

## «Менеджмент в торговле товарами»

Вопросы и ответы из теста по [Менеджменту в торговле товарами](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 160

Тест по предмету «Менеджмент в торговле продовольственными и непродовольственными товарами».

---

1. АИС — это:

- **автоматизированная информационная система учета**

2. Анализ внутренней среды торговой организации позволяет узнать:

- **состояние и эффективность использования ресурсов**

3. Анри Файолем было разработано \_\_\_\_\_ принципов управления предприятием.

- **14**

4. Анри Файоль — это:

- **предприниматель**

5. Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг, а также формы обслуживания определяются:

- **самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности**

6. В зависимости от специфики бизнеса бизнес-план разрабатывается на срок до ...

- **3-х лет**

7. В зависимости от уровня и специфики организационных единиц, для которых формулируются цели, они подразделяются на:

- **функциональные и операционные**

8. В результате вытеснения с потребительского рынка отечественных товаров, производители России вынуждены:

- **значительно сокращать объемы своего производства**

9. В случае кредитования больше всех рискует:

- **банк**

10. В случаях, когда договором купли-продажи не определены требования к таре и упаковке, товар:

- **должен быть упакован обычным для такого товара способом**

11. В соответствии со спецификой формулирования цели делятся на:

- **количественные и качественные**

12. В торговле покупательский рейтинг во многом формируется за счет:

- **организации обслуживания покупателей в торговом зале**

13. В торговом предпринимательстве залогом успеха является:

- **реклама**

14. В условиях жесткой конкуренции могут свести на нет усилия всего коллектива:

- **непрофессиональные действия персонала, осуществляющего продажи**



15. Важная задача реализации основной экономической функции торговли — доведение товаров от производства до потребителя возлагается на:

- **оптовое предприятие**

16. Важной составляющей современного подхода к управлению в торговой организации является:

- **принцип ситуационности**

17. Вид управленческой деятельности, обеспечивающий концентрацию усилий организации на наиболее перспективных направлениях деятельности — это:

- **планирование в торговле**

18. Возрастание эффективности деятельности в результате соединения интеграции, слияния отдельных частей в единую систему называется:

- **синергетическим эффектом**

19. Высшее управленческое звено торговой организации

- **формирует стратегию развития организации**

20. Главное место среди стоящих перед торговой организацией задач занимает:

- **прибыль**

21. Главным препятствием на пути роста предприятия торговли является:

- **отсутствие гибкости организационной структуры**

22. Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей торговли, называется:

- **организацией торговли**

23. Действия, такие как создание или увеличение неплатежеспособности коммерческой организации или индивидуального предпринимателя, совершенные руководителем или собственником коммерческой организации, а равно индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах других лиц, причинившие крупный ущерб либо иные последствия направлены на:

- **преднамеренное банкротство**

24. Действующая система законодательных актов и нормативных документов, определяющих политическую ситуацию в сфере бизнеса, является фактором

- **политическим**

25. Делает рынок более привлекательным для новых отечественных и иностранных инвестиций

- **экономический подъем**

26. Деловое развитие может оказать:

- **как положительное так и отрицательное воздействие на рентабельность предприятия торговли в краткосрочном аспекте**

27. Деятельность по установлению норм, правил и характеристик на предприятии торговли и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии называется:

- **стандартизация**

28. Договор об оказании рекламных услуг, устанавливающий функции его участников, определяющий объект рекламы и ее виды, формулирующий цели рекламы, фиксирующий права и обязанности сторон, называется:

- **главным документом рекламного процесса**

29. Договор об организации транспортного процесса с фиксацией его стадий, обеспечения взаимных обязательств, порядка расчетов, ответственности за нарушение обязательств называется:

- **долгосрочным**



30. Договор перевозки считается заключенным с момента
- **достижения сторонами согласия по всем параметрам предстоящей перевозки**
31. Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует установленным требованиям, называется:
- **декларация о соответствии**
32. Документ, удостоверяющий качество товара, называется:
- **сертификат**
33. Если предприятие торговли поставит перед собой задачу дальнейшего роста, то это возможно ...
- **если продаваемая им продукция будет пользоваться спросом**
34. Заведомо ложное объявление руководителем или собственником коммерческой организации, называется:
- **фиктивным банкротством**
35. Законодатель определяет \_\_\_\_\_ форм(-ы) осуществления предпринимательской.
- **деятельности**
36. Информационная система (ИС) предприятия торговли представляет собой ...
- **информационно-технологическую составляющую бизнес-процессов**
37. К нормативным документам по стандартизации, действующим в Российской Федерации, относится:
- **техническое условие**
38. К принципам управления в сфере торговли относятся:
- **общие и частные**
39. К функциям управления относятся:
- **планирование**
40. Ключевые результаты (или состояние), достижение которых организация должна обеспечить в течение установленного периода времени, являются:
- **целью торговой организации**
41. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров включает \_\_\_\_\_ этапов.
- **пять**
42. Концепция бизнеса отражает:
- **статус организации в мире бизнеса**
43. Корпоративная стратегия торговой организации представляет собой ...
- **обобщенную программу действий организации**
44. Кроме общих функций управления различают следующие типы связующих процессов, без реализации которых невозможно осуществление управленческих функций
- **информационные коммуникации и принятие решений**
45. Крупные предприятия торговли должны владеть информацией относительно современного потребительского рынка, для этого они содержат ...
- **маркетинговые службы**
46. Курс деятельности торгового предприятия характеризуется:
- **особенностью его деятельности**



47. Лицензия может быть аннулирована решением

- **суда**

48. Лицензия предоставляется на срок не менее

- **пяти лет**

49. Менеджер ориентирован на:

- **максимальную эффективность использования ресурсов**

50. Можно выделить управление следующими видами деятельности в торговой организации

- **торгово-оперативной, вспомогательной, учетно-аналитической**

51. Наиболее динамично развивающейся отраслью народного хозяйства является:

- **торговля**

52. Наступательная стратегия предприятия разрабатывается для:

- **расширения деятельности**

53. Необходимость изменения управления товарными системами возникает при:

- **изменении потребностей и спроса**

54. Непосредственно закупка товара осуществляется:

- **службой закупки**

55. Низшее управленческое звено торговой организации

- **осуществляет непосредственное руководство торгово-оперативным персоналом**

56. Обеспечение незначительных темпов роста объемов продаж с учетом сложившихся темпов инфляции — это стратегия ...

- **ограниченного роста**

57. Обеспечить доход собственника позволяет:

- **бизнес-план стратегии предпринимательства**

58. Объектом управления может выступать:

- **любая система**

59. Обязанность работников возмещать имущественный, материальный ущерб, причиненный юридическим и физическим лицам, называется:

- **материальной ответственностью**

60. Одноразовый акт, предшествующий строительству, который является ориентиром дальнейшей прибыли, — это:

- **оценка месторасположения будущего магазина**

61. Оптовые структуры, которые осуществляют свою деятельность, как правило, без перехода к ним права собственности на товар, называются:

- **посредническими**

62. Организации, которые не ставят цель — извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками, называются:

- **некоммерческими**

63. Организация в торговле продовольственными и непродовольственными товарами рассматривается как:

- **товарная система**



64. Организация, представляющая собой хозяйственное общество, товарищество, производственный кооператив и другие организации, предприятия, занимающиеся предпринимательством, преследующие своей целью извлечение прибыли, называется:

- **коммерческой**

65. Организация, созданная по заранее разработанному плану, называется:

- **формальной**

66. Основанием для отказа в удовлетворении требований покупателя может служить отсутствие

- **кассового чека**

67. Основанием отказа в предоставлении лицензии является:

- **наличие в документах недостоверной информации**

68. Основное внимание уделяется исследованию единичной потребительской стоимости товаров, исследованию закономерностей формирования свойств и показателей качества товаров под влиянием различных факторов при следующем \_\_\_\_\_ подходе.

- **системном**

69. Основной составляющей системы менеджмента современного предприятия торговли является:

- **организация труда**

70. Основной характеристикой конкурентов, их положение на рынке и перспективы развития являются:

- **факторы конкуренции**

71. Основным принципом организации технологического процесса в торговле продовольственными и непродовольственными товарами является:

- **комплексный подход**

72. основополагающими принципами, которыми руководствуется персонал при принятии решений в сфере торговли является:

- **политика**

73. Ответственность за реализацию покупателю недоброкачественных продуктов несет

- **руководство предприятия**

74. Открытое оповещение фирмой потенциальных покупателей, потребителей товаров и услуг об их качестве, достоинствах, преимуществах, а также заслугах самой фирмы называется:

- **реклама**

75. Планирование деятельности предприятия на срок до одного года называется:

- **краткосрочным**

76. Планирование деятельности предприятия на срок не более 2-х лет называется:

- **долгосрочным**

77. Планирование деятельности предприятия на срок нескольких дней и недель называется:

- **оперативным**

78. Планируемые поступления и выбытие денежных средств, избыток или дефицит финансовых ресурсов отражает:

- **прогноз движения денежных средств**

79. По объему охвата цели подразделяются на:

- **общие и специфические**



80. Подробный и всеобъемлющий план действий и мер, предусматриваемых для согласования всех аспектов функционирования магазина с требованием рынка — это:

- **стратегия управления**

81. Подтверждает соответствие продукции установленным требованиям

- **знак сертификации**

82. Подтверждение соответствия качественных характеристик тому уровню, который требуется стандартом качества; процедура получения сертификата называется:

- **сертификация**

83. Политика, проводящаяся по разнообразию состава, разновидности, набору видов продукции, товаров, находящихся в продаже, — это:

- **ассортиментная политика**

84. Потери от хозяйственной деятельности, выраженные в денежной форме, называется:

- **убытки**

85. Правила, регламентирующие определенные действия, которые может предпринять лицо или группа лиц, создающих, закупающих товары, — это:

- **стратегия управления товарными системами**

86. Право выбора вида транспорта или определения условий доставки товаров

- **принадлежит поставщику**

87. Предметом договора транспортной экспедиции являются платные услуги, связанные с:

- **перевозкой груза**

88. Предприниматель ориентирован на:

- **поиск новых идей для увеличения прибыли**

89. Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам, совместным предприятиям, гражданам в приобретении, продаже и обмене товаров, — это:

- **брокерская фирма**

90. Предприятия, осуществляющие поставки продукции только собственного производства, называются:

- **поставщики-производители**

91. Проблема качества товаров должна волновать кроме руководства завода еще и ...

- **продавца**

92. Проведенный анализ и опрос специалистов торговли показал, что при реализации непродовольственных товаров большая часть торговых агентов отдадут предпочтение продаже

- **товаров импортного производства**

93. Проведенный анализ и опрос специалистов торговли показал, что при реализации продуктов питания большая часть торговых агентов отдадут предпочтение продаже

- **товаров отечественного производства**

94. Программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге называется:

- **бизнес-план**



95. Производство необходимо развивать не только в отношении увеличения количества товаров, но и в:

- **улучшении их качества**

96. Процесс выполнения посреднической роли между производителем и розничной торговлей, называется:

- **оптовая торговля**

97. Процесс опровержения ненадлежащей рекламы, в целях ее ликвидации и во избежание вызванных ею последствий называется:

- **контррекламой**

98. Процесс расширения круга потребителей, клиентуры называется:

- **рыночным развитием**

99. Работники системы маркетинга по реализации продукции в большинстве своем должны быть ориентированы на:

- **удовлетворение требований потребителей**

100. Развитие индивидуумов, групп, сфер ответственности, систем управления, инициативы называется:

- **организационное развитие**

101. Развитию и конкурентоспособности организации на рынке помогает:

- **корпоративный бизнес-план**

102. Разрешен ввоз в нашу страну генетически модифицированных продуктов — трансгенной пищи с 1 июля

- **1999 г**

103. Разрешения на право торговли с лотков, передвижных и мобильных торговых средств выдаются на срок от одного дня до ...

- **шести месяцев**

104. Реализации на рынках не подлежит(-ат):

- **алкогольная продукция**

105. Режим работы объектов (кроме круглосуточного) устанавливается:

- **владельцем торгового объекта**

106. Режим работы продавца государственной или муниципальной организации устанавливается:

- **по решению исполнительной власти или органов самоуправления**

107. Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, месту, времени и способу распространения, установленных законодательством РФ, — это:

- **ненадлежащая реклама**

108. Розничная торговля, предполагающая продажу товаров, переданных людьми для реализации третьими лицами по договорам, — это:

- **комиссионная торговля**

109. Роль влиятельного лица, рекомендующего товары и определяющего технические требования и критерии, играет:

- **эксперт**



110. Роль лица, принимающего решение, обладающего формальной властью и ответственностью за окончательный выбор изделий, играет:

- **руководство фирмы**

111. Роль покупателя, обладающего формальной властью и ответственностью за выбор альтернативных торговых марок и поставщиков, а также определение условий закупок и проведение переговоров по контрактам выполняет:

- **менеджер по снабжению**

112. Роль пользователя, лица, использующего товар играет:

- **ответственный за информационное обслуживание**

113. Рыночная система включает в себя

- **продавцов**

114. Санитарными правилами запрещается реализация в розлив

- **соков**

115. Связующим звеном между производителем и потребителями товаров является:

- **предприятие торговли**

116. Система стратегического планирования включает в себя разработку \_\_\_\_\_ планов развития.

- **четырёх**

117. Служащие предприятия, ответственные за товарную политику и ее проведение

- **не могут действовать независимо друг от друга**

118. Служба (отдел) развития в торговой организации обычно сосредотачивает свои усилия на:

- **проблемах совершенствования продукции**

119. Совокупность из двух или более связанных между собой элементов, одним из которых является товарное предложение, а другими — потребности, спрос, ресурсы, информация, рыночные условия и факторы, называется:

- **товарной системой**

120. Совокупность элементов (товаров, с их свойствами; потребителей с их потребностями, спросом, требованиями; условий и факторов производства и др.) и отношений между ними называется:

- **структурой товарной системы**

121. Совокупность элементов организации, характеризующих ее сильные и слабые стороны, рыночные возможности и ограничения, называется:

- **внутренней средой торговой организации**

122. Соглашением о перевозке груза является:

- **транспортная накладная**

123. Создание коммерческой организации, законной по форме, но фиктивной по содержанию ее деятельности, то есть без намерения осуществлять коммерческую деятельность, и за незаконную деятельность под прикрытием созданного предприятия называется:

- **лжепредпринимательство**

124. Сокращение объемов продаж по сравнению с предыдущим периодом или полную ликвидацию предприятия — это стратегия ...

- **сокращения**





125. Скрытие имущества или имущественных обязательств либо иной информации об имуществе, передачу имущества в иное владение, отчуждение или уничтожение имущества называется:

- **криминальным банкротством**

126. Состояние технологий в области информации, производства, доставки и реализации товаров и услуг называется фактором

- **технологическим**

127. Состояние экономики страны и региона, в котором осуществляется бизнес, является:

- **экономическим фактором**

128. Специально оборудованная часть площади торгового зала, предназначенная для расчетов с покупателями, называется:

- **контрольно-кассовый узел предприятия торговли**

129. Спонтанно образующаяся организация называется:

- **неформальной**

130. Способность сотрудников идентифицировать потребность в решении и формулировании поставленных задач называется:

- **деловым качеством сотрудника фирмы**

131. Субъектами торговли на «ярмарках выходного дня» выступают:

- **товаропроизводители**

132. Существенным условием договора купли-продажи является(-ются):

- **условие о его предмете**

133. Термин «предприятие» в экономической литературе наиболее часто трактуется как:

- **хозяйственная единица**

134. Товарные системы бывают:

- **детерминированные**

135. Торговая сеть, осуществляющая торговлю через павильоны, киоски, палатки, а также передвижные средства называется:

- **мелкорозничной торговлей**

136. Торговля должна не только изучать спрос, но и ...

- **формировать его**

137. Торговля товарами поштучно или в небольших количествах для личного, некоммерческого использования конечным потребителям называется:

- **розничной**

138. Торговое предприятие, осуществляющее куплю-продажу товаров в целях их последующей перепродажи, а также оказывающее услуги по организации массового оборота товаров называется:

- **предприятие оптовой торговли**

139. Торговые организации, закупающие продукцию у ее производителей и реализующие ее в дальнейшем оптовым покупателям, называются:

- **поставщики-посредники**

140. Торговый объект, на котором осуществляется реализация продукции фермерских хозяйств и сельхозпродукции товаропроизводителей различных регионов Российской Федерации, называется:

- **ярмарка выходного дня**



141. Уровень цен на товары промышленного производства устанавливается:

- **нормативными актами Российской Федерации**

142. Условие договора о его предмете считается согласованным, если он (договор) позволяет определить:

- **наименование и количество товара**

143. Условием выживания и развития коммерческих организаций является:

- **способность адаптироваться к требованиям внешней среды**

144. Факторы социального поведения населения, его социальные установки, жизненные ценности, национальные традиции, стиль жизни называются:

- **социокультурными**

145. Факторы, определяющие функционирование организации на международном уровне, являются:

- **международными**

146. Факторы, отражающие наиболее важные характеристики покупателей, формирующие спрос на рынке товаров и услуг, являются:

- **рыночными**

147. Физические лица, коммерческие и некоммерческие организации, выступающие как элементы сферы бизнеса и оказывающие прямое воздействие на работу предприятия, называются:

- **субъектами внешней среды торговой организации**

148. Финансовое оздоровление предприятия позволяет сделать:

- **антикризисный бизнес-план**

149. Фирма, осуществляющая сбыт на основе оптовых закупок у крупных промышленных фирм-производителей готовой продукции и оказывающая маркетинговые и посреднические услуги, называется:

- **дистрибьютор**

150. Характеристика комплексного подхода к деятельности в сфере предпринимательства, торговли продовольственными и непродовольственными товарами называется:

- **деловое развитие**

151. Цены на товары, кроме товаров промышленного производства, устанавливаются:

- **договоренностью между продавцом и покупателем**

152. Цены на товары, реализуемые на рынке, указываются в валюте

- **Российской Федерации**

153. Штраф в размере 100 МРОТ взыскивают за:

- **осуществление торговли, услуг (работ), подлежащих регистрации или лицензированию, без регистрации или специального разрешения (лицензии)**

154. Штраф в размере 15 МРОТ взыскивают за:

- **отпуск товаров покупателю без упаковочных материалов или взимание с покупателя стоимости упаковочного материала, не подлежащего оплате**

155. Штраф в размере 25 МРОТ взыскивают за:

- **отсутствие разрешений на право торговли, реализацию товаров, не предусмотренных разрешением**



156. Штраф в размере 30 МРОТ взыскивают за:

- **использование в рекламных целях изображений алкогольных и табачных изделий в историко-архитектурной части города, а также вблизи детских, школьных и культурно-просветительных учреждений на всех видах наружного оформления и рекламы**

157. Штраф в размере 50 МРОТ взыскивают за:

- **отсутствие вывески с указанием основного профиля и организационно-правовой формы деятельности предприятия, его фирменного наименования на русском языке, нарушение установленного порядка подсветки витрин**

158. Эстетическое оформление здания магазина должно

- **бросаться в глаза**

159. Юридические и физические лица, осуществляющие биржевое или торговое посредничество за счет и от своего имени, называются:

- **диллерами**

160. Юридический документ, который гласит, что одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену), — это:

- **договор купли-продажи**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](http://oltest.ru)

