
55. Представление о том, что индивид, планируя будущую деятельность, сравнивает свое понимание профессии с взглядами тех, кто играет лидирующую роль в соответствующей сфере труда, характерно для теории
- **производственного выбора**
56. При возникновении у людей "настроения покупок" "ценовой барьер" в глазах покупателя
- **снижается**
57. При зрительном восприятии цены внимание покупателя фиксируется прежде всего на:
- **первой цифре слева**
58. При интенсивной подаче повторяемой рекламы информация о товаре
- **оседает преимущественно в кратковременной памяти**
59. Примером нерациональной траты средств является:
- **престижное потребление**
60. Производство, обмен, распределение, потребление — это фазы ...
- **воспроизводства**
61. Процедура "мозгового штурма" предполагает работу группы, состоящей из _____ человек.
- **5-10**
62. Психологическое ощущение человеком необходимости регулярно выплачивать государству часть своих доходов как факта отчуждения собственного блага, как невозполнимой потери — это чувство налогового ...
- **бремени**
63. Разработка когнитивно-отношенческой теории эмоций и преодоления стресса принадлежит:
- **Лазарусу и Фолкмену**
64. Реклама, передающая в вербальных формах, по сравнению с рекламой, передающейся в наглядных формах, при прочих равных является:
- **менее эффективной**
65. Руководитель субъектом неформальной организационной структуры предприятия
- **является**
66. Сбережения, нацеленные на поддержание достигнутых параметров жизненного стандарта, при котором часть доходов владельца уходит из-под его непосредственного контроля на институциональной основе, — это форма сбережения ...
- **контрактная**
67. Синтез жадности денег, страсти к приключениям, изобретательности — это дух ...
- **предпринимательский**
68. Склонность к скупости и осмотрительности, благоразумию и хозяйственности — это дух ...
- **мещанский**
69. Совокупность конструктов, в которых отражены экономические отношения, составляет структуру
- **экономического сознания**



70. Совокупность психологических реакций и действий человека, к которым он прибегает, чтобы предотвратить чрезмерное налогообложение, — это налоговое ...

- **противодействие**

71. Совокупный спрос и совокупное предложение, сбережения и инвестиции, бюджет, доходы и налоги изучает:

- **макροэкономика**

72. Способность вербовать людей без принуждения, возбуждать в них интерес к своей продукции, внушать доверие — это (по Зомбарту) характеристика ...

- **торговца**

73. Способность правильно оценивать людей, заставлять их работать, координируя их действия, — это (по Зомбарту) характеристика ...

- **организатора**

74. Степень подготовленности индивида к восприятию реальных условий труда в рамках выбранной специальности характеризует:

- **зрелость профессионального выбора**

75. Стремление покупателя к продумыванию вопроса о том, каким образом купить нечто наилучшее, — это покупки, основанные на ...

- **размышлении**

76. Структурные методы _____ это уточнение перспектив, связанных с должностными обязанностями; использование механизмов координации и интеграции; установление новых, более сложных целей; использование механизма поощрения.

- **разрешения конфликтов**

77. Талоны, жетоны, чеки и расписки — заместители

- **денег**

78. Теория Потрера-Лоулера относится к _____ теориям мотивации трудовой деятельности.

- **процессуальным**

79. Умение отказаться от привычного, но уже устаревшего подхода к проблеме, выработать творческое решение является залогом принятия эффективного

- **адаптационного решения**

80. Установки, стереотипы, привычки человека по отношению к налогообложению — это налоговый (налоговое) ...

- **менталитет**

81. Феномен фирмы, организационно-правовые формы предприятия, спрос, предложение, цена и ее эластичность, конкуренция и ее формы, прибыль и инвестиции, трудовые отношения и деятельность предпринимателя изучает:

- **микροэкономика**

82. Характеристика управленческого решения, которая состоит в том, что с момента возникновения проблемной ситуации до принятия решения в объекте управления не должно произойти необратимых явлений, делающих его ненужным, носит название:

- **оперативности (своевременности)**

83. Экономическая _____ — это психологические установки, стереотипы экономического мышления людей, семей, социальных групп и слоев населения, оказывающие значительное влияние на восприятие ими экономической действительности и экономическое поведение.

- **психология**



84. Экономическое _____ — это отношение к самому себе как субъекту хозяйственной деятельности и экономических отношений, на основе которых складываются направленность и уровень активности экономического поведения.

- **самосознание**

85. Эффективность _____ — это отношение положительных результатов (превышение желательных последствий над нежелательными) и допустимых затрат.

- **решения**

Файл скачан с сайта oltest.ru

oltest.ru

