

## «Ценообразование»

Вопросы и ответы из теста по [Ценообразованию](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 100

Тест по предмету «Ценообразование».

---

1. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска основывается на подходах:

- **Имитационной модели оценки риска**
- **Методике изменения денежного потока**
- **Методике поправки на риск коэффициента дисконтирования**

2. Брутто — результат эксплуатации инвестиций — это разница между добавленной стоимостью и:

- **"Налоговой накруткой", связанной с превышением фактических расходов на оплату труда по сравнению с их нормируемой величиной**
- **Расходами по оплате труда**
- **Расходами по оплате труда и всеми связанным с ней обязательными платежами**

3. В долгосрочном периоде:

- **все издержки являются переменными**

4. В кругообороте текущих активов участвуют средства:

- **Дебиторская задолженность**
- **Денежные средства**
- **Производственно — материальные запасы и готовая продукция**

5. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- **при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли**

6. В результате снижения цены на холодильники на 5% объем продаж увеличился на 4%. Спрос на холодильники является:

- **неэластичным**

7. В случае, если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, фирма, максимизирующая прибыль:

- **Выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек**
- **Не прекращает производства**
- **Получает положительную прибыль**

8. В случае, если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 тыс. руб., то выручка:

- **выросла**

9. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

- **осуществляет совершенную ценовую дискриминацию**

10. Выручка от реализации, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибылей — это:

- **Порог рентабельности**

11. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- **принцип убывающей предельной полезности**



12. Дает ли право на участие в управлении предприятием заемный капитал?

- **Не дает**

13. Движение средств, связанных с приобретением или реализацией основных средств и нематериальных активов, — это деятельность:

- **Инвестиционная**

14. Деятельность спекулянтов:

- **усиливает тенденцию к нестабильности цен**

15. Для расчета оптимальной структуры капитала необходимы показатели:

- **Взвешенная цена капитала**
- **Доля собственного и заемного капитала**
- **Цена собственного и заемного капитала**

16. Если  $IRR > CC$ , то проект следует:

- **Принять**

17. Если вы столкнулись с недостатком основных ресурсов, увеличьте продажу тех товаров или услуг, которые имеют ... вклад лимитируемый ресурс.

- **максимальный**

18. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

- **рост спроса на второй товар**

19. Если заемные средства не привлекаются, то сила воздействия финансового рычага равна:

- **1**

20. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- **абсолютно эластичным**

21. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- **эластичный**

22. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- **увеличивается общее количество товара**

23. Если продавец конкурирует с множеством себе подобных — все торгуют одинаковыми товарами — это:

- **Чистая конкуренция**

24. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- **возникает дефицит товаров**

25. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 тыс. руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- **0,37**

26. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:

- **дефицит**

27. Если цены растут, а прочие условия неизменны, закон предложения проявляется в:

- **росте объема предложения**

28. Если чистый приведенный эффект (NPV) \_ меньше нуля, то проект следует:

- **Отвергнуть**



29. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

- **равен 1**

30. Задача снижения суммарного совокупного риска, связанного с предприятием, сводится главным образом к выбору одного из ... вариантов.

- **Трех**

31. Закон спроса предполагает, что:

- **когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет**

32. Запас "финансовой прочности" называется также:

- **"Безопасным уровнем"**
- **"Кромкой безопасности"**
- **"Пределом безопасности"**

33. Из всех критериев наиболее приемлемыми для принятия решений инвестиционного характера являются критерии:

- **IRR (норма рентабельности инвестиции)**
- **NPV (чистый приведенный дефект)**
- **PI (индекс рентабельности инвестиции)**

34. К методам, не использующих приведенную стоимость относится:

- **Метод окупаемости**

35. К недостаткам показателя срока окупаемости инвестиций относится:

- **Данный метод не обладает свойством аддитивности**
- **Он не делает различия между проектами с одинаковой суммой кумулятивных доходов, но различным распределением ее по годам**
- **Он не учитывает доходов последних периодов**

36. К оборотному капиталу относятся мобильные активы предприятия, которые:

- **Могут быть обращены в деньги в течение года**
- **Могут быть обращены в деньги в течение одного производственного цикла**
- **Являются денежными средствами**

37. К основным видам источников средств предприятия, отражаемых в пассиве баланса относятся:

- **Внутренние источники (уставной капитал, нераспределенная прибыль и фонды собственных средств)**
- **Временно привлеченные средства**
- **Заемные средства**

38. К основным источникам капитала относятся:

- **Акционерный капитал**
- **Заемный капитал**
- **Отложенная прибыль (фонды собственных средств и нерастроченная прибыль)**

39. К полупеременным расходам могут быть отнесены:

- **Транспортные расходы**

40. К характеристике эластичного спроса на товар А относится утверждение, что:

- **Общая выручка продавца сокращается, если цена растет**
- **Относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены**
- **Покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены**



41. Какова роль кредиторской задолженности в финансовой жизни предприятия? Она:

- **Дает серьезное приращение к рентабельности собственных средств**
- **Значительно увеличивает эффект финансового рычага**
- **Увеличивает уровень дивидендов (при данной норме распределения прибыли на дивиденды)**

42. Какое из указанных ниже значений коэффициента по доходу, относится к товарам первой необходимости?

- **Больше 0, но меньше 1**

43. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию:

- **вертикальную**

44. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы — это:

- **Горизонтальная линия при данном уровне цен**

45. Минимальная цена, которую вы можете устанавливать, должна быть немного ... переменных расходов.

- **Меньше**

46. На уровень финансового левериджа ( $У4фл0$ ) влияют показатели: изменение чистой прибыли и изменение валового дохода, находящихся в зависимости:

- **$У4фл0 = TNI / TGI$**

47. Наиболее ликвидной частью текущих активов являются:

- **Денежные средства и ценные бумаги**

48. Не вызывает сдвига кривой спроса изменение:

- **цены товара**

49. Не относится к характеристике неэластичного спроса на товар А утверждение, что:

- **Имеется большое число товаров-заменителей**

50. Неэластичный спрос означает, что:

- **рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%**

51. Низкое значение показателя ( $У4пз0$ ), как правило, соответствует ... доле заемного капитала.

- **Высокой**

52. Падение спроса на товар X может вызвать:

- **Уменьшение доходов потребителей**

53. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса:

- **общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна 1, после чего выручка уменьшается**

54. Показатель покрытия расходов по обслуживанию заемного долгосрочного капитала ( $У4пз0$ ) определяется путем ... дохода до выплаты процентов и налогов и процентов за пользование заемным капиталом.

- **Умножением**

55. Показатель, отражающий прибыль до уплаты процентов за кредит и налога на прибыль это:

- **Нетто — результат эксплуатации инвестиций**



56. Показатель, отражающий результат эксплуатации каждых 100 руб. оборота — это:

- **Коммерческая маржа**
- **Рентабельность продаж**
- **Экономическая рентабельность оборота**

57. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:

- **средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен**

58. Постоянные издержки фирмы – это:

- **издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится**

59. Предположим, предложение товара "А" абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена:

- **увеличится, а равновесное количество останется неизменным**

60. Предположим, спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- **сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж**

61. Предположим, что предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- **сокращается**

62. Преимуществом источника финансирования — долговое финансирование — является:

- **Контроль за предприятием не утрачивается**

63. При снижении цены телевизора на 4% объем предложения телевизоров снизится на 7%. Предложение является:

- **эластичным**

64. Пример естественной монополии — это:

- **Городской метрополитен**

65. Приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность каждого — это:

- **Эффект финансового рычага**

66. Причинами конфликтов между акционерами и кредиторами являются:

- **Дивидендная политика**
- **Повышенный риск банкротства (при высоком уровне задолженности предприятия)**
- **Эмиссия облигаций**

67. Причиной падения цены на продукт является:

- **Падение цен на производственные ресурсы**

68. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций могут быть:

- **Наращивание объемов производственной деятельности**
- **Обновление имеющейся материально — технической базы**
- **Освоение новых видов деятельности**



69. Пространственная оптимизация распределения инвестиций по нескольким проектам предполагает:

- **Имеется несколько взаимно независимых инвестиционных проектов с суммарным объемом требуемых инвестиций, превышающим имеющиеся у предприятия ресурсы**
- **Общая сумма финансовых ресурсов на конкретный период ограничена сверху**
- **Требуется составить инвестиционный портфель, максимизирующий суммарный возможный прирост капитала**

70. Проценты за кредит являются постоянными затратами. Чем они больше, тем ... рискует Ваша компания.

- **больше**

71. Разумный финансовый менеджер не станет увеличивать любой ценой плечо рычага, а будет регулировать плечо рычага в зависимости от:

- **Дифференциала**

72. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет сдвиг:

- **кривой предложения вверх (или влево)**

73. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- **повышению рыночной цены продукта**

74. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- **объем предложения равен объему спроса**

75. Сдвиг кривой спроса на товар X можно объяснить тем, что:

- **Вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше**

76. Сколько основных типов рынков выделяет наука?

- **Четыре**

77. Сколько существует основных методов определения базовой цены?

- **Пять**

78. Совершенная конкуренция предполагает:

- **Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке**
- **Имеет место свободный вход и выход на рынок**
- **Множество покупателей, приобретающих товар по текущей цене**

79. Совершенствование технологии сдвигает:

- **кривую предложения вниз и вправо**

80. Соотношение между заемными и собственными средствами — это:

- **Плечо рычага**

81. Сочетание показателя  $U43p0$  и доли заемного капитала варьируют по:

- **Отраслям**

82. Способность и желание людей платить за что-либо — это:

- **спрос**

83. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на рынке:

- **любом**



84. Среда критериев по выбору инвестиционных решений, абсолютным показателем является:

- **NPV**

85. Существует ... основных способа внешнего финансирования.

- **Четыре**

86. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- **цена больше предельного дохода**

87. Укажите показатели влияющие на производственно-финансовый леверидж:

- **Выручка**
- **Расходы производственного и финансового характера**
- **Чистая прибыль**

88. Финансовый анализ капитального бюджета предусматривает:

- **Выбор инвестиций**
- **Оценку и ранжирование вариантов**
- **Поиск вариантов капиталовложений**

89. Фирма производит и продает два товара — "А" и "Б". Товар "А" имеет много заменителей. Товар "Б" занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приводит к:

- **сокращению выручки от продажи товара А и товара Б**

90. Целевой установкой политики управления оборотным капиталом является:

- **Определение объема и структуры текущих активов**
- **Определение оптимального соотношения между объемом и структурой**
- **Определение эффективности использования оборотного капитала**

91. Цена, которая устанавливается в соответствии с ценой, предлагаемой главным конкурентом на рынке — обычно ведущей фирмой отрасли — это:

- **Цена лидера**

92. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- **чем меньше необходим товар потребителю**

93. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как:

- **потребители смогут приобрести товары - заменители**

94. Частное от деления всех фактических финансовых издержек по всем кредитам на общую сумму заемных средств в анализируемом периоде — это:

- **Средняя расчетная ставка процента**

95. Чистый оборотный капитал определяется как ... двух показателей: текущих активов (оборотных средств) и текущих обязательств (кредиторской задолженности).

- **Разность**

96. Чистый оборотный капитал представляет собой ... текущих активов и краткосрочной кредиторской задолженности:

- **Разность**

97. Чрезвычайно высокий удельный вес заемных средств в пассивах свидетельствует о ... риске банкротства.

- **Повышенном**



98. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- **предельный доход равен предельным издержкам**

99. Экономические издержки:

- **включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль**

100. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- **периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](http://oltest.ru)

oltest.ru

