

«Этика аудитора»

Вопросы и ответы из теста по [Этике аудитора](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 377

Тест по предмету «Этика аудитора».

1. «Аудитор должен быть честным, говорить правду» — это:
 - **частное моральное повеление**
2. «Аудиторы не должны составлять ложных заключений» — это моральное суждение ...
 - **предписательное**
3. «Все члены аудиторского сообщества должны говорить правду» — это:
 - **общая моральная норма**
4. «Гамлетизм» — это:
 - **отказ человека от решительных действий из-за боязни ошибиться в выборе**
5. «Объективность и правдивость являются важными установками профессиональной деятельности аудиторского сообщества» — это:
 - **моральный принцип**
6. «Правило благожелательности» предполагает, что деловые партнеры будут соблюдать принцип
 - **вежливости**
7. Абстрактный гуманизм — это:
 - **человеколюбие, отвлеченное от каких-либо ситуаций реальной действительности**
8. Авторитарный стиль руководства коллективом предполагает:
 - **принятие решений руководителем единолично, который жестко определяет действия подчиненности**
9. Адекватность самооценки аудитора свидетельствует о:
 - **высоком уровне и зрелости специалиста, его вере в себя, мере его активности**
10. Административное право
 - **регулирует общественные отношения в процессе организации и исполнительно-распорядительной деятельности органов государственного управления**
11. Американские аудиторы ...
 - **в случае необходимости обосновывают свой отход от правил профессиональной этики**
12. Анализ морали как системы норм и ценностей позволяет увидеть ее как общественное явление в:
 - **статическом состоянии**
13. Аудит — это:
 - **независимая проверка**
14. Аудит может быть:
 - **инициативным или обязательным**
15. Аудит является продуктом
 - **социальных событий и проявлений воли человека**



16. Аудитор выбирает форму отрицательного аудиторского заключения, если выявлены искажения в бухгалтерской отчетности

- **не только существенные, но в высшей степени определяющие**

17. Аудитор должен отказаться от защиты интересов клиента, как только ему становится известно, что они возникли в нарушение

- **закона либо справедливости**

18. Аудитор не является сотрудником государственного учреждения, не подчинен контрольно-ревизионным органам и не работает под их контролем — это _____ аудитора.

- **независимость**

19. Аудитор обязан уметь ...

- **принимать компетентные решения, давать рациональные рекомендации по данным проверки**

20. Аудитор проверяет, как учитывается рабочее время сотрудников, как построена система оплаты их труда при оценке на предприятии соблюдения законодательства

- **трудового**

21. Аудитор-руководитель должен серьезно относиться к необходимости того, чтобы специалисты

- **вырабатывали собственные суждения по бухгалтерским вопросам и в дальнейшем придерживались их**

22. Аудитор, который подготавливает налоговые расчеты и отчетность, должен сообщить клиенту, что ответственность за содержание отчетности несет

- **в первую очередь клиент**

23. Аудитор, оказывающий налоговые услуги, имеет право добиваться наилучшей позиции к выгоде клиента при условии, что ...

- **услуги предоставляются профессионально, не наносят ущерба порядочности и объективности, соответствуют законодательству**

24. Аудитор, подвергающийся критике коллег по поводу нарушения профессиональной этики, имеет право на:

- **конфиденциальное расследование его дела**

25. Аудиторская деятельность в России представляет собой деятельность

- **предпринимательскую**

26. Аудиторское сообщество осуждает неэтичное поведение отдельных аудиторов и требует их наказания вплоть до ...

- **исключения из своей среды, лишения квалификационного аттестата и лицензии**

27. Аудиторы — нарушители этического профессионального поведения проявляют неуважение ко всему

- **аудиторскому сообществу и наносят ему моральный и материальный ущерб**

28. Аудиторы — сотрудники аудиторской фирмы поддерживают контакт с руководителями и персоналом клиентов на уровне

- **деловом и доброжелательном**

29. Базисный тип личности — это тип личности ...

- **наилучшим образом отвечающий потребностям современного этапа общественного развития**



30. Большое различие между пониманием имиджа самой фирмой и тем, как его представляют себе люди, по мнению экспертов США, наблюдается примерно в _____ случаев.

- **98%**

31. В аудиторской фирме, где невозможна ротация работающих по заданию старших сотрудников, применяются процедуры по своевременному получению сведений об их характеристиках:

- **профессиональных и моральных**

32. В большей мере подлежит нравственной ответственности тот аудитор, который:

- **не выполняет возложенных на него обязанностей, бездействуя из боязни последствий**

33. В значительной мере проблема понимания в процессах взаимодействия и межличностного общения аудитора связана с владением:

- **профессиональным языком**

34. В качестве разновидности коллективного мнения можно считать _____ сотрудников.

- **общественное мнение**

35. В международной практике клиентам чаще всего удается доказать свою правоту при обвинениях аудитор в:

- **небрежности**

36. В моральном сознании представлены уровни:

- **рациональный и чувственный**

37. В отсутствие конкретного запроса действующий аудитор:

- **не должен предоставлять информацию о делах клиента**

38. В профессиональных коллективах аудиторских фирм проявляется сочетание интересов:

- **всего общества, самого коллектива и отдельной личности**

39. В процессе проверки аудиторами операций, отраженных в первичном учете, журналах-ордерах, ведомостях, бухгалтерской отчетности, используется:

- **прослеживание**

40. В своих рабочих документах аудитор должен непротиворечиво определить роль и место полученной информации для:

- **формирования полного аудиторского суждения**

41. В силу специфики профессии аудитору нередко приходится работать в ситуациях, близких к:

- **нижней границе нормы-меры**

42. В ситуации определения соответствия цели и средств аудитор имеет дело с последствиями _____ от использования тех или иных средств и достижения той или иной цели.

- **предполагаемыми**

43. В ситуации принятия морально допустимого решения аудитор должен:

- **знать, что одобряется и не одобряется аудиторским сообществом**

44. В случае неопределенности, связанной с обстоятельствами существенной устойчивости убыточности аудируемого предприятия, или же относительности возможности его функционирования как действующего, аудитор:

- **рассматривает проблему, как оформить в аудиторском заключении объяснительный абзац**

45. В случае потери независимости аудитором существенных событий после даты баланса, ограничения сферы аудита экономическим субъектам аудитор должен выбрать:

- **отказ от выражения мнения**



46. В случаях конфликта, вызванного мошенничеством клиента, аудитор должен:

- **отказаться от работы и направить информационное письмо представителю этой организации**

47. В совокупности с объемом специальных знаний основу профессиональной компетентности аудитора составляют:

- **навыки и привычки**

48. В содержание нравственной культуры личности входят культуры:

- **этического мышления, нравственных отношений, общения**

49. В содержании морально допустимого поведения очень важным является аспект:

- **психологический**

50. В состоянии воли аудитора резюмируются:

- **этические особенности его личности**

51. В стремлении реализовать личные моральные идеалы, аудиторы делают добро и приносят пользу обществу в тех культурных формах, которые установлены:

- **профессиональным аудиторским сообществом**

52. В характеристике нравственной ответственности можно выделить два основных элемента оценок:

- **отдельного поступка и нравственной деятельности**

53. Важнейший и определяющий компонент во всей структуре системы морали — это:

- **нравственная деятельность**

54. Важным каналом влияния этической теории на профессиональную этику является решение вопроса о возможностях

- **формирующего воздействия на личность аудитора**

55. Важными навыками профессионального общения аудитора является умение

- **задавать и уточнять вопросы**

56. Ведущее место в коллективе принадлежит:

- **руководителю**

57. Верность ...

- **это приверженность делу общества или профессиональной группы (аудиторского сообщества), неукоснительное соблюдение данных обязательств**

58. Взятка аудитору будет считаться взяткой

- **в зависимости от нравов и обычаев в бизнесе конкретной страны**

59. Внешнее следование нормам, когда человек не задумывается над социальным значением поступков, не осознает действительного смысла своей нравственной деятельности с точки зрения потребностей общества и человека, — это:

- **моральный формализм**

60. Внешний аудитор действует в интересах

- **общества и всех пользователей бухгалтерской отчетности, а не одного заказчика**

61. Внешняя ответственность аудитора выступает в виде

- **определенных требований и санкций за те действия, при которых требования нарушаются**



62. Внутренняя ответственность аудитора является атрибутом такой этической категории, как:

- **совесть**

63. Внутри аудиторской организации пределы полномочий определяются:

- **политикой, процедурами, правилами, должностными инструкциями и передаются письменно или устно**

64. Воздействие того или иного правового запрета без наличия соответствующего морального запрета или осуждения

- **лишается своего воспитательного значения**

65. Волонтаризм — это:

- **понимание нравственной деятельности, согласно которому человек должен совершать моральный выбор независимо от социальных законов и норм**

66. Воля является прямым адресатом моральной(-ого, -ых):

- **оценки**

67. Вся аудиторская фирма сверху донизу должна быть ориентированна на:

- **клиента**

68. Второй этап ведения беседы в ход профессионального общения аудиторов — это:

- **достижение понимания, углубление обмена информацией, поиск приемлемых решений**

69. Выбор заключения аудитором основан не только на профессиональных стандартах, но и на его внутренней убежденности, которая основана в первую очередь на его:

- **профессионально-этическом потенциале**

70. Выбор моральный — это:

- **осознанное предпочтение человеком того или иного варианта поведения в соответствии с личными или общественными моральными установками**

71. Выдумкой дьявола считается совесть

- **чистая**

72. Выполнение аудитором двух или более профессиональных услуг и заданий одновременно может рассматриваться как действие

- **не совместимое с его профессиональными обязанностями**

73. Выработка профессионально-этических нормативов аудитора зависит, прежде всего, от:

- **культуры этического мышления**

74. Высокий профессионально-этический потенциал коллектива — это:

- **профессиональное мастерство сотрудников, проявления нравственной стойкости, организованности, соблюдение этикета и такта в общении с клиентами и сослуживцами**

75. Высоконравственный и морально ответственный человек считает, что у него совесть

- **беспокойная**

76. Высшая форма дисциплины аудитора, основанная на осознанной необходимости действовать в строгом соответствии с требованиями профессиональных и этических норм, — это:

- **самодисциплина**

77. Главная цель внешнего аудитора — это:

- **дать объективные, реальные и точные сведения об аудируемом объекте**



78. Действие, рассматриваемое с точки зрения единства мотива и последствий, намерений и дел, целей и средств, — это:

- **поступок**

79. Делегирование означает:

- **передачу задач и полномочий другому лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение**

80. Деление культуры на профессиональную и другие виды

- **относительно**

81. Демократический стиль руководства коллективом предполагает:

- **предоставление подчиненным самостоятельности, соразмерной их квалификации и характеру работы**

82. Деонтологический подход к моральным проблемам — это подход с позиций ...

- **моральных прав человека и справедливости**

83. Деятельность коллектива аудиторской фирмы регулируется как минимум, тремя типами кодексов этики

- **корпоративной, профессиональной, деловой**

84. Дистрибутивная справедливость

- **относится к сфере способов распределения благ и тягот в обществе**

85. Длительное участие одного лица в аудиторской работе для клиента может привести к установлению тесных отношений с ним, что ...

- **рассматривается как угроза объективности и независимости**

86. Для обеспечения совместной деятельности в аудиторском коллективе вырабатываются групповые

- **нормы**

87. Для России начала XXI в. характерны обвинения аудиторов в:

- **нарушении условий договора**

88. Для улучшения понимания аудитору целесообразно использовать в общении как минимум два вида установки

- **содержательную и целевую**

89. Для установления и поддержания конструктивных отношений в аудиторском коллективе

руководитель должен быть знаком с основными этическими концепциями отношения к работнику и ...

- **управления персоналом**

90. Доброжелательность и лояльность аудитора к клиенту являются:

- **обязательными условиями его деятельности**

91. Добросовестное изучение и понимание характера и сути типичных ошибок помогает аудитору на проверяемом предприятии

- **ответственно и квалифицированно разобраться в ситуации**

92. Документ, описывающий систему базовых показателей и порядок нахождения уровня существенности в аудиторских проверках, должен иметь в аудиторской фирме

- **открытый характер**

93. Доминантной профессионально-нравственной культуры аудитора является уровень

- **профессиональной компетентности**



94. Достоверную моральную оценку аудиторскому коллективу можно дать на основе научного представления о:

- **психологическом содержании поведения сотрудников, социальных условиях их труда и поведения, закономерностях влияния этих условий на сознание и поведение**

95. Достоинство вопросника аудитора при оценке соблюдения порядка ведения кассовых операций состоит в том, что он позволяет:

- **сделать ряд промежуточных умозаключений, приводящих к основному выводу**

96. Если в обществе деградируют нравственные устои жизни, то ...

- **право обесценивается**

97. Если выбор действия аудитора был сделан правильно, но его осуществлению помешали объективные условия или условия, которых он не мог предвидеть, то моральная оценка этих действий должна быть:

- **положительной**

98. Если затрагиваемая проблема не столь важна нет желания тратить на нее время и силы, тогда используется стиль

- **уклонения**

99. Если личный интерес противостоит морали, он носит характер

- **сугубо эгоистический**

100. Если моральные нормы и принципы не укладываются в рамки идеального и желательного поведения, то остальное поведение должно

- **быть отнесено или не отнесено к сфере нормативно-правового регулирования в зависимости от конкретного решения этой дилеммы**

101. Если стороны стремятся урегулировать разногласия при взаимных уступках, используется стиль

- **компромисса**

102. Если у аудитора есть обоснованные сомнения в независимости от организации клиента или ее должностных лиц, то он должен:

- **отказаться от оказания профессиональных услуг**

103. Если эмоциональная моральная оценка не позволяет аудитору увидеть обстоятельства, важные для уяснения существа дела, то он осуществляет:

- **рефлексию**

104. Желательное поведение — это:

- **часть положительного поведения, которая не имеет условий для своей реализации на практике в массовых масштабах**

105. Жизненная позиция личности — это:

- **направленность ее жизнедеятельности, точка зрения относительно своего места и роли в общественной жизни, в отличие от социального положения или профессионального статуса**

106. За невдумчивой ориентацией на добро чаще всего скрывается:

- **поверхностная добропорядочность**

107. Заведомо ложное аудиторское заключение — это такое заключение, которое составлено ...

- **без проведения аудиторской проверки или по ее результатам, но явно противоречащее содержанию представленных и рассмотренных документов**

108. Здравый смысл как этический принцип, регулирующий аудиторскую деятельность, формируется на основе общих этических представлений и ...

- **ценностей и правил**



109. Знание различных моральных установок людей и умение их различать помогает аудиторам проявлять:

- **толерантность и планировать профессиональные коммуникации**

110. Значение уровня существенности для данной аудиторской проверки должно быть определено:

- **после завершения ее планирования**

111. Идеал делового общения — это:

- **модель партнерских отношений, которые альтернативны авторитарным и манипулятивным**

112. Идеальное поведение — это:

- **Норма-идеал, вытекающая из сущностной основы человека и потребности в установлении действительно человеческих взаимоотношений между людьми**

113. Изучение морали с точки зрения морального выбора дает возможность увидеть ее в:

- **динамическом состоянии**

114. Имидж аудиторской фирмы — это фактор ...

- **доверия к ней и ее услугам**

115. Имидж аудиторской фирмы — это явление ...

- **социально-нравственное**

116. Имидж фирмы может выступать как:

- **благоприятный и как нейтральный**

117. Индивидуализм — это:

- **принципы обоснования морали и выбора линии поведения с позиции мировоззрений отдельного индивида, а не коллективных ценностей**

118. Инициативный аудит проводится в связи с:

- **решением руководителя экономического субъекта**

119. Интуиция — это:

- **непосредственное постижение сути чего-либо без логического обоснования, основанное на предшествующем опыте**

120. Испытываемые аудитором чувства общественного переживания представляют собой чувства

- **гражданские**

121. Испытываемые аудитором чувства общественного переживания являются:

- **стабильными**

122. Исследование областей аудиторского риска на стадии планирования с последовательным включением (по мере проверки) переменных _____ аудиторских проверок.

- **способствует оптимизации**

123. Исходной базовой категорией для анализа морального фактора является понятие фактора

- **человеческого**

124. К первой группе конфликтов в трудовой сфере относятся:

- **производственно-технологические**

125. К первой группе факторов, благоприятно (неблагоприятно) влияющих на деятельность коллектива, относятся:

- **нравственно-этические**



126. К процедурам профессионального взаимодействия и общения аудитора относятся:

- **наблюдение и сбор информации, опрос, ведение беседы, консультирование**

127. К третьей группе факторов, благоприятно (неблагоприятно) влияющих на деятельность коллектива, относятся:

- **социально-экономические**

128. К четвертой группе факторов, благоприятно (неблагоприятно) влияющих на деятельность коллектива, относятся:

- **организационно-правовые и управленческие**

129. Каждый этап развития аудиторского коллектива определяется качественными характеристиками

- **нравственно-этическими, психолого-педагогическими, организационными**

130. Категория этики, при помощи которой во всем многообразии общественной деятельности людей выделяется собственно нравственная сторона, — это:

- **нравственная деятельность**

131. Квинтэссенция опыта, знаний, морали большинства членов коллектива сконцентрирована в:

- **коллективном мнении**

132. Ко второй группе конфликтов в трудовой сфере относятся:

- **экономические**

133. Ко второй группе факторов, благоприятно (неблагоприятно) влияющих на деятельность коллектива, относятся:

- **психолого-педагогические**

134. Коммутативная справедливость

- **относится к справедливости и честности сделок**

135. Компенсаторная справедливость

- **сосредоточивается на возмещении убытков потерпевшей стороне с позиции справедливой оценки**

136. Компромисс в аудиторской деятельности — это:

- **очень тонкий и сложный акт морального выбора**

137. Конкретные блага и услуги являются моральными ценностями лишь постольку, поскольку они выступают качестве результата моральных

- **побуждений и мотивов**

138. Корректный поступок — это поступок ...

- **человека вежливого (иногда — подчеркнуто вежливого), тактичного, учтвого**

139. Культура моральных чувств аудитора непосредственного свидетельствует о:

- **глубине его нравственной воспитанности и нравственной культуре**

140. Культура нравственного поступка аудитора предполагает:

- **компромисс в сложных ситуациях выбора формы аудиторского заключения**

141. Культура нравственного поступка личности — это:

- **способность действовать в соответствии с нравственной программой, в которой сочетаются конкретные цели с перспективными моральными целями**



142. Культура отражает:

- **преобладающие в аудиторской фирме обычаи, нравы и социальные ожидания**

143. Культура поведения — это:

- **совокупность форм повседневного поведения человека, в которых находят внешнее выражение моральные и эстетические нормы этого поведения**

144. Культура этического мышления — это:

- **способность верно осуществлять моральный выбор, основываясь на осознании этической ценности морального должного**

145. Культура этического мышления аудитора наиболее тесно связана с сознанием

- **политическим и правовым**

146. Лицо, проверяющее состояние финансово-хозяйственной деятельности за определенный период, — это:

- **аудитор**

147. Лояльный поступок — это поступок ...

- **человека, благожелательно относящегося к кому-либо**

148. Между процессами нравственного воспитания и нравственного самовоспитания аудиторов существует:

- **глубокая диалектическая взаимосвязь**

149. Межличностные отношения — это:

- **система установок, ориентации, стереотипов, через которые люди воспринимают и определяют друг друга**

150. Механизмом реализации профессионально-нравственной культуры аудитора, наряду с навыками и привычками, являются:

- **этика и психология деловых отношений**

151. Многие юридические нормы, прямо не воплощая в своем содержании нравственные обязанности, направлены на их юридическое

- **обеспечение, охрану, проведение в жизнь**

152. Модальный тип личности — это тип личности ...

- **реально преобладающий в данном обществе**

153. Мониторинг по проблемам организации труда, условий и оплаты труда и стимулирования, по совместимости членов группы аудиторской проверки целесообразен в коллективе для:

- **профилактики конфликтов**

154. Мораль — это:

- **один из основных способов нормативной регуляции действий человека в обществе; форма общественного сознания**

155. Мораль превращается в личностную силу, включается в содержание воли аудитора и способствует выполнению волей функции

- **морально-регулирующей**

156. Моральная норма, представленная в моральном сознании в виде повеления, исходящего от какого-либо авторитетного лица (организации), — это:

- **заповедь**



157. Моральная оправданность _____ дать разграничение нравственных и безнравственных поступков.

- **не позволяет**

158. Моральная оценка должна быть оценкой

- **воли, а не зависящих от нее внешних факторов**

159. Моральная оценка поступка может быть:

- **положительной и отрицательной**

160. Моральное решение:

- **это рациональная процедура морального сознания по выбору поступка, когда отдается предпочтение определенным моральным ценностям**

161. Моральное самосознание — это:

- **осознание человеком себя как личности и своего места в обществе (группе), а также в совместной общественной деятельности людей**

162. Моральное сознание — это:

- **одна из форм общественного сознания, фиксирует в себе изменяющиеся нравственные отношения, представляет собой субъективную сторону нравственности**

163. Моральное сознание и нравственные отношения целесообразно рассматривать как:

- **определенную целостность в органическом единстве**

164. Моральное чувство, в котором человек выражает осуждение своих действий, мотивов и моральных качеств, — это:

- **стыд**

165. Моральность поступка — это:

- **его объективное свойство, оценка же зависит от ценности поступка**

166. Моральные категории совести, чести, стыда находятся:

- **вне сферы правового регулирования**

167. Моральные конфликты возникают тогда, когда требования лояльности к клиенту вступают в противоречие с:

- **нормами профессиональной этики аудиторов**

168. Моральные нормы являются частным случаем

- **моральных оценок**

169. Моральные принципы:

- **раскрывают в общей форме содержание той или иной моральной системы, выражают требования, касающиеся назначения, смысла и характера взаимоотношений людей**

170. Моральные санкции, в их сравнении с санкциями правовыми, являются:

- **менее определенными**

171. Моральные ценности — это:

- **представления морального сознания: моральные нормы, принципы, идеалы, понятия добра и зла, справедливости, счастья**

172. Моральные чувства аудитора, помноженные на теоретические элементы морального сознания, многократно реализуясь в поступках, в конечном счете закрепляются как его:

- **нравственные качества**



173. Моральный авторитет коллектива — это:

- способ регулирования поведения людей посредством влияния, которое оказывают на них убеждения и деятельность коллектива организации (носителя авторитета)

174. Моральный выбор следует рассматривать как:

- сознательный акт принятия решения, определение средств реализации решения, практическое его осуществление и оценку результата

175. Моральный фактор — это:

- сложное и динамичное социальное явление, обусловленное доминирующим способом производства, материальной и духовной культурой общества

176. Моральный фактор может тем больше выполнять свою конструктивную роль, чем _____ обладает общество.

- большей свободой

177. Мотив — это:

- внутреннее побуждение к действию, осознанная заинтересованность в его совершении

178. На точность и объективность профессионального наблюдения аудитора существенным образом влияют:

- уровень знания в конкретной области экономики, поставленная задача, опыт и квалификация

179. Наиболее гибкой и демократичной является позиция

- морального плюрализма

180. Намеренное искажение аудитором результатов проверки, составление заведомо ложного заключения — это:

- умышленная вина

181. Направленность личности — это:

- система ценностных ориентаций, в которых отражены культурно-нравственные ценности общества и самосознания личности

182. Наука, которая исследует моральные суждения людей, рассматривает вопросы принятия и обоснования моральных решений, создает модели морального выбора, — это:

- метаэтика

183. Научная дисциплина, которая исследует язык жестов, поз, положение частей тела относительно друг друга, — это:

- проксемика

184. Невыявленные аудитором ошибки вследствие выборного контроля проверки при соблюдении остальных требований — это:

- ситуация, в которой невозможно усмотреть вину клиента или аудитора

185. Негативный характер морально-психологического климата в коллективе порождает:

- групповщину

186. Нейтральный имидж фирмы должен быть:

- незавершенным

187. Неполный учет клиентом рекомендаций аудитора, приведший к существенным убыткам, — это _____ клиента.

- неосторожная вина



188. Нетерпимость к кабинетному стилю управления является:

- **нормой этичного поведения руководителя**

189. Неформальный, углубленный подход предполагает использование аудитором

- **расширенных процедур**

190. Норма, соизмеримая с конкретными условиями ситуации, в которой аудитор выполняет профессиональную задачу и которая показывает нижнюю границу, после чего действия его становятся безнравственными, является нормой— ...

- **мерой**

191. Нормы права гарантируются:

- **властной силой государства**

192. Нравственная деятельность в качестве основных этапов проходит этапы

- **морального выбора и решения; реализации решения**

193. Нравственная культура личности — это:

- **показатель того, насколько глубоко и органично требования морали воплотились в поступки человека**

194. Нравственность — это:

- **формы поведения, деятельности и отношений людей; моральная практика**

195. Нравственные отношения — это:

- **своеобразная связь между моральным сознанием и нравственным поведением аудитора**

196. Нравственные отношения аудитора — это _____ его профессиональной этики.

- **интегрирующий элемент**

197. Нравственные отношения есть особый вид общественных отношений, которые:

- **практически не существуют в чистом виде, появляются составной частью любых человеческих отношений**

198. Нравственные факторы в работе аудитора чаще всего являются:

- **опосредованными, побочными**

199. Нравственный аспект действий состоит в том, чтобы согласовать действия личности с интересами

- **общества, группы или отдельных людей**

200. Общесоциальный уровень морального фактора

- **отражает такие понятия, как «морально-психологический климат», «общественное мнение», «моральный авторитет», «моральный идеал», «общественные нормы поведения»**

201. Общность права и этики аудитора, порожденная едиными общественными отношениями, дополняется общностью их функционального назначения по формированию соответствующих _____ поведения.

- **эталонов и стандартов**

202. Объективная свобода морального выбора — это:

- **наличие вариантов нравственного поведения**

203. Объективность наблюдения требует от аудитора

- **отказа от собственной интерпретации событий**



204. Обыденно-психологический уровень морального фактора

- **проявляется в настроениях и чувствах людей, традициях, обычаях, образцах поведения, запретах**

205. Обязанность моральная — это:

- **нравственное требование, когда оно выступает как долг человека, как возлагаемая на него задача**

206. Обязанностью и долгом каждого аудитора является соблюдение

- **общечеловеческих и профессиональных этических норм**

207. Оградить оптимальным способом бухгалтерскую отчетность клиента от проникновения в нее существенных ошибок аудиторю позволят взгляд на риск как на фактор

- **единый**

208. Одинаковое понимание сотрудниками стоящих перед ними стратегических задач, социальных фактов, реалий профессиональной деятельности характеризует _____ единство аудиторского коллектива.

- **идейно-нравственное**

209. Одна из форм инициативы, проявляющаяся в том, что действия одного человека (группы, коллектив становятся образцом для поведения других, — это:

- **пример**

210. Оказание предпочтения при выборе линии поведения интересам узкой группы лиц перед интересами общества и окружающих людей — это:

- **групповой эгоизм**

211. Определение этического потенциала личности позволяет:

- **прогнозировать ее поведение**

212. Определенный порядок поведения людей, обеспечивающий согласованность их действий и обязательное усвоение и выполнение людьми установленных норм и правил, — это:

- **общественная дисциплина**

213. Организация клиента, где проводится аудит

- **имеет право выбирать профессиональных консультантов и заменить их другими**

214. Ориентация, складывающаяся не в результате самостоятельных решений общественных и нравственных проблем, а приспособительского принятия готового порядка вещей, — это:

- **конформизм**

215. Основное содержание борьбы мотивов в процессе морального выбора составляет противоречие между

- **эгоистической и моральной тенденциями**

216. Основой авторитета руководителя являются:

- **знания и умения, принципиальность и человечность**

217. Особая мера государственного принуждения за совершенное преступление — это:

- **наказание**

218. Особенности этики аудитора обусловлены прежде всего

- **характером и содержанием аудиторской деятельности**



219. Особенностью языка этического кодекса аудиторов является то, что термин «этика аудитора» имеет смысл

- **нестрогий научный**

220. Особое место в процессах взаимодействия и межличностного общения аудитора занимает _____ речи.

- **понимание смысла, значения и скрытого подтекста**

221. Особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества (общности), в котором признается ценность личности, — это:

- **достоинство**

222. Особую ответственность предполагает аудиторское заключение

- **по специальным аудиторским заданиям**

223. Отношения аудитора с коллегами и начальством зависят от:

- **способа организации работы, стиля руководства, потребностей рынка**

224. Отношения людей, которые возникают в процессе проведения аудита, — это отношения ...

- **институциональные**

225. Отношения, в которые вступают люди, совершая моральные (аморальные) поступки, — это:

- **нравственные отношения**

226. Отрицательной оценки заслуживают ошибки в работе аудитора, которые вызваны

- **некомпетентностью решения, нецелесообразностью избранных средств, несоблюдением стандартов**

227. Оценка аудиторами общих результатов проверки состояния внутреннего контроля, бухгалтерского учета и отчетности экономического субъекта

- **может быть выражена в произвольной форме**

228. Оценка аудитором отчетности клиента, как не обеспечивающей отражение финансовых результатов его деятельности, представляет собой содержание аудиторского заключения

- **отрицательного**

229. Оценка системы внутреннего контроля экономического субъекта аудитор проводит в _____ этап(-а).

- **3**

230. Оценка уровня комфортности и условий работы в конкретном аудиторском коллективе, душевное состояние сотрудников отражает понятие:

- **«коллективное настроение»**

231. Первый этап ведения беседы в ходе профессионального общения аудитора — это:

- **определение проблемы, обмен информацией, идеями и чувствами**

232. По мнению И.М. Сеченова, «свободная воля»:

- **ставится вне законов земли**

233. Повышенная оживленность в общении с деловыми партнерами присуща речевому этикету

- **итальянцев**

234. Подтверждение требований посредством морального одобрения или осуждения уже совершенных поступков людей — это:

- **моральная санкция**



235. Полномочия делегируются:

- **должности**

236. Полномочия представляют собой _____ право использовать ресурсы организации и направлять усилия сотрудников на выполнение задач, определенных аудиторской проверкой.

- **ограниченное**

237. Положение (состояние), в котором оказался человек, нарушивший моральные или правовые нормы, совершивший проступок или преступление, — это:

- **вина**

238. Понимание — это:

- **способность постичь смысл и значение моральных ценностей и действий, а также результата действий**
- **способность постичь смысл и значение чего-либо в общении, а также достигнутый благодаря этому результат**

239. Понятие «имидж» ближе всего находится по смыслу к понятиям:

- **«репутация» и «доброе имя»**

240. Понятие о должном, соответствующее определенным представлениям о сущности человека и его неотъемлемых правах, — это:

- **справедливость**

241. Порядки, при которых нравственные отношения в коллективе обусловлены влиянием любимцев, — это:

- **фаворитизм**

242. Права индивида как личности и как члена общества — это:

- **права человека**

243. Правила делового этикета помогают сближению интересов бизнесменов

- **экономических, финансовых, торговых**

244. Правила наиболее целесообразного поведения на работе, которые определены не только моральными и эстетическими нормами, но и профессиональными требованиями, — это:

- **служебный этикет**

245. Правило выражать в процессе деловых отношений свое истинное отношение к действительному положению дел выражает принцип

- **искренности**

246. Правило не предоставлять клиенту недостаточно обоснованной или заведомо ложной информации выражает принцип

- **взаимодействия**

247. Правило преднамеренно не искажать действительное положение дел выражает принцип

- **истинности**

248. Правильное размещение за столом партнеров делового общения способствует установлению атмосферы

- **сотрудничества**

249. Правильное размещение за столом партнеров делового общения является предметом рассмотрения

- **делового этикета**



250. Право ...

- **использует язык морали, называя его понятия гибкими, неопределенными**

251. Практика показывает, что наилучшим образом зарекомендовал себя имидж

- **нейтральный**

252. Практическая психология помогает лучше адаптироваться к требованиям

- **деловой этики и профессиональной культуры аудиторов**

253. Практическое значение моральной оценки выражается в осуществлении его социальных функций

- **регулятивно-императивной и воспитательной**

254. Представители сферы аудита относятся к своим коллегам из других организаций

- **доброжелательно**

255. Представители утилитаризма считают, что большая часть хороших поступков совершается людьми

- **не из стремлений ко всеобщей пользе, а из стремлений к индивидуальной выгоде**

256. При выполнении профессиональных услуг аудитор

- **следует неукоснительно соблюдать утвержденные аудиторские стандарты**

257. При действии по принципу «наименьшего зла» выбранным оказывается:

- **зло, являющееся все же благом, по отношению ко злу большему**

258. При морально допустимом поведении человек испытывается угрызения совести за:

- **выбор менее нравственного варианта поведения при возможности выбрать более нравственный, но менее целесообразный вариант**

259. При моральной оценке поступков и поведения людей наиболее правильным является говорить об их:

- **моральной допустимости**

260. При нахождении абсолютного значения уровня рисковей существенности аудитор должен принимать за основу наиболее важные показатели достоверности отчетности клиента

- **самостоятельно**

261. При проведении проверки и составлении заключения по специальным аудиторским заданиям аудиторские организации независимы от проверяемого экономического субъекта и ...

- **любой третьей стороны, а также от поручивших им проверку государственных органов**

262. При составлении документов по аудиту в процессе изложения материала следует придерживаться:

- **принципа этичности**

263. Приверженность делу общества (общественному движению) или профессиональной группы неукоснительное соблюдение данных обязательств — это:

- **верность**

264. Приказная форма общения начальника с подчиненными целесообразна в:

- **экстремальных условиях**

265. Применение в деловом общении метода «да-да» является наиболее распространенным в:

- **Японии**



266. Принятие аудитором ненадлежащих знаков гостеприимства со стороны организации клиента, представляющих угрозу его независимости, запрещается:

- **Кодексом этики аудиторов**

267. Принято считать, что аудит считается качественным, если он планировался и проводился в соответствии с:

- **общепринятыми правилами (стандартами) аудиторской деятельности**

268. Профессиональная деонтология — это:

- **совокупность этических норм, регулирующих должное поведение человека в определенной профессиональной сфере и носящих конкретно-императивный характер**

269. Профессиональная этика — это:

- **кодексы поведения людей, действующих в специфических условиях их взаимоотношений в сфере определенной профессии**

270. Профессиональная этика аудиторов _____ их от моральных обязательств, лежащих на людях вообще.

- **не освобождает**

271. Профессиональное этическое знание существует в трех основных формах — это этика ...

- **теоретическая философская, дескриптивная, прескриптивная**

272. Профессиональные сотрудники аудиторской фирмы разделены на категории:

- **руководители аудиторской организации, руководители аудиторских проверок, старшие аудиторы, аудиторы**

273. Профессия и обстоятельства жизни требуют от аудитора таких методов нравственного самовоспитания, как:

- **самоограничение, самоотказ, самообязательство**

274. Процесс формирования в коллективе межличностных отношений предполагает, прежде всего

- **создание положительного морально-психологического климата**

275. Психологическая совместимость предполагает:

- **оптимальное сочетание личностных психических свойств**

276. Психофизиологическая совместимость предполагает:

- **синхронность индивидуальной психической деятельности сотрудников**

277. Развитие навыка принятия решения в ситуациях, где возникают этические дилеммы, является важной составной частью _____ аудиторов.

- **корпоративных тренингов**

278. Различные точки зрения в отношении правильного решения бухгалтерских или этических вопросов должны быть, как правило, урегулированы

- **в рамках аудиторской организации, в первую очередь — с непосредственным начальником сотрудников**

279. Рациональная основа нравственной деятельности личности, позволяющая ей сознательно совершать тот или иной поступок, — это моральный(-ое) ...

- **убеждение**

280. Рациональная процедура морального сознания, которое осуществляет выбор поступка, отдавая предпочтение определенным моральным ценностям, — это:

- **моральное решение**



281. Регламентация естественного чувства справедливости — несправедливости — это:

- **одна из задач профессиональной этики аудиторов**

282. Результат длительного отбора правил и форм наиболее целесообразного поведения, которое способствует успеху в деловых отношениях, — это:

- **деловой этикет**

283. Результат поступка есть результат

- **этического волевого отношения**

284. Результат поступка соответствует этическому потенциалу личности

- **полностью**

285. Репутация коллектива — это:

- **сложившееся у окружающих мнение о нравственной оценке коллектива на основании его предшествующей деятельности и выражающееся в признании заслуг в том, чего от него ожидают в дальнейшем**

286. Ретрибутивная справедливость

- **сосредоточивается на ответственности за неправильные поступки**

287. Рефлексия — это:

- **деятельность самопознания, раскрывающая внутренние стремления и специфику духовно-нравственного мира человека**

288. Ригоризм — это:

- **требование строгого и неуклонного соблюдения определенных норм вопреки их целесообразности, интересам людей и общества**

289. Российский кодекс аудиторов

- **содержит обобщенные этические нормы профессионального поведения независимых аудиторов**

290. Ротация аудиторов должна обеспечивать беспрепятственную передачу дел между ними, а также их:

- **морально-психологическую совместимость**

291. Руководителем аудиторской фирмы является:

- **сотрудник, входящий в ее администрацию и (или) относящийся к числу собственников**

292. Руководители аудиторских фирм чаще всего хотят создать имидж

- **благоприятный**

293. С лицами, которые могли бы повлиять на объективность суждений и выводов, аудитор:

- **избегает взаимоотношений либо немедленно прекращает их**

294. Самоконтроль — это:

- **самостоятельное регулирование личностью своего поведения, его мотивов и побуждений**

295. Самообладание — это:

- **умение человека осуществлять контроль над своими чувствами, подчинять свои действия достижению поставленной цели**

296. Самооценка — это:

- **моральная оценка своих собственных поступков, нравственных качеств, убеждений, мотивов, одно их проявлений совести человека**



297. Сверхвежливость в общении с деловыми партнерами присуща речевому этикету

- **японцев**

298. Свобода воли — это:

- **способность человека самостоятельно определять свои поступки**

299. Своеволие — это:

- **пренебрежение установленных моральными нормами и правилами**

300. Себялюбие — это:

- **поведение, целиком определяемое мыслью о собственной выгоде, предпочтение своих интересов интересам других людей**

301. Соблюдение юридических норм есть нравственное требование этики аудитора, их нарушение осуждается общественным мнением как проявление

- **недисциплинированности и неуважения к общественному долгу**

302. Совокупность нравственных качеств личности, являющихся объектом моральной оценки и предметом нравственного воспитания, — это:

- **моральный характер**

303. Совокупность обрядов, сопровождающих какой-либо церемониальный акт и составляющих его внешнее оформление, — это:

- **ритуалы**

304. Согласно И. Канту, поступок следует оценивать:

- **по его мотиву**

305. Согласно теории мотивации А. Маслоу, у человека на первом месте

- **физиологические потребности**

306. Созданию неформальной атмосферы делового общения способствует:

- **размещение партнеров за круглым столом**

307. Сотрудники аудиторской организации, которым поручено подготовить бухгалтерские записи

- **не должны в идеале участвовать в их проверке**

308. Социальная политика аудиторской фирмы — это методы реализации ее ответственности перед ...

- **обществом**

309. Социальная этика — это:

- **раздел этики, где выясняется место морали в системе общественных отношений применительно к конкретным социальным условиям**

310. Социальный престиж профессии аудитора — это проявление морального фактора на уровне ...

- **отраслевом**

311. Специально вести поиск факторов, указывающих на наличие искажений бухгалтерской отчетности клиента, аудиторю

- **не следует**

312. Специфика проявления моральных норм и принципов в деятельности аудиторского коллектива обусловлена:

- **характером и содержанием аудиторской профессии**



313. Специфическая форма морального конфликта, возникающего в результате появления и преодоления противоречий в трудовой деятельности аудиторского коллектива, — это ситуация ...

- **конфликтная**

314. Способность человека рационально и эмоционально оценивать социальные и эстетические ценности, поступки людей, прежде всего, отличать прекрасное от безобразного, возвышенное от низменного, моральное от аморального — это:

- **эстетический вкус**

315. Сравнение — это:

- **необходимая обратная связь, которая предоставляет возможность осуществлять целенаправленный поиск и приводит к постижению смысла**

316. Стратегия аудита — это:

- **вопросы теории и практики подготовки организации к аудиторскому обслуживанию клиента, включая морально-этические аспекты**

317. Стратегия организации — это:

- **основное направление деятельности, которая должна обеспечить осуществление миссии, как главной цели организации, и достижение других ее целей**

318. Стремление аудитора бескорыстно выполнять свой гражданский и профессиональный долг, постоянно соблюдать требования общественной морали и профессиональной этики — это культура ...

- **моральных потребностей**

319. Субъективное моральное отношение, проявляющееся в действии или бездействии аудитора есть отношение

- **волевое**

320. Субъективное переживание личностью непреодолимости какого-либо препятствия, неразрешимости возникшего противоречия, — это:

- **фрустрация**

321. Суждение аудитора «Я должен сделать объективное аудиторское заключение» описывает:

- **моральное чувство**

322. Существенным этикетным моментом в деловом общении является стремление

- **ни в словах, ни в мыслях не допускать перехода на личность партнера**

323. Существуют четыре группы нравственных качеств личности — это:

- **морально-политические, морально-трудовые, собственно нравственные, профессионально-нравственные**

324. Сущность морального выбора

- **не исчерпывается, но заключается в выборе между добром и злом**

325. Теоретико-методологический уровень морального фактора

- **представлен усвоенными личностью, социальными и профессиональными группами, обществом в целом и категориями этики, принципами и нормами морали**

326. Терпимость в коллективе к нарушениям дисциплины и фактам невыполнения служебного долга, нарушения стандартов аудиторской деятельности приводят к:

- **профессионально-нравственной деформации**

327. Тип поведения личности в коллективе, характеризуемого избирательным отношением ее к любым влияниям, которое продиктовано сознательным следованием общезначимым целям, — это:

- **коллективизм**



328. Толерантность — это:

• **терпимость к разного рода взглядам, привычкам, способам и нормам поведения, отличным от тех, которых придерживаются субъекты, группа**

329. Требование оберегать престиж своей аудиторской фирмы, этические организационные стандарты ее деятельности, — это правило ...

• **служебного этикета**

330. Требование, согласно которому аудитор не может и не должен предоставлять кому бы то ни было сведений о хозяйственной деятельности проверяемого им объекта, — это _____ аудитора.

• **конфиденциальность**

331. Требование, состоящие в том, что аудитор отвечает за свое заключение о финансовых отчетах проверяемого предприятия, — это _____ аудитора.

• **ответственность**

332. Трудовое право ...

• **регламентирует отношения работников с предприятием (организацией) по поводу непосредственного приложения труда и его условий**

333. Уважение — это:

• **справедливое отношение и доверие к людям, внимательное отношение к их статусу и убеждениям**

334. Уважение права частной собственности, свободного предпринимательства — это основа ...

• **благополучия государства**

335. Уголовный Кодекс ...

• **определяет, какие общественно опасные деяния являются преступными и устанавливает за них наказания**

336. Уделение времени отдыху и размышлениям о своей жизни — это условие ...

• **необходимое для творческой и эффективной работы аудитора**

337. Умения и навыки аудитора, превращаясь в моральные потребности, становятся:

• **профессионально-нравственными качествами**

338. Упущения аудиторов на предмет отступления от того или иного правила (стандарта) могут быть доказаны

• **экспертизой**

339. Услуги в области налогообложения и управленческого консультирования _____ выполнение аудитором неэтичных управленческих функций компаний — клиентов.

• **не означает**

340. Устойчивые неформальные обычаи и нормы поведения членов коллектива, которые складываются на основе принятых условий совместной деятельности, — это:

• **традиции**

341. Утверждение «Как бы хороши ни были правила деятельности, они могут потерять силу и значение в неопытных, грубых и недобросовестных руках» принадлежит:

• **А.Ф. Кони**

342. Утилитаризм поступка — это моральный принцип, который ...

• **оценивает данное действие в конкретной ситуации по тем непосредственным последствиям, к которому оно ведет**



343. Утилитаризм правила — это моральный принцип, который ...

- **утверждает, что при определении правильности действия нужно принимать во внимание и оценивать последствия целого ряда действий**

344. Ухудшение условий труда, снижение качества аудита, повышение текучести персонала, ухудшение взаимоотношений — это:

- **индикаторы противоречий в трудовой сфере коллектива**

345. Участие человека в различных сферах общественной жизни, в котором он самостоятельно берет на себя решение какой-либо задачи и выступает как ее активный проводник в жизнь, — это:

- **инициатива**

346. Учет морального фактора предопределяет тактику действий представителей аудиторской профессии в:

- **определенной степени**

347. Фатализм — это:

- **воззрение на историю и жизнь человека как нечто предопределенное и вытекающее отсюда представления о невозможности человеку изменить их**

348. Формы и манеры речи, словарный запас, весь стиль речи принятый в общении деловых людей определенного круга, — это:

- **речевой этикет**

349. Цели и средства есть ценности морального сознания, которые ориентируют на то, что для осуществления благих идеалов должны применяться средства

- **моральные**

350. Цели, стоящие перед аудиторскими организациями и аудиторами, имеют характер

- **общесоциальный**

351. Целостность волевого отношения аудитора к моральной цели обусловлена единством

- **рационального компонента и подлинной нравственности**

352. Цель — это:

- **заранее предполагаемый результат действия или деятельности людей, на осуществление которого они направлены**

353. Часть полномочий руководителя определяется:

- **традициями, правами, культурными стереотипами и обычаями**

354. Человек, обладающий сильной волей, авторитетом, властью, использует стиль

- **конкуренции**

355. Человек, отстаивая собственные интересы, вынужден принимать во внимание желания другой стороны, то использует стиль

- **сотрудничества**

356. Честность — это:

- **нравственное требование этичного поведения, включающее справедливость, принципиальность, верность принятым обязательствам**

357. Штраф за незаконные действия аудиторской фирмы должен быть _____, чем выгода, которую фирма получает, нарушая закон.

- **больше**



358. Экономическая этика — это:

- **отрасль этики, которая помогает так выстроить деятельность социальных институтов, чтобы стало возможным их нравственное поведение, а также соблюдались бы «правила игры» рынка**

359. Эмоциональная сторона духовной деятельности личности, характеризующая наряду с убеждениями ее субъективную моральную позицию, — это моральная(-ые) ...

- **чувства**

360. Эмпатия — это:

- **способность понимать внутреннее состояние других людей и сопереживать им**

361. Этика — это:

- **философская дисциплина, объектом изучения которой является мораль, нравственные отношения и нравственная деятельность (поведение)**

362. Этика и культура делового общения аудитора выступает составной частью

- **профессионально-нравственной культуры**

363. Этика предпринимательства — это:

- **отрасль знания, которая анализирует проблемы социально ответственного поведения, определяет поведение управляющих и управляемых в коммерческой организации, партнеров по бизнесу**

364. Этика рассматривает в первую очередь конфликт

- **моральный**

365. Этикет — это:

- **совокупность правил и навыков поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям**

366. Этикет представляет собой явление

- **историческое**

367. Этическая теория утилитаризма

- **не учитывает принцип справедливости, а в ряде случаев противоречит ему**

368. Этические знания — это:

- **знания о сущности, содержании и структуре морали, ее происхождении и закономерностях развития, ее социальной роли**

369. Этические нормы ...

- **охватывают общие принципы, ценности и правила этики, которых по мнению аудиторской организации должны придерживаться ее работники**

370. Этические нормы разрабатываются аудиторской фирмой для:

- **формирования ее целей, создания нормальной этической атмосферы, определения рекомендаций по принятию решений**

371. Этический релятивизм — это:

- **истолкование моральных понятий и представлений как имеющих крайне относительный, изменчивый и условный характер**

372. Этический потенциал — это:

- **способность человека осуществлять нравственную или безнравственную линию поведения**



373. Этичное поведение аудиторской фирмы в долгосрочном аспекте может обеспечиваться только

- **коллективными усилиями**

374. Этичность добросовестного отношения аудитора к труду и своему профессиональному долгу определяется:

- **общественной полезностью аудита как таковой**

375. Является ли гостеприимство со стороны персонала организации клиента надлежащим, определяется:

- **самим аудитором**

376. Язык морали используется при составлении договоров

- **хозяйственных**

377. Язык моральный — это:

- **логический аппарат рассуждения, состоящий из моральных суждений и терминов**

Файл скачан с сайта oltest.ru

