

«Предотвращение коммерческого шпионажа»

Вопросы и ответы из теста по [Предотвращению коммерческого шпионажа](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 76

Тест по предмету «Предотвращение коммерческого шпионажа».

1. «Атакующая способность» — это способность ...

- **организации собрать релевантную информацию о конкуренте, его намерениях, возможностях и планах**

2. «Живые источники» — это:

- **источник информации, являющийся человеком**

3. «Источники информации» — это:

- **живые или технические субъекты, от которых можно получить интересующую нас информацию**

4. «ОСВ» — это:

- **оценка существенных вопросов для сбора информации о конкурентах**

5. «Открытые» источники — это:

- **источники информации, открытые для свободного доступа всех желающих**

6. «Структуризация» — это:

- **принцип контроля над потоками информации в организации, применяемый для ограничения их в соответствии с необходимостью секретности**

7. «Структуризация» — это:

- **разделение одного большого пространства на отдельные друг от друга структурные единицы, ячейки**

8. «Тайные источники» — это:

- **источники, характеризующиеся тем, что информация от них поступает с применением техник скрытных действий**

9. «Технические источники» — это:

- **источники информации, представляющие собой технические средства — прослушивающие устройства, фотокамеры и т.п**

10. Агрессивно-атакующая сторона шпионажа — это:

- **средства, используемые организацией для сбора релевантной информации, свидетельствующей о конкурентах/врагах**

11. Активные средства охраны — это:

- **средства охраны, способные к инициативным действиям**

12. Амбиции — это:

- **черта человеческого характера, которая является движущей силой**

13. Атакующий аспект в промышленном шпионаже нужен для того, чтобы ...

- **быть на шаг впереди конкурентов**



14. В защите от коммерческого шпионажа нуждаются:

- **планы на будущее, информация, работники, идеи (интеллектуальная собственность), объекты и оборудование**

15. В работе по сбору информации можно использовать:

- **собственные службы безопасности или привлеченные специализированные организации**

16. Вертикальной структуризацией называется:

- **структуризация между уровнями работников**

17. Внешнюю и внутреннюю компьютерные сети нужно разделять, чтобы ...

- **избежать опасности утечки внутренней информации и материалов во внешний мир**

18. Все инструменты охраны предназначены для:

- **предупреждения каждой попытки проникновения и попытки отпугнуть нападающего, немедленного обнаружения совершенной попытки проникновения и задержания злоумышленников**

19. Горизонтальной структуризацией называется:

- **разделение между работниками или между подразделениями**

20. Градационный подход к уровням секретности сотрудников

- **минимизирует число лиц, посвященных в секретную информацию, и обеспечивает лучший контроль организации над находящейся в ее распоряжении информацией**

21. Данные разведки — это:

- **оперативные выводы, умозаключения, к которым мы пришли на основании изученной информации**

22. Для предприятия важнее

- **защитная разведка — это основа защиты организации, поэтому она всегда впереди**

23. Документам присваивается уровень секретности для того, чтобы ...

- **определить уровень секретности документа и круг лиц, имеющих к нему доступ**

24. Долгосрочное правильное и точное планирование основывается на:

- **оценке потребностей рынка в будущем**

25. Желание человека знать об обществе происходит:

- **от трех основных качеств — человек — создание общественное, любопытство и конкуренция**

26. Живые источники информации — это:

- **люди, которых используют в качестве источников информации**

27. Защитно-оборонная сторона шпионажа — это:

- **средства, используемые организацией для самозащиты от утечки**

28. Защитный шпионаж нужен:

- **так как конкуренты тоже заинтересованы в информации о вас и пытаются собрать о вас информацию**

29. Избежать всякого ненужного риска можно, если ...

- **никогда не принимать предложений о вкладах, которые могут быстро принести большую прибыль и никогда не «складывать все яйца в одну корзину»**



30. Инструменты пассивной охраны — это:

- **средства охраны, не способные производить инициативных действий**

31. Информация — это:

- **набор собираемых или получаемых фактов и данных**

32. Информация может храниться в следующих видах:

- **письменная информация, электронная, устная, на «пластиковых носителях»**

33. Использование источников, сотрудничающих с вами не из-за денег позволяет:

- **относиться к их информации с большим доверием**

34. Каждый из работников должен знать:

- **только ту информацию, которая необходима ему для полноценного выполнения служебных обязанностей**

35. Коммерческие предложения, сулящие громадный немедленный доход нужно

- **отвергнуть, так как это может быть попыткой конкурентов втянуть вас в авантюрную инвестицию**

36. Коммерческий шпионаж — это:

- **деятельность по сбору информации о конкурентах, а также деятельность во избежание получения информации конкурентами о нас**

37. Конкуренцией называется:

- **борьба за преимущество**

38. Кроме сбора информации конкуренты могут причинить друг другу ущерб следующим способом

- **сделать конкуренту предложения, втягивающие его в авантюрное предприятие, которое нанесет ему финансовый ущерб, приведет к потере имиджа и др**

39. Людям, принимающим решения, должны представляться:

- **выводы, возможные опции и прогнозируемые результаты выбора каждой из этих опций**

40. Мы называем тайными или конфиденциальными следующие источники информации

- **источники информации, основной характеристикой которых является скрытость, то есть получение информации путем применения методов конфиденциальности**

41. Надзор и контроль за работниками необходимо осуществлять, чтобы ...

- **убедиться, что после приема на работу не произошло изменений в лояльности и благонадежности**

42. Наиболее важным для существования организации является:

- **способность к защите**

43. Наиболее характерен следующий пример организации с вертикальной структуризацией

- **иерархическая структуризация, принятая в армии**

44. Основной способ повысить уровень лояльности, прямолинейности и благонадежности работников — ...

- **проводить тщательный и всеобъемлющий отбор при приеме на работу всех кандидатов**

45. Основные усилия в промышленном шпионаже направлены на работников, так как:

- **работник является носителем информации**



46. OCC — оценка существенности сведений — это:

- **выявление основных вопросов, касающихся неприятеля, на которые нам необходимо получить ответы, информацию**

47. От промышленного шпионажа нужно охранять:

- **планы, информацию, сотрудников, объекты и оборудование**

48. Открытые источники информации — это:

- **источники информации, неограниченный доступ к которым может получить любой человек**

49. Первый этап в процессе сбора информации состоит в:

- **оценке ситуации, оценке опасности и выборе порядка приоритетов**

50. Периодические проверки персонала необходимы, так как:

- **даже у лояльного работника могут произойти изменения, связанные с личными или семейными проблемами и неурядицами**

51. Последним и наиболее важным этапом сбора информации является:

- **обработка информации и использование их руководителями для принятия решений**

52. Правильным примером горизонтальной структуризации в организации является:

- **разделение между подразделениями, занятыми производством разных типов летательных аппаратов в авиапромышленности**

53. Применение рабочих инструкций в организации необходимо, так как:

- **важно приучить работников уделять особое внимание выполнению инструкций по безопасности, чтобы избежать опасности утечки информации к конкурентам**

54. Примером «болевого точки» работника, которой конкурент может воспользоваться для его вербовки, может быть:

- **то, что работник имеет пристрастие к наркотикам**

55. Принято использовать следующие виды структуризации

- **вертикальная и горизонтальная**

56. Проникновение называется скрытым, если ...

- **конкурент не узнает, не почувствует, что проникновение имело место**

57. Проникновение называется явным, если ...

- **от проникновения остаются следы и знаки**

58. Противоречие между структуризацией и эффективностью работы связано с тем, что ...

- **эффективность в работе организации требует свободного обмена информацией, а структуризация требует ограничения потоков информации**

59. Пять параметров необходимых для того, чтобы оценить угрозу со стороны конкурентов — это:

- **намерения, возможности, планы, ресурсы, кадры**

60. Разведка — это:

- **«сырая» информация, которая прошла первичное распределение, отбор и информационную обработку и сконцентрирована вокруг одного интересующего нас предмета, причем в практическом ее приложении**

61. Реализацию регистрации и контроля документов осуществляют:

- **секретари, клерки, офис-менеджеры**



62. С планами предпочтительно познакомить только ограниченный круг людей, так как:
- **чем меньше посвященных, тем меньше вероятность утечки информации**
63. Сбор информации осуществляется:
- **для обработки, анализа и использования в ее процессе принятия решений**
64. Связь между шпионажем, любопытством и конкуренцией возникает потому, что ...
- **любопытство и соревновательность ведут к потребности шпионажа за членами общины, чтобы победить их в конкурентной борьбе**
65. Склонность человека к соревнованию
- **это универсальная и имманентная потребность человека**
66. Смысл внесения структурных изменений в организации заключается в:
- **создании в организации подразделения, в котором будут сконцентрированы вопросы по оборонному и атакующему аспектам промышленного шпионажа**
67. Смысл шпионажа — информация. Это означает, что ...
- **чем больше мы имеем информации о конкурентах, тем более правильные решения можем принимать**
68. Стремление к конкуренции возникает под воздействием:
- **силы, глубоко заложенной в человеке, суть которой — в желании быть победителем**
69. Существуют два аспекта коммерческого шпионажа
- **дефенсивный (защитный) аспект и эфенсивный (атакующий) аспект**
70. Термин «изучение рынков», означает:
- **любые действия, цель которых — изучение рынков, знакомство с ними и анализ их состояния в определенные моменты и в определенных местах**
71. Технические источники информации — это:
- **все источники информации, кроме людей — инструменты и технические средств**
72. Три контура физической защиты документации — это:
- **контур сейфов и замков, контур сигнализаций и контур открытого и скрытого видео наблюдения**
73. Шпионаж — это:
- **сбор информации об определенных интересующих нас вопросах с целью принятия практических решений по этим вопросам**
74. Экономическая причина промышленного шпионажа вызвана
- **необходимостью всегда быть первым на рынке**
75. Юридические пути защиты — это:
- **законы, которые позволяют регистрировать патенты и изобретения таким образом, чтобы исключить возможность использования их другими лицами законным образом**
76. Юридические средства защиты нужны
- **для придания секретной информации юридической защиты от незаконного использования**

