

## «Международный бизнес»

Вопросы и ответы из теста по [Международному бизнесу](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 45

Тест по предмету «Международный бизнес».

---

1. Аутсорсинг – это технология ведения международного бизнеса путем ...
  - **перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям**
2. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:
  - **туристические услуги**
3. Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке:
  - **нет правильного ответа**
4. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:
  - **Финансовое положение фирмы**
5. Евровалютное финансирование международной деятельности компании, имеет место тогда, когда фирма:
  - **Получает финансирование от иностранного источника в валюте третьей страны**
6. Если контрактом предусмотрена немедленная поставка товара, это означает обязательство продавца поставить товар:
  - **В любой день в течение не более двух недель**
7. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
  - **препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний**
  - **принудительная распродажа собственности иностранных компаний местным представителям**
  - **экспроприация корпоративных активов**
8. К предприятиям с иностранными инвестициями относятся:
  - **предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам и их дочерние предприятия и филиалы**
  - **филиалы иностранного юридического лица в России**
9. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:
  - **франчайзинг**
10. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?
  - **акционерное**
11. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:
  - **конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками**



12. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- **наличие общей собственности**

13. Комиссионер ...

- **подписывает с клиентами контракты от своего имени, но за счет заказчика, несущего коммерческие риски**

14. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира, это:

- **Dun & Breadstreet**

15. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- **М. Портер**

16. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):

- **Оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств**

17. Международный франчайзинг — это:

- **особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату**

18. На анализе каких трех факторов выхода на зарубежный рынок компании основывается эклектическая теория Даннинга:

- **преимущества обладания ценными активами, преимущества размещения, преимущества интернализации операций**

19. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:

- **франчайзинг**

20. Наивысший риск экспроприации в странах:

- **испытывающих постоянные политические перевороты**

21. Натуральный обмен определенного количества одного товара на другой без использования механизма валютно-финансовых расчетов — это:

- **Бартер**

22. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:

- **Ноу-хау**

23. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- **акционерная основа**

24. Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента

- **карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых отношениях**

25. Основные переменные схем международного предпринимательства — это:

- **налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения**

26. Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются:

- **параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция**



27. Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции являются:

- **международные инвестиционные фонды**

28. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- **прямые инвестиции**

29. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле – это:

- **Арбитраж**

30. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- **интернационализацией**

31. Прямой международный фирменный кредит:

- **Головная компания предоставляет временно свободные денежные средства своей дочерней компании за рубежом**

32. Прямые инвестиции предполагают:

- **создание собственного производства за границей**

33. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- **глобализация**

34. Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- **Дистрибьютерской**

35. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- **Консигнационной**

36. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям:

- **макро- (политического, экономического) риска**

37. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- **главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы**

38. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- **свободной торговли**

39. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- **DDP**

40. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- **твердая цена**

41. Форма платежа, когда импортер открывает в банке экспортера свой специальный счет, платежи с которого банк осуществляет в полном соответствии с приказом импортера:

- **аккредитив**



42. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- **быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам**
- **одномоментное обретение конкурентных преимуществ**
- **оперативность, выигрыш во времени**

43. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- **исследования Хекшера-Оллина**

44. Что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:

- **факторинг**

45. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- **международная миграция рабочей силы**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](http://oltest.ru)

