

«Бизнес-планирование»

Вопросы и ответы из теста по [Бизнес-планированию](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 172

Тест по предмету «Бизнес-планирование».

1. Абсолютный тип финансовой устойчивости — это обеспечение запасов и затрат _____ средствами.
 - **собственными оборотными**
2. Активы включают в себя
 - **основные и оборотные средства**
3. Амортизация — это:
 - **перенос стоимости основных фондов на стоимость готового продукта**
4. Анализ безубыточности определяет:
 - **минимальный объем реализации для покрытия расходов**
5. Анализ будущего рынка сбыта — это:
 - **разработка прогноза развития рынка**
6. Анализ ликвидности баланса характеризует платежеспособность как:
 - **способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам**
7. Анализ риска подразделяется на:
 - **качественный и количественный**
8. Анализ рисков — это прежде всего проблема ...
 - **финансового риска**
9. Анализ финансовых результатов включает:
 - **оценку балансовой прибыли**
10. Анализ, с помощью которого производится сравнение показателей баланса по ряду прошлых лет
 - **горизонтальный**
11. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:
 - **экономический замысел**
12. Баланс активов и пассивов отражает:
 - **распределение активов, пассивов и чистого капитала**
13. Баланс представляет картину деятельности фирмы
 - **статистическую**
14. Бизнес-план — это документ описывающий ...
 - **основные аспекты будущей деятельности фирмы**
15. Бизнес-план активно используется при поиске инвестора в лице
 - **новых акционеров**



16. Бизнес-план имеет внутренние направления, предназначенные для:
- **описания программы поэтапной реализации проекта**
17. Бизнес-план может быть подготовлен:
- **менеджером**
18. Бизнес-план рекомендуется составлять на:
- **3-5 лет**
19. Бизнес-проекты классифицируются по:
- **сферам деятельности**
20. Быстро реализуемые активы — это:
- **дебиторская задолженность и прочие активы**
21. В западной экономике под «наличностью» подразумеваются:
- **денежные средства в банке и в кассе предприятия**
22. В основе структуры организации лежит:
- **координация функционирования подразделений**
23. В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели:
- **инфляции**
24. Валовая прибыль — это:
- **разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат**
25. Внереализационные расходы — это:
- **штрафы, пени**
26. Внешне предсказуемые риски — это:
- **действия конкурентов**
27. Внутренние технические риски — это:
- **ухудшение качества**
28. Главная задача товарной рекламы — это:
- **формирование спроса на товар**
29. Главное назначение маркетинговой деятельности — это:
- **изучение и формирование спроса**
30. Главной целью организационных проектов является:
- **реализация новой системы управления**
31. Главной целью предприятия является:
- **получение прибыли**
32. График достижения безубыточности отражает:
- **уровень продаж, при котором выручка покрывает расходы**
33. Деловая активность определяется:
- **портфелем заказов**
34. Демаркетинг — вид маркетинга, направленный на:
- **уменьшение спроса на товары**



35. Дисконтирование — это:

- **привидение будущей стоимости денег к текущей**

36. Достоинства конкурирующих фирм определяются:

- **качеством продукции**

37. Доходы предприятий обесценивает:

- **инфляция**

38. Если фирма не имеет достаточных собственных мощностей, то она может пойти путем

- **привлечения капитальных вложений**

39. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

- **единовременные и текущие**

40. Затраты на окружающую среду рассматриваются как:

- **необходимые**

41. Изделия преждевременно исчезают с рынка из-за

- **ошибочного определения размеров спроса**

42. Инвестиции — это:

- **кредиты**

43. Инвестиционный проект эффективен, если ...

- **индекс доходности больше 1**

44. Инфляция — процесс, характеризующийся

- **повышением уровня цен**

45. К внешним рискам относят риски, связанные с:

- **экономической ситуацией в обществе**

46. К внутренним рискам относят риски, связанные с:

- **деятельностью фирмы**

47. К достоинствам пакета COMFAR относится:

- **гарантия соответствия полученных результатов введенным данным в силу его закрытости**

48. К наиболее существенным факторам риска можно отнести:

- **колебания рыночной конъюнктуры**

49. К организационной структуре предъявляются следующие требования:

- **простота и обозримость структуры**

50. К пассивам относится:

- **долгосрочные и краткосрочные обязательства**

51. К переменным затратам относится(-ятся):

- **стоимость материалов и заработная плата производственных рабочих**

52. К постоянным затратам относится(-ятся):

- **административные расходы**

53. К типам финансовой устойчивости относится:

- **абсолютный**



54. Классификация рынков может быть произведена по:

- **экономическому назначению**

55. Коммерческий риск — это:

- **риск принятия маркетинговых решений**

56. Комплексный анализ рынка — это:

- **оценка существующей конъюнктуры**

57. Конверсионный маркетинг — это вид маркетинга, обеспечивающий ...

- **зарождение спроса на товар, не пользующийся спросом в данный момент**

58. Конечным результатом влияние любого риска являются потери

- **доходов**

59. Конкурентоспособность товара — это:

- **комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка**

60. Конкуренция оценивается по:

- **реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров**

61. Конъюнктура рынка — это:

- **конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени**

62. Косвенные затраты — это:

- **общезаводские расходы**

63. Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:

- **возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода деятельности**

64. Коэффициент маневренности собственного капитала — это показатель, характеризующий ...

- **распределение собственного капитала на финансирование текущей деятельности и капитализации**

65. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами указывает на:

- **долю собственных средств в их обороте**

66. Коэффициент текущей ликвидности — это соотношение ...

- **текущих активов к краткосрочным пассивам**

67. Кризисный тип финансовой устойчивости — это такой, при котором ...

- **запасы и затраты не обеспечиваются источниками их формирования**

68. Ликвидность предприятия — это способность ...

- **погасить краткосрочные обязательства**

69. Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают:

- **исследование рынков сбыта**

70. Маркетинговый план — это:

- **план продвижения товара на рынке**

71. Медленно реализуемые активы — это:

- **товарно-материальные запасы**



72. Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:

- **расчетов рентабельности инвестиционных вложений**

73. Минимизация внутренних рисков предусматривает:

- **совершенствование производственного процесса, его обеспечения и сбыта продукции**

74. Модель Миллера-Орра — это модель управления ...

- **апасами**

75. Мультипроект — это:

- **комплексный проект из ряда монопроектов**

76. На сбыт продукции может оказать влияние

- **престиж предприятия**

77. Наиболее ликвидные активы — это:

- **денежные средства и ценные бумаги**

78. Недостатки конкурирующих фирм определяются:

- **незыблемостью ценовой политики**

79. Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются:

- **суммой собственных и долгосрочных заемных**

80. О неликвидности предприятия свидетельствует:

- **отрицательная величина оборотного капитала**

81. Обеспечение финансовой устойчивости характеризуется следующими показателями

- **коэффициент концентрации собственного капитала**

82. Оборачиваемость товарно-материальных запасов — это отношение ...

- **себестоимости товаров к средней стоимости товарно-материальных запасов**

83. Оборотный капитал представляет из себя

- **разность объемов оборотных средств и краткосрочных обязательства**

84. Образование холдингов позволяет:

- **объединить финансовые ресурсы**

85. Одним из самых мощных ППП (пакетов прикладных программ) для разработки бизнес-плана является:

- **Project Expert**

86. Оперативное финансовое планирование представляет собой ...

- **исполнение платежного календаря**

87. Организационная структура предприятия определяет:

- **состав и схему производственно-управленческого аппарата**

88. Основная функция маркетинга — это:

- **продажа и сбыт**

89. Основная цель составления смет — это:

- **увязка текущих и перспективных планов**

90. Основная черта страхования — это:

- **расходование ресурсов на покрытие ущерба**



91. Основное назначение бизнес-плана состоит в:
- **изучении перспективы рынка сбыта продукции**
92. Основной принцип маркетинга заключается в:
- **ориентации на потребителя**
93. Основные направления управления капиталом включают:
- **работу с источниками финансирования**
94. Основу маркетинга составляет:
- **процесс сбора и анализа информации о рынке**
95. Отличительной чертой ППП (пакета прикладных программ) PROSPIN является:
- **одновременный просмотр входных данных и финансового результата**
96. Отчет о движении денежных средств позволяет определить:
- **объем средств, необходимый для развития предприятия**
97. Отчет о движении денежных средств показывает:
- **фактические поступления и расходы**
98. Отчет о прибылях и убытках позволяет проанализировать:
- **соотношение доходов и расходов**
99. Отчет о прибылях и убытках представляет следующую картину деятельности фирмы
- **динамическую**
100. Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя
- **усредненный отчетный доход**
101. Оценка убытка при страховании предшествует:
- **страховой выплате**
102. Переменные расходы — это:
- **затраты на производство**
103. Период окупаемости — это период ...
- **достижения положительного эффекта инвестиций**
104. План производства включает в себя
- **описание производственного процесса**
105. Планирование движения денежных средств позволяет выявить:
- **наличие свободных денежных средств для инвестирования**
106. Планированию финансовых ресурсов предшествует анализ
- **экономический**
107. Платежеспособность предприятия — это способность ...
- **расплачиваться по обязательствам в установленные сроки**
108. Платежный календарь предприятия — это:
- **график поступления и расхода денежных средств**
109. Поддерживающий маркетинг — вид маркетинга, направленный на:
- **удержание спроса**



110. Позиционирование означает:

- **выбор рыночной ниши и порядок продвижения товара**

111. Постоянные расходы — это:

- **затраты, не зависящие от уровня реализации**

112. Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от ...

- **инвестиционной и производственной деятельности**

113. Потребительский потенциал определяется:

- **емкостью рынка предметов потребления**

114. Правовые риски — это:

- **невыполнение контрактов**

115. Предпринимательский риск — это:

- **неполучение доходов от предпринимательской деятельности**

116. Предпринимательство — деятельность, направленная на:

- **систематическое получение прибыли**

117. При оценке бизнес-проекта инвестор в первую очередь должен обратить внимание на:

- **стратегию развития предприятия**

118. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка

- **нечеткое определение цели проекта**

119. При составлении бизнес-плана используется:

- **бухгалтерская информация**

120. При составлении бизнес-плана этап прогнозирования объемов сбыта предшествует:

- **разработке плана производства**

121. При формировании ассортимента руководствуются:

- **структурой спроса конкретных потребителей**

122. При ценообразовании целесообразно использовать стратегии

- **высоких первоначальных цен**

123. Привлекательность товара может быть повышена:

- **наличием товарного знака**

124. Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ

- **показателей деятельности конкурентов**

125. Производственные затраты — это расходы ...

- **от основной деятельности**

126. Производственные затраты определяются:

- **количеством произведенной продукции**

127. Противодействующий маркетинг связан с:

- **прекращением выпуска товара**

128. Прямые затраты — это затраты на ...

- **сырье и зарплату**



129. Реклама — это:

- **коммерческая пропаганда потребительских свойств товара**

130. Реклама должна быть ориентирована на:

- **достоверность и целесообразность**

131. Рентабельность всего капитала предприятия — это:

- **отношение прибыли к собственным и заемным средствам**

132. Рентабельность инвестированного капитала характеризует:

- **способность компании генерировать прибыль**

133. Рентабельность продаж — это отношение ...

- **прибыли к выручке от реализации**

134. Рентабельность собственного капитала — это отношение прибыли к ...

- **акционерному капиталу**

135. Решающим фактором коммерческого успеха фирмы является:

- **конкурентоспособность товара**

136. Риски принято делить на:

- **внутренние и внешние**

137. С помощью организационной структуры управления устанавливаются:

- **связи между подразделениями**

138. Сведения о насыщенности рынков можно получить из:

- **профессиональных журналов**

139. Сегмент рынка — это часть целевого рынка с ...

- **однородными требованиями**

140. Сегментация рынка осуществляется по признакам

- **демографическим**

141. Смета — это:

- **форма поэлементного планового расчета**

142. Смета доходов и расходов — это:

- **бухгалтерский план поступления и расходования денежных средств**

143. Смета продаж — это:

- **оценка выручки от продаж в денежном выражении**

144. Смета прямых материальных затрат отражает:

- **необходимое количество основных материалов**

145. Смета расходов на оплату труда — это:

- **общие расходы по заработной плате**

146. Стратегическая программа маркетинга состоит из _____ основных элементов.

- **восьми**

147. Стратегия маркетинга разрабатывается на основе

- **изучения потребностей и емкости рынка**



148. Стратегия финансирования — это:

- **план получения и использования инвестиций**

149. Стратегия фирмы — это:

- **общий подход к организации и осуществлению деятельности фирмы**

150. Страхование — это образование специального фонда средств за счет ...

- **предприятий**

151. Страхование, как правило, осуществляется в:

- **денежной форме**

152. Страховая оценка — это:

- **определение страховой стоимости имущества**

153. Страховая стоимость предпринимательского риска — это:

- **сумма убытков от предпринимательской деятельности**

154. Страховой случай наступает после

- **страховой оценки объекта страхования**

155. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов

- **отдельными дополнениями**

156. Темп инфляции — это:

- **годовой рост общего уровня цен в процентах**

157. Тенденции развития рынка определяются:

- **параметрами трендов продаж**

158. Товарная политика предприятия включает в себя

- **ассортиментную политику**

159. Труднореализуемые активы — это:

- **внеоборотные активы**

160. Упаковка товара должна обеспечить:

- **предохранение товара от порчи и повреждения**

161. Условием эффективного управления капиталом является:

- **частная собственность на средства производства**

162. Условия, необходимые для успешного применения маркетинга, — это наличие ...

- **рынка покупателей**

163. Услуги сервиса предполагают:

- **сроки бесплатного гарантированного ремонта**

164. Финансовая нестабильность — это ситуация, которая характеризуется ...

- **неплатежами**

165. Финансовая стратегия предприятия предполагает:

- **анализ финансового состояния предприятия**

166. Фирма — это:

- **юридическая организация**



167. Форме и содержанию рекламного обращения предшествует этап

- **определения объекта рекламы**

168. Цель бизнес плана заключается в:

- **привлечении инвестиций**

169. Цель деятельности фирмы заключается в:

- **получении максимальной прибыли**

170. Чистый дисконтированный доход — это:

- **сумма текущих эффектов, приведенных к начальному шагу**

171. Чистый капитал составляет:

- **собственный капитал и нераспределенная прибыль**

172. Экономические проекты — это проекты, главной целью которых является ...

- **приватизация предприятия**

Файл скачан с сайта oltest.ru

