

## «Введение в теорию межкультурной коммуникации»

Вопросы и ответы из теста по [Введению в теорию межкультурной коммуникации](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 203

Тест по предмету «Введение в теорию межкультурной коммуникации».

---

1. «Картина мира» в лингвистике — это:
  - **способ отражения мира в сознании коллективного носителя языка**
2. «Массовое общество» — это новый общественный строй, сложившийся в странах Европы и США ...
  - **после Второй мировой войны**
3. Абстрактный знак, отражающий условную связь формы и содержания, называется:
  - **знаком-символом**
4. Автор теории воздействия языка на культуру народа
  - **Б. Уорф, Э. Сепир**
5. Авторами линейной модели коммуникации были:
  - **К. Шеннон и У. Уивер**
6. Безэквивалентной лексикой называют слова
  - **не имеющие соответствий в других языках**
7. В конце молитвы христианин обычно крестится. Этот жест следует отнести к:
  - **ритуальным жестам**
8. В культурах с низкой дистанцией власти наибольшее значение придается таким ценностям, как:
  - **равенство в отношениях и индивидуальная свобода**
9. В культуре, менеджер будет принимать посетителей одного за другим, строго по очереди; во время своей работы он не будет отвечать на телефонные звонки или звонить сам:
  - **с низким контекстом**
10. В культуре, офис менеджера напоминает проходной двор. Люди постоянно входят и выходят в течение всего рабочего времени. Беседа ведется с отвлечением на телефонные разговоры и на прочие минутные вопросы:
  - **с высоким контекстом**
11. В лингвистическую типологию ввел понятие лингвокультурного типа:
  - **Б. Гаспаров**
12. В модели коммуникации создатель сообщения (человек или организация) называется:
  - **источник**
13. В основе невербальной коммуникации лежат(-ит):
  - **два источника: врожденный и социальный**
14. В разговоре со скучным собеседником человек иногда зеваает, чтобы показать, что данный разговор ему неинтересен. Этот жест следует отнести к \_\_\_\_\_ жестам.
  - **модальным**



15. В различных языках вербализуются, т.е. выражаются с помощью знаков языка:

- **универсальные и уникальные концепты, свойственные только данной культуре**

16. В ситуации неизвестности индивид испытывает сильный стресс и чувство страха в культурах с:

- **высоким уровнем избегания неопределенности**

17. Вариант аккультурации, в ходе которого происходит идентификация индивида как с родной, так и с новой культурой, называют:

- **интеграцией**

18. Вариант аккультурации, в ходе которого индивид полностью утрачивает связь с родной культурой, но при этом не принимает культуры большинства, называют:

- **маргинализацией**

19. Вариант аккультурации, в ходе которого человек полностью принимает ценности и нормы новой культуры, отказываясь при этом от норм и ценностей своей культуры, называют:

- **ассимиляцией**

20. Вариант аккультурации, связанный с полным отрицанием новой культуры и сохранением ценностей своей материнской культуры, называют:

- **сегрегацией**

21. Вид аккультурации, который является результатом негативной этнической идентичности и негативной этнической толерантности

- **маргинализация**

22. Вид аккультурации, который является результатом негативной этнической идентичности меньшинства и позитивной этнической толерантности большинства

- **ассимиляция**

23. Вид аккультурации, который является результатом позитивной этнической идентичности и позитивной этнической толерантности

- **интеграция**

24. Вид аккультурации, который является результатом позитивной этнической идентичности меньшинства и негативной этнической толерантности большинства

- **сегрегация**

25. Вид коммуникации, который осуществляется по особым каналам, прежде всего, информационным сетям, как в письменной, так и в устной форме, и использует, в основном, выразительные средства языка, — это \_\_\_\_\_ коммуникация.

- **информативная**

26. Все должно иметь свою структуру и порядок, все предельно точно определено правилами, а пространство для личной инициативы незначительно, люди вовлечены в поток информации, перегруженный мельчайшими деталями, в культурах с:

- **низкой скоростью распространения информации**

27. Вся информация проходит беспрепятственно, причем те данные, которые хранятся в памяти, являются более важными, чем те, которые вновь передаются, в культурах с:

- **высокой скоростью распространения информации**

28. Г. Ливитт обнаружил, что наиболее эффективной формой коммуникации в группе является:

- **"круг"**

29. Гарольд Келли не относил к оценке информации о поступке

- **мотивацию**



30. Главной добродетелью считается уважение к родителям и старшим членам семьи в культурах
- **с высокой дистанцией власти**
31. Горизонтальная передача информации, в процессе которой коммуникатор и реципиент принимают равноправное участие называется:
- **диалог**
32. Группы с четным числом членов
- **менее устойчивы**
33. Группы, которые имеют целью удовлетворить стремление членов групп к социальному одобрению, уважению и доверию называются:
- **экспрессивными**
34. Группы, которые образуются ради выполнения определенной работы, называются:
- **инструментальными**
35. Для дешифровки текста какой-либо национальной культуры необходимо знание:
- **национальной картины мира данной культуры**
  - **невербальных средств общения**
  - **обрядов и традиций**
  - **языка**
36. Для описания процессов межкультурной коммуникации и понимания ее специфики больше подходит модель коммуникации
- **круговая**
37. Для представителей стран Ближнего Востока характерен стиль
- **искусный или вычурный**
38. Доля безэквивалентной лексики в каждом языке составляет, по подсчетам исследователей, приблизительно
- **6-7%**
39. Если появляется какая-либо новая тема, в отношении которой еще не выработана четкая позиция, то собирается своеобразный совет группы, где формулируется мнение, в культурах
- **коллективистских**
40. Замысел, информация, ради которой осуществляется коммуникация, состоящая из символов, устная, письменная или визуальная, называется:
- **сообщение**
41. Значение культурного контекста в коммуникации первым определил:
- **Э. Холл**
42. Из перечисленного, выберите, в каких сферах проявляется воздействие культуры на язык:
- **грамматика языка**
  - **лексика и фразеология**
  - **стереотипы речевого общения**
  - **функциональная дифференциация языка**
43. Из перечисленных культур, время можно экономить, терять, наверстывать, ускорять, время является системой, с помощью которой поддерживается порядок в организации человеческой жизни, в культуре:
- **монохронные**
44. Из перечисленных стран, выбрать страны, которые ориентированы на будущее:
- **Россия**



45. Из перечисленных стран, выбрать страны, которые ориентированы на настоящее:

- **США**

46. Из перечисленных стран, выбрать страны, которые ориентированы на прошлое:

- **Индия**
- **Иран**
- **страны Дальнего Востока**

47. Из перечисленных ученых, выберите тех, кто указывал на тесную взаимосвязь языка и культуры:

- **В. Гумбольдт**
- **Э. Сепир**

48. Из перечисленных, человек занимается только одним видом деятельности за определенный отрезок времени, он вынужден как бы «закрывать» в своем собственном мире, в который другим людям нет доступа, в культуре:

- **монохронных**

49. Информация передается через голосовые оттенки, которым в разных языках придается определенный смысл, при:

- **паравербальной коммуникации**

50. Использование времени в невербальном коммуникационном процессе

- **хронемика**

51. Использование движения глаз или контакт глазами в процессе коммуникации — это:

- **окулистика**

52. Использование пространственных отношений при коммуникации

- **проксемика**

53. К безэквивалентной лексике относят:

- **имена собственные**
- **названия культурных реалий**

54. К быстро говорящим культурам относятся все носители \_\_\_\_\_ языка(-ов).

- **романских**

55. К внутренней речи нельзя отнести:

- **написание текста**

56. К культуре, относят такие общества, в которых неформальные каналы коммуникации играют важную роль при распределении информации, вследствие чего люди чаще всего оказываются хорошо информированными:

- **с «высоким контекстом»**

57. К культуре, относят такие общества, в которых практически отсутствуют неформальные каналы коммуникации, вследствие чего люди постоянно нуждаются в информации определенного типа:

- **с «низким контекстом»**

58. К наименее подконтрольным сознанию формам невербального поведения относятся:

- **взгляд**
- **мимика**
- **поза**

59. К основным сферам культурных ценностей не относится:

- **производство**



60. К поведенческим нормам не относятся:

- **артефакты**

61. К роли ценностей в обществе не относится то, что они:

- **определяют правовые аспекты поведения**

62. К средствам деловой коммуникации не относятся:

- **брифинги**

63. К странам с высоким контекстом культуры принадлежат:

- **Испания**
- **Италия**
- **Россия**
- **Франция**

64. К типичным полихронным культурам относятся:

- **Ближний Восток**
- **Латинская Америка**
- **Россия**
- **государства Средиземноморья**

65. К типу речевой коммуникации нельзя отнести:

- **тест**

66. К уровням организационной коммуникации не относится коммуникация:

- **персональная**

67. К формам деловой коммуникации не относятся:

- **факсы**

68. К этапам реализации речевого действия нельзя отнести:

- **мышление**

69. Каждый человек обладает идентичностями

- **несколькими личными**

70. Кинесика представляет собой совокупность \_\_\_\_\_, используемых при коммуникации в качестве дополнительных средств общения.

- **телодвижений и поз**

71. Коммуникативный знак, который воспроизводит различные явления действительности, но сам этой действительностью не является, называется:

- **знаком-копией**

72. Коммуникативный знак, несущий некоторую информацию о предмете называется:

- **знаком-признаком**

73. Коммуникация менее формальна, равенство собеседников подчеркивается сильнее, а стиль общения носит более консультативный характер в культурах

- **с низкой дистанцией власти**

74. Контекст речевого действия может быть:

- **явным и скрытым**

75. Конфликты в феминных культурах пытаются решать путем

- **переговоров и достижения компромисса**



76. Культура отдельной социальной группы или слоя внутри одного общества называется:

- **субкультурой**

77. Культуры, в которых доминирует линейное распределение времени, называют:

- **монохронными**

78. Культуры, в которых доминирует нелинейное распределение времени, где за единицу времени возможно выполнение сразу нескольких дел, называют:

- **полихронными**

79. Культуры, в которых прикосновение к коммуникативному партнеру очень распространено, называют:

- **контактными**

80. Лакунами называют:

- **отсутствие слов и реалий, выраженных в других языках**

81. Лакуны и безэквивалентная лексика выявляются только

- **при сопоставлении лексико-семантической системы языков**

82. Латиноамериканские, восточные, южно-европейские культуры являются:

- **контактными**

83. Лексическим фоном слова называют:

- **смысловые различия эквивалентных слов**

84. Личная зона в коммуникации различных народов колеблется:

- **от 45 см до 120 см**

85. Личная коммуникация в организации называется:

- **неформальной**

86. Любой процесс или образование искусственного происхождения называется:

- **артефактом**

87. Люди в большей степени склонны к риску в незнакомых условиях и для них характерен более низкий уровень стрессов в неизвестной ситуации в культурах с:

- **низким уровнем избегания неопределенности**

88. Люди максимально стремятся избегать близких дистанций или прикосновений в:

- **Германии**
- **США**

89. Люди не боятся прямых физических контактов в:

- **Испании**
- **Италии**
- **России**
- **Франции**
- **странах Ближнего Востока**

90. Люди нуждаются лишь в незначительном количестве дополнительной информации, чтобы иметь ясную картину происходящего, так как в силу высокой плотности неформальных информационных сетей они всегда оказываются хорошо информированными, в культурах с:

- **высоким контекстом**



91. Методологический подход к изучению культуры, предполагающий, что культура любого народа может быть понята только в рамках ее собственных ценностей и в ее собственном контексте называется культурным

- **релятивизмом**

92. Мимика представляет собой все изменения \_\_\_\_\_ человека, которые можно наблюдать в процессе общения.

- **выражения лица**

93. Модель межличностной коммуникации, которая представляет коммуникацию как процесс одновременного отправления и получения сообщений коммуникаторами, называется:

- **транзакционной**

94. Модель межличностной коммуникации, учитывающая обратную связь отправителя и получателя, в ходе которой первый кодирует, а второй декодирует информацию, называется:

- **круговой**

95. Модель речевой коммуникации, учитывающую контекст и код, разработал:

- **Р. Якобсон**

96. На основе признаков намеренности/ненамеренности невербальной коммуникации выделяют следующие типы невербальных средств

- **физиологические, ненамеренные (свойственные данному лицу) и коммуникативные**

97. Наибольший вклад в изучение конформизма внес исследователь

- **С. Эш**

98. Национальное, культурное окружение, в котором существует представитель той или иной культуры и которое определяет его поведение и образ жизни называется:

- **культурным контекстом**

99. Начало исследованиям массовой коммуникации положил:

- **М. Вебер**

100. Не зависит от типа культуры дистанция общения в \_\_\_\_\_ зоне.

- **публичной**

101. Непрямой стиль общения характерен для \_\_\_\_\_ культур.

- **высококонтекстуальных коллективистских**

102. Обмен сообщениями для достижения понимания внутри организации, между организациями, а также между организацией и окружающим миром называется коммуникацией

- **организационной**

103. Общее направление исследований, которыми занимаются такие науки, как социология, социальная (культурная) антропология, социальная философия, семиотика, социолингвистика, психология, психолингвистика — это теория ...

- **коммуникации**

104. Общение между лицами, представляющими разные народы (этнические группы) называется:

- **межэтнической коммуникацией**

105. Общества, в которых интересы группы превалируют над интересами индивида, называют:

- **коллективистскими**

106. Объект, которому передается сообщение, отдельный человек, или организация называется:

- **получатель**



107. Огромные территории, структурно и органически объединенные в одну социальную систему со своими культурными традициями, называются:

- **макрокультурой**

108. Ориентирован на приспособление к чувствам и мыслям собеседника, на достижение групповой гармонии \_\_\_\_\_ стиль коммуникации.

- **аффективный**

109. Ориентирован на слушающего и на процесс коммуникации \_\_\_\_\_ стиль коммуникации.

- **аффективный**

110. Основное отличие прессы, радио, телевидения от новых электронных медиа (Интернета), по мнению исследователей, заключается в то, что обычные СМИ

- **собирают информацию с помощью журналистов**

111. Основоположителем данной теории редукции неуверенности стал:

- **К. Бергер**

112. Осознание принадлежности человека к какому-либо этносу называется:

- **этнической идентичностью**

113. Осознание принадлежности человека к той или иной культуре называется:

- **культурной идентичностью**

114. Осознание человеком своей принадлежности к какой-либо группе, позволяющее ему определить свое место в культурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире

- **культурная идентичность**

115. Отказ отдельных субкультурных групп от ценностей доминирующей культуры и выдвижение собственных норм и правил, противоположных ценностям большинства, называется:

- **контркультурной коммуникацией**

116. Относительно целостная совокупность мыслей, верований, навыков духа, которая создает картину мира и скрепляет единство культурной традиции или какого-нибудь сообщества называется:

- **ментальностью (менталитетом)**

117. Отправитель зашифровывает свою информацию с помощью

- **кода**

118. Отражает иерархичность общественных отношений и характерен для коллективистских культур \_\_\_\_\_ стиль коммуникации.

- **ситуационный**

119. Отчетливое противоборство относительно введения формализованных правил, которое чаще всего эмоционально окрашено, наблюдается в странах с:

- **низким уровнем избегания неопределенности**

120. Официальное представление вновь созданного предприятия, фирмы, проекта, продукции, товара кругу приглашенных лиц, — это:

- **презентация**

121. Ошибка атрибуции, направленная на поддержание самооценки человека, в соответствии с которой результаты действий человека не должны противоречить его представлениям о самом себе, суть ошибки

- **мотивационной атрибуции**





122. Ошибка атрибуции, суть которой заключается в том, что всем людям присуще свойство преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин действий и поведения других людей, получила название ошибки

- **фундаментальной атрибуции**

123. Ошибка атрибуции, суть которой заключается в том, что приписывание причин поступков других людей всегда происходит с эгоцентрической позиции: человеку кажется, что его поведение является обычным и единственно правильным, получила название ошибки

- **ложного согласия**

124. Ошибка атрибуции, суть которой заключается в том, что человек склонен в любой практической ситуации, вместо поиска действительных причин, использовать стандартные и известные объяснения, получила название ошибки

- **иллюзорных корреляций**

125. Параметры измерения культуры Г. Хофстеде:

- **дистанция власти**
- **избегание неопределенности**
- **коллективизм — индивидуализм**
- **маскулинность — феминность**

126. Паузы, кашель, вздохи, смех, плач и т.п. относятся к:

- **экстралингвистическим средствам в коммуникации**

127. По мнению ученых, исключение человека из группы на том основании, что его мнение противоречит мнению большинства, приводит к:

- **снижению самооценки**

128. По мнению Э. Сепира, культура и язык развиваются параллельно в:

- **примитивном обществе**

129. Поведение человека с точки зрения его уникальности или традиционности, то есть того, насколько поведение данного человека свойственно для других людей, характеризует атрибуция

- **личностная**

130. Поведение человека с точки зрения того, одинаково ли он ведет себя по отношению к разным людям или предметам, характеризует атрибуция

- **стимульная**

131. Показатель степени близости или совместимости культур друг с другом называется:

- **культурной дистанцией**

132. Понятие «межкультурная коммуникация» впервые было сформулировано в работе «Культура и коммуникация» в:

- **1954 году**

133. Понятие «межкультурная коммуникация» впервые было сформулировано:

- **Г. Трейгером и Э. Холлом**

134. Попытку выявить и описать общие для всех языков концепты предпринял(-а):

- **А. Вежбица**

135. Последствия влияния массовой культуры на личность расцениваются, в основном, как:

- **отрицательные**

136. Правила, регулирующие человеческое поведение называются:

- **нормы**



137. Превращение сообщения в процессе коммуникации в символическую форму называется:

- **кодирование**

138. Предполагает использование богатого экспрессивного языка в общении \_\_\_\_\_ стиль.

- **искусный или вычурный**

139. Предпочтение отдается прямому обращению к собеседнику, стараются не делать никаких различий в \_\_\_\_\_ стиле коммуникации.

- **личностном**

140. Представители чужих культур легче устанавливают связи с индивидами в культурах, имеющих направленность

- **индивидуалистскую**

141. Представление о том, что свято для человека, группы, общества в целом называется:

- **ценностью**

142. При описании объекта человек разводит руками, чтобы показать его большой объем. Этот жест следует отнести к:

- **жестам-иллюстрациям**

143. Принятое сообщение, вызывающее у получателя какую-то реакцию, так как в результате коммуникации у него произошли изменения в знаниях, установках, поведении называется:

- **обратная связь**

144. Приспособление к мнению группы, пассивное принятие существующего порядка вещей называется:

- **конформизм**

145. Процесс адаптации к новой культуре, который происходит в результате длительного контакта индивидуума или групп, представляющих разные культуры, называют:

- **аккультурацией**

146. Процесс взаимодействия и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию называются:

- **коммуникацией**

147. Процесс интерпретации, посредством которого индивид приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины называется:

- **атрибуцией**

148. Процесс одновременной передачи информации группе людей с помощью специальных средств называется:

- **массовой коммуникацией**

149. Процесс целенаправленного и ориентированного на достижение определенных результатов делового общения в форме диалога — это:

- **переговоры**

150. Прямой взгляд считается очень важным в \_\_\_\_\_ культурах(-е).

- **западных**

151. Прямой стиль характерен для \_\_\_\_\_ культур.

- **низкоконтекстуальных индивидуалистских**

152. Публичный спор с целью выяснения истины путем сопоставления различных мнений — это:

- **дискуссия**



153. Публичное выступление с возражением, с опровержением чьих-либо взглядов, мнений называется:

- **полемика**

154. Публичное обсуждение, посвященное какому-либо вопросу, называется:

- **диспут**

155. Путь физической передачи сообщения, средство, с помощью которого передается сообщение, межличностный или массовый, называется:

- **канал**

156. Раздел коммуникативистики, который изучает значение и роль прикосновений при вербальном общении

- **такесика**

157. Разновидность коммуникации, в которой говорящий стремится прибегать к эвфемизмам, лишь отдельными намеками указывая на истинные намерения, — это \_\_\_\_\_ стиль.

- **непрямой**

158. Расшифровка сообщения, которая в результате различных помех может быть более или менее адекватна, называется:

- **декодирование**

159. Реакция, не характерная для конформного взаимодействия с группой — это:

- **отстаивание собственной позиции**

160. Реклама представляет собой разновидность \_\_\_\_\_ коммуникации.

- **убеждающей**

161. С выражением истинных намерений человека связан \_\_\_\_\_ стиль общения.

- **прямой**

162. С помощью вербальных средств в коммуникативном акте языка мы передаем \_\_\_\_\_ информации.

- **35%**

163. С точки зрения культурной антропологии разговор человека с человеком осуществляется с помощью:

- **символов и знаков**

164. Система знаков, единицы которой и отношения между ними образуют иерархически упорядоченную структуру, называется:

- **язык**

165. Система условных знаков, символов, правил передачи информации по каналам связи называется:

- **кодом**

166. Словесное взаимодействие сторон называется коммуникацией

- **вербальной**

167. Смоделированный в речи цельный текст, рассматриваемый в событийном плане, называется:

- **дискурс**

168. Совокупность знаний и представлений человека о своем месте и роли как члена социальной или этнической группы, о своих способностях и деловых качествах называется:

- **личной идентичностью**



169. Совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной общности и считаются ее членами с точки зрения других людей называется:

- **группой**

170. Совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам называется:

- **межкультурной коммуникацией**

171. Согласно предположениям Хайгера, при интерпретации поведения каждого человека можно выделить два основных компонента:

- **старание и умение**

172. Соответствие высказывания языковым нормам, принятым в данном обществе, называется:

- **конвенциональностью**

173. Специально подготовленная встреча с журналистами для краткого сообщения о деятельности руководящих органов, а также о текущих событиях, затрагивающих интересы органов власти и населения, — это:

- **брифинг**

174. Способность видеть мир с точки зрения другого человека, разделять его чувства и переживания

- **эмпатия**

175. Стечение обстоятельств, которые побуждают человека к речевому действию (например, к высказыванию) называется:

- **речевой ситуацией**

176. Суждения о других на основе личных или национальных культурных стандартов называется:

- **этноцентризмом**

177. Тактика налаживания личных связей, знакомств в организации и последующее использование этих связей для получения информации, советов, поддержки называется:

- **установление коммуникативных сетей**

178. Теорию речевой деятельности, являющуюся основой для теоретического обоснования межличностной коммуникации разработал:

- **Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев**

179. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на чувственном восприятии представителей других культур

- **сенсорика**

180. То, какое значение в данной культуре имеет предсказуемость недалекого будущего и страх перед неизвестностью, показывает измерение культуры

- **избегание неопределенности**

181. То, какое значение в данной культуре имеют интересы личности и коллектива, показывает измерение

- **коллективизм — индивидуализм культуры**

182. То, какое значение в данной культуре имеют социальные роли, предписывающие определенное поведение представителям мужского и женского пола, показывает измерение культуры

- **маскулинность — феминность**

183. То, какое значение в разных культурах придается властным отношениям между людьми и как варьируются культуры относительно данного признака, показывает:

- **дистанция власти**



184. Укажите формы влияния религии на функционирование языка:

- **распространение двуязычия**
- **расширение семантических возможностей языка**
- **усложнение системы жанров**

185. Успешному выступлению оратора помогает:

- **наблюдение за реакцией аудитории**

186. Ученые считают, что ключевыми факторами речевой коммуникации являются:

- **мотив и цель**

187. Характеристика, которая устанавливает зависимость поведения человека от особенностей ситуации, в которой происходит действие, называется атрибуция

- **обстоятельная**

188. Характеристика, не относящаяся к процессу массовой коммуникации — это:

- **индивидуальность сообщения**

189. Характеристика, не относящаяся к типологии коммуникабельности людей — это:

- **экстравертность**

190. Характерное помахивание рукой в знак приветствия является:

- **жестом-эмблемой**

191. Целостное содержательно-смысловое образование, выраженное совокупностью системы знаков разных типов и уровней сложности, включенных в многоступенчатые информационные связи, называется:

- **текстом**

192. Цель воспитания в \_\_\_\_\_ культуре такова — сделать ребенка самостоятельным, т.е. научить независимости, в том числе и от родителей.

- **индивидуалистской**

193. Центральное место занимают работа, сила, независимость, материальный успех, открытость, конкуренция и соперничество в культурах

- **маскулинных**

194. Человек воспринимает как агрессию вторжение в \_\_\_\_\_ зону.

- **интимную**

195. Человек предпочитает общаться с близкими родственниками и друзьями в \_\_\_\_\_ зоне.

- **личной**

196. Человек предпочитает общаться с коллегами, знакомыми и незнакомыми в \_\_\_\_\_ зоне.

- **социальной**

197. Э. Холл выделил следующие зоны, в которых осуществляется коммуникация

- **интимная, личная, социальная, публичная**

198. Эксклюзивное изложение информации с правом ее публикации называется:

- **пресс-конференция**

199. Этническая идентичность формируется в процессе

- **социализации**

200. Эффективно используются паузы и умолчания в \_\_\_\_\_ стиле коммуникации.

- **сжатым**



201. Ю.М. Лотман выделяет следующие типы культуры:

- **десемиотический**
- **символико-синтактический**
- **символический**
- **синтактический**

202. Ю.М. Лотман выделяет типы культуры на основании учета

- **отношения культуры к знаку**

203. Языковое оформление мысли без ее высказывания, устного или письменного, называют:

- **внутренней речью**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](http://oltest.ru)

