

«Менеджмент издательской деятельности»

Вопросы и ответы из теста по [Менеджменту издательской деятельности](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 99

Тест по предмету «Менеджмент издательской деятельности».

1. SWOT-анализ организации включает в себя оценку
 - **возможностей организации**
2. Авторский договор заключается:
 - **в письменной форме**
3. Авторский договор регистрируется у нотариуса
 - **по желанию сторон или одной стороны договора**
4. Активное использование книгоиздательством читателей — постоянных покупателей — в качестве агентов влияния на иные читательские аудитории предполагается стратегией
 - **ступенчатого маркетинга**
5. Балансовая прибыль организации включает в себя
 - **все прибыли организации**
6. Бумага повышенной белизны имеет характеристику
 - **масса 1 м² 120-140 г**
7. В зависимости от технологии изготовления, различают бумагу:
 - **мелованную**
8. В книгоиздательской деятельности члены общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах:
 - **вклада**
9. В полиграфическом производстве плоская печать также называется:
 - **офсетной**
10. В полиграфическом производстве цельнолитая печатная форма, закрепляемая по окружности цилиндра печатной машины, называется формой:
 - **полуцилиндрической**
11. В соответствии с законодательством РФ, имеют право не уплачивать налог на прибыль в первые 2 года деятельности книгоиздательства, являющиеся:
 - **малыми предприятиями**
12. Величина балансовой прибыли организации рассчитывается по формуле
 - **$P_{\text{бал.}} = \text{Прибыль от реализации продукции} + \text{Прибыль от реализации имущества} + \text{Внерезультационные доходы} - \text{Внерезультационные расходы}$**
13. Величина будущих денежных поступлений организации, умноженная на коэффициент дисконтирования, называется:
 - **текущей дисконтированной стоимостью**
14. Вступительная статья книги называется:
 - **служебным текстом**



15. Второе сериальное право на литературное произведение предполагает право на его:
- **воспроизведение**
16. Главным документом, регламентирующим издательскую деятельность в РФ, является:
- **Временное положение об издательской деятельности в РСФСР**
17. Денежная компенсация, которую получает владелец авторских прав за использование другим лицом произведения, называется:
- **роялти**
18. Деятельность книгоиздательства по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением продукции к местам ее использования называется:
- **товародвижением**
19. Документом, определяющим все направления деятельности книгоиздательской организации на определенный период, является:
- **бизнес-план**
20. Дополнительный текст произведения включает в себя
- **справочные таблицы**
21. Из перечисленного, издательская деятельность связана с подготовкой и выпуском в свет изданий:
- **непериодических**
 - **периодических**
22. Из перечисленного, телемаркетинг книгоиздательской продукции предполагает использование:
- **телефон**
23. Издание и переиздание произведений науки регламентируется договором
- **издательским**
24. Издание, ажиотажный спрос на которое ограничен в рамках одного или нескольких потребительских сегментов, называется:
- **эксклюзивным бестселлером**
25. Издательский концерн является:
- **объединением издательств**
26. Издержки книгоиздательства, удельный вес которых в себестоимости единицы издательской продукции не изменяется при изменении тиража, называются:
- **постоянными**
27. Индивидуальный предприниматель, осуществляющий оптовую или розничную торговлю книжной продукцией, называется:
- **книготорговцем**
28. Индивидуальным предпринимателем, в соответствии с законодательством РФ, в книгоиздательской деятельности может являться:
- **дееспособный гражданин РФ**
29. Исследование окружающей маркетинговой среды книгоиздательства, предполагающее выделение в общей массе читателей отдельных групп, субъекты которых имеют сходную ориентацию на комплекс средств маркетингового воздействия, называется _____ рынка.
- **сегментацией**



30. К гибким структурам управления организации относится структура:

- **функционально-объектная**

31. К печатным неперIODическим изданиям относится:

- **буклет**

32. К побочной продукции книгоиздательской организации относится:

- **плакат**

33. К понятию «контактные аудитории книгоиздательской организации» могут относиться:

- **банки**

34. К постоянным издержкам книгоиздательской организации относятся расходы:

- **редакционные**

35. Книгоиздательская деятельность, осуществляемая обладающими соответствующими правами организациями для удовлетворения собственных потребностей в определенной книжной продукции, называется книгоизданием

- **внутриведомственным**

36. Книжное издание, выпускаемое в свет небольшим тиражом для изучения предварительной читательской реакции на публикуемое произведение, называется:

- **пробным**

37. Книжным торговым посредником, осуществляющим преимущественно перепродажу продукции книгоиздательств крупным специализированным книжным магазинам и подписчикам — юридическим лицам, является книжный:

- **джоббер**

38. Коэффициент дисконтирования определяется по формуле

- **Кд. = $(1 + r)^{-n}$, где r — процентная ставка кредита, n — количество лет**

39. Коэффициент дисконтирования, при котором текущая величина поступлений по проекту равна текущей сумме инвестиций, а чистый текущий доход обращается в нуль, называется:

- **внутренней нормой окупаемости**

40. Крупные издательства по сравнению с малыми имеют преимущества

- **в привлечении финансовых средств**

41. Лицензия на право издательской деятельности выдается сроком на:

- **5 лет**

42. Лицензия на право издательской деятельности выдается:

- **Министерством РФ по печати**

43. Лицензия на право издательской деятельности может быть продлена:

- **Министерством РФ по печати**

44. Лицо, получившее лицензию на право издательской деятельности, называется:

- **лицензиатом**

45. Малые издательские предприятия в 4-й год деятельности могут уплачивать:

- **75% суммы налога на прибыль**

46. Метод ориентации на издержки предполагает установление цены книги

- **в расчете получения определенной нормы прибыли**



47. Метод реализации книжной продукции, предполагающий выбор издательством одного посредника в регионе, который продает книги издательства, называется:

- **исключительным**

48. Методом продвижения книжной продукции, предполагающим проведение крупномасштабных торгово-организационных и информационно-коммуникативных мероприятий, является:

- **проведение книжной ярмарки**

49. Могут входить в штат издательства торговые посредники

- **агенты**

50. Могут осуществлять издательскую деятельность без специальной лицензии

- **органы государственной власти**

51. Моноsegmentную рыночную ориентацию имеют, как правило

- **малые издательства**

52. Мягкая обертка из бумаги, защищающая книгу от повреждений, называется:

- **суперобложкой**

53. Налог на прибыль книгоиздательской организации определяется по формуле

- **Нпр. = Прибыль, облагаемая налогом * 0,3**

54. Не получили развития в России в отличие от стран Западной Европы и США

- **издательские концерны**

55. Не получило развития в России в сфере книгоиздательства

- **создание книжных клубов**

56. Объем книги должен составлять _____ страниц.

- **свыше 48**

57. Объем одного тома книги в зависимости от производственных возможностей может достигать _____ страниц.

- **от 400 до 800**

58. Организационно обособленная часть системы управления книгоиздательской организации, наделенная определенными функциями, называется _____ управления.

- **звеном**

59. Организационно-консультативное мероприятие, предполагающее совместную доработку и окончательное утверждение книгоиздателем и независимыми книготорговцами планов распространения книжной продукции, называется:

- **конференцией по продажам**

60. Организационно-правовой формой деятельности книгоиздательства в соответствии с ГК РФ может быть:

- **закрытое акционерное общество**
- **общество с ограниченной ответственностью**

61. Освобождается от налогообложения прибыль книгоиздательской организации, направляемая на:

- **природоохранные мероприятия**

62. Основная общая цель организации называется:

- **миссией**



63. Основной целью деятельности коммерческой организации, согласно ГК РФ, является:

- **получение прибыли**

64. Первое сериальное право — это право на ...

- **первичную публикацию**

65. Периодические печатные издания должны выходить в свет не реже

- **1 раза в год**

66. Перспективный бизнес-план книгоиздательской организации, как правило, составляется на срок

- **3-5 лет**

67. Показатель рентабельности книгоиздательской продукции определяется как соотношение

- **валовой прибыли от реализации продукции и полной себестоимости продукции**

68. Показатель уровня безработицы относится к группе факторов окружающей маркетинговой среды организации

- **экономических**

69. Право на издательскую деятельность, в соответствии с законодательством РФ, имеют граждане по достижении ими

- **18 лет**

70. Предельную максимизацию цен на книжные бестселлеры предполагает стратегия ценообразования

- **элитарного**

71. Предприятие розничной торговли, занимающееся реализацией тематически однородных книжных изданий, называется:

- **специализированным книжным магазином**

72. При формировании издательского портфеля книгоиздательская организация, как правило, использует:

- **метод аналогий**

73. Путь, по которому продукция книгоиздательства движется к покупателям, называется:

- **каналом распределения**

74. Размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью (ООО) должен составлять не менее _____ минимальных месячных размеров оплаты труда (МРОТ).

- **100**

75. Рекламные расходы издательской организации являются:

- **коммерческими**

76. Сегментация рынка книгоиздательской продукции предполагает:

- **выделение групп покупателей**

77. Синонимом понятия «цепной маркетинг» является понятие маркетинг

- **ступенчатый**

78. Следствием реформ в книгоиздательской деятельности в РФ стала отмена:

- **цензуры**

79. Следующая запись отражает расчет валовой выручки организации

- **Объем продаж (шт.) * Цена ед**



80. Служебный текст книги включает в себя

- **оглавление**

81. Согласно российскому законодательству, не допускается использование издательской деятельности для распространения

- **порнографии**

82. Составляющая окружающей маркетинговой среды книгоиздательской организации, которая представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой организации и ее возможностям, называется:

- **микросредой**

83. Сотрудник издательской организации, представляющий ее на независимом полиграфическом предприятии подрядчика и отвечающий за исполнение заказов, называется:

- **выпускающим**

84. Способ создания в типографии текстовой печатной формы зависит от:

- **вида представленного издательством оригинала**

85. Ставка налога на прибыль книгоиздательства, направляемого в региональный и местный бюджеты, составляет:

- **19%**

86. Стандартные форматы книг могут обозначаться условно

- **84´108/32**

87. Стратегией продвижения книжной продукции, предполагающей адресность маркетингового воздействия, является стратегия

- **телемаркетинга**

88. Стратегические цели организации должны устанавливаться на основе

- **ценностей руководства**

89. Тематический план выпуска книжной продукции является:

- **оперативным**

90. Техническая разметка осуществляется книгоиздательской фирмой на стадии

- **издательской**

91. Торговый посредник книгоиздательства, который может быть только физическим лицом, называется:

- **книжным коммивояжером**

92. Участники канала распределения издательской продукции также называются:

- **посредниками**

93. Учредителем акционерного общества (АО) может быть:

- **физическое лицо**

94. Учредительный договор не является учредительным документом для:

- **акционерного общества**

95. Фальцовка бумажного листа означает его:

- **сгибание**

96. Цветная тесьма, наклеиваемая на верхний и нижний края корешка книжного блока, называется:

- **капталом**



97. Численность акционеров издательской организации, являющейся открытым акционерным обществом (ОАО), должна составлять:

- **не ограничена**

98. Чистая прибыль книгоиздательской организации определяется по формуле

- $P_{\text{чистая}} = P_{\text{балансовая}} - \text{Налог на прибыль}$

99. Элементом внутренней структуры книги является:

- **дополнительный текст**

Файл скачан с сайта oltest.ru

oltest.ru

