

«Политические технологии»

Вопросы и ответы из теста по [Политическим технологиям](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 451

Тест по предмету «Политические технологии».

1. «Исчезновение» классовой политики — это политический фактор внедрения информационных технологий, получивший название ...

- **прямой**

2. «Ориентированный на клиента совет, относящийся к сфере публичных решений и определяемый социальными ценностями», Д. Веймер и А. Вайнинг понимают как анализ

- **политический**

3. «Технологически» ориентированные формы и разновидности политических представлений, направленные на использование имеющегося научно-теоретического потенциала при решении практических и вполне конкретных задач, в политическом пространстве являются:

- **прикладными**

4. Автором теории ошибок является:

- **Нейман**

5. Агитация по телефону, оперативное информирование избирателей о массовых мероприятиях, проводимых командой кандидата, сбор информации о наиболее беспокоящих избирателей проблемах, проведение социологических опросов, контроль за ходом кампаний, рекрутирование добровольных помощников в команду кандидата — это задачи ...

- **телефонного центра**

6. Активное отношение к объекту с целью его преобразования или воздействия на него: поддержать (купить, проголосовать и т.п.) то, что нравится, и отвергнуть воспринимаемое со знаком "минус" — это:

- **действия**

7. Анализ какой-либо части политической ситуации получил название:

- **фрагментарного**

8. Анализ ситуации в округе задолго до официального объявления сроков выборов и официального старта предвыборной агитации — шаг по подготовке избирательной кампании, который является:

- **первым**

9. Анализ, жестко связанный с определенной проблемой и всегда результируемый в выработке оптимального решения, составляет тип ситуационного анализа, называемый:

- **проблемным**

10. Анализ, сосредоточенный на исследовании конкретных проблем, т.е. тех элементов действительности, которые затрагивают различные области политического пространства и не имеют строго определенных, однотипных источников, связей и иных аналогичных параметров, характеризуется как:

- **политический**

11. Аналитические подразделения властных структур, крупные исследовательские центры, коммерческие аналитические центры являются по отношению к политическому анализу

- **субъектами**



12. Аналитические центры, которые работают исключительно на правительство, но не входят непосредственно в его структуру и не являются по этой причине его частью, в систематизации Л. Пала являются:

- **квазиправительственными**

13. Аналитические центры, работающие на получение прибыли, созданные на базе университетов и не считающие финансовую прибыль основной целью своего функционирования, являются:

- **неправительственными**

14. Аналогия, смысл которой заключается в том, что сначала дается воля самым бурным фантазиям, затем происходит постепенное «приземление» их и приспособление к решаемой проблеме, называется:

- **фантастической**

15. Аналогия, суть которой в том, что в качестве образца берутся объекты, принцип действия которых эксперт объяснить не может, называется:

- **символической**

16. Аналогия, суть которой заключается в поиске ситуации, схожей с проблемной, но относящейся совершенно к другой предметной области, и экстраполяции принципов действия наблюдаемого объекта на проблемный объект, называется:

- **прямой**

17. Анонимный способ общения в простой и понятной форме, позволяющий донести до избирателя основные идеи и имидж кандидата, представляет собой по существу технологию

- **телефонных политических коммуникаций**

18. Базисные, формируемые в течение длительного периода, а потому устойчивые и трудноизменяемые компоненты, определяющие поведение людей — это:

- **ценности**

19. Базовым политическим процессом, который в целом характеризует всю систему власти, выступает:

- **принятие решений**

20. Беседа в вопросах и ответах — это:

- **интервью-диалог**

21. Беседа, дающая представление о мнениях нескольких людей — это:

- **коллективное интервью**

22. Беседа, отличающаяся значительным расширением роли журналиста, который не только задает вопросы, но и высказывает свое мнение по обсуждаемой теме, рассказывает об атмосфере беседы, приводит дополнительные сведения о собеседнике, делает исторические отступления — это:

- **интервью-зарисовка**

23. Беседа, предназначенная для опубликования в прессе, к передаче по радио или телевидению — это:

- **интервью**

24. Большие щиты с портретом кандидата и его лозунгом (биллборды); транспаранты с лозунгом и фамилией кандидата ("растяжки"); плакаты различных размеров и цветового решения; самоклейки с лозунгом и фамилией кандидата — это носители рекламы ...

- **наружной**

25. Броскость, понятность, лаконизм — это главные требования к политическому ...

- **плакату**



26. Быстрота и краткость излагаемых предложений являются отличительными чертами

- **мозгового штурма**

27. В восприятии «электората» глубина понимания кандидатом проблем, стоящих перед обществом в данный отрезок времени; готовность брать на себя ответственность за их решение; ценностно-нравственный ореол являются главными компонентами:

- **имиджа**

28. В зависимости от конкретной ситуации политическая реклама классифицируется по:

- **содержанию**

29. В качестве ключевого критерия разграничения прикладных и теоретических политических исследований признается их:

- **цель и объект**

30. В рамках политического анализа некая целостность, обладающая собственной логикой, источниками движения, пределами роста и прочими параметрами, рассматривается как:

- **ситуация**

31. В результате аналитического описания субъектом-исследователем каких-либо событий и под влиянием явно или неявно присутствующей фигуры «заказчика», т.е. субъекта, задающего цель разрешения данной ситуации, изначально формируются в политическом анализе:

- **структура и содержание**

32. В силу чрезвычайной сложности любой конкретной ситуации, складывающейся в политическом пространстве, наличия в ней разноплановых связей и отношений, применяемые для ее изучения методы, как правило, имеют характер:

- **междисциплинарный**

33. В случае, когда прогноз имеет настолько сильное воздействие, что сбывается даже несмотря на отсутствие реальных предпосылок для этого, он называется:

- **самосбывающимся**

34. В структуре политического анализа имеют место исследовательские подходы, выделяемые на _____ основных уровнях.

- **трех**

35. В структуре политического анализа неизбежно присутствуют позиция и интересы:

- **заказчика**

36. Важнейшее и необходимое условие функционирования власти — получение, анализ, выдача и эффективное использование:

- **информации**

37. Важнейший структурный компонент сферы политики, при помощи которого властвующие субъекты поддерживают связи с населением, обеспечивают поддержание обратной связи с населением, пытаются оказывать на общественное мнение целенаправленное воздействие, представляет собой ...

- **имидж**

38. Взаимное признание кандидатом и избирателями общности целей и намерений, образа жизни и ценностей, языка и мироощущения — это:

- **идентификация**

39. Взаимосвязь структурных и функциональных элементов, подчиненных целям самого субъекта политики и, как правило, политической системы в целом представляет собой ...

- **технологии политической деятельности**



40. Внедрение предложений, предполагающее двоякое участие консультанта, определяемое договором, называется этапом

- **реализации**

41. Вовлечение граждан в избирательный процесс, демонстрация доминирования кандидата или избирательного объединения (блока) в социальном пространстве, вызов поддержки их инициатив со стороны избирателей — это основные цели ...

- **пикетирования**

42. Возникновение между депутатами и избирателями прочных, непосредственных связей, часто имеющих личностный характер отношений, укрепление позиции наиболее сильного политического течения, создание условий для возникновения устойчивой расстановки сил в законодательных органах являются положительными свойствами избирательной системы

- **мажоритарной**

43. Воспроизводство сложившейся иерархической системы линейно-функциональных связей, а также обслуживание населения, т.е. предоставление гражданам специальных услуг в области здравоохранения, образования и т.д., выступают основными задачами

- **государства**

44. Все нормативные и поисковые прогнозы в случае, если они стали основанием для начала разработки решения в целях изменения ситуации, называются:

- **активными**

45. Встреча журналистов с представителями государственных учреждений, общественно-политических организаций, коммерческих структур, имеющая целью предоставить СМИ фактографическую, проблемную и комментирующую информацию о презентуемом проекте — это:

- **пресс-конференция**

46. Вся совокупность действий, предпринимаемых партиями, избирательными объединениями или кандидатами и их командами для достижения их предвыборных целей, можно определить как избирательную

- **кампанию**

47. Вторым этапом информационно-управленческого цикла является этап, где информация

- **оценивается и отбирается**

48. Выбор методов исследования проблемы и решения конкретной задачи является смыслом _____ этапа политического анализа.

- **четвертого**

49. Выбор стратегии деятельности и составление плана действий по переходу от желаемого состояния к реальному с теми же характеристиками является этапом

- **дальнейшим**

50. Выделение соответствующих индикаторов (объективно измеряемых показателей состояния ситуации с известными предельными значениями), которые раскрывают причинно-следственные связи, вырабатывают критерии успешных и неудачных действий, определяют постоянные и переменные показатели как позитивных, так и негативных изменений ситуации и т.д., является:

- **измерением проблемы**

51. Выявление потенциальных возможностей возникновения проблемных ситуаций, а также зондирование возможности оптимизации деятельности политического субъекта на ряде направлений — это тип ситуационного анализа, называемый ...

- **диагностическим**



52. Группа людей, которые в силу ряда причин (совпадение ценностных ориентаций, интересов, высокая идентификация) готовы осознанно и направленно сотрудничать с кандидатом и его командой, поддерживать их действия, посильно помогать в реализации поставленных целей, — группа, поддерживающая

- **активно**

53. Дезинформирование выступает составной частью технологий

- **манипулятивных**

54. Действия по созданию политических институтов и систем, а также непосредственные результаты функционирования последних понимаются в теоретической политологии в широком контексте как акции

- **политические**

55. Демографическое, социопрофессиональное, территориально-поселенческое, этническое, имущественное состояние граждан — это наиболее распространенные критерии сегментирования ...

- **электората**

56. Детальное исследование состояния всей политической системы как политической ситуации предполагает анализ

- **общий**

57. Детерминанты, связанные со спецификой тех или иных сфер политики (внутригосударственной и международной), с характером субъектов (индивидуальных, групповых, массовых), а также с иными общественными аспектами, составляют источники конфликтов, которые называются:

- **социальными**

58. Деятельность консультантов, в основном связанная с поставлением специализированной информации, диагностикой ситуации, выдвижением предложений и замечаний к плану руководства и т.д., характеризует консультанта по:

- **ресурсам**

59. Деятельность, нацеленная на получение достоверной информации о реальных механизмах власти и управления представляет собой оценку

- **эффективности технологий**

60. Деятельность, связанная с реализацией намеченной социальной цели, является:

- **формой социальных технологий**

61. Деятельность, целостно связанную с продвижением позитивного имиджа кандидата и его программы, критикой, разоблачением недостатков соперников, защитой уязвимых сторон кандидата и его программы от критики со стороны соперников, можно определить как конкурентную

- **борьбу**

62. Диагностика проблемной ситуации, по сути понимаемая как более углубленный анализ первоначально выявленной проблемы, направленный на выяснение ее внутренних и внешних связей, выработку определенных индикаторов, упорядочивающих событий, называется:

- **текущей**

63. Диагностику проблемы, понимаемую как выяснение проблемной ситуации, определение наиболее явных сильных и слабых сторон в деятельности пригласившей его структуры, называют:

- **первичной**

64. Достижение примирения сторон, либо укрепления их непримиримости (т.е. создание тупиковой ситуации, неразрешимости конфликта), свидетельствует о зарождении этапа конфликта, называемого этапом

- **завершения**



65. Завершающим и одновременно центральным этапом информационно-управленческого цикла, предполагающим применение на данном этапе информационных технологий, обеспечивающих официальной информации свойства директивности, правомочности или, говоря иначе, создающим новую информацию, венчающую процесс обращения первичных сведений является этап придания информации

- **формы государственного решения**

66. Задачи носителя научных воззрений либо в широкой сфере, либо в более узкой предметной области выполняет:

- **консультант-«ученый»**

67. Заочный опрос по строго сформулированным вопросам — это:

- **интервью-анкетирование**

68. Значительное увеличение возможности контроля граждан за действиями своих правительств и политических лидеров — это фактор, детерминирующий формирование информационных технологий в политике, называемый ...

- **опосредованным**

69. Игровое консультирование, которое имитирует абстрактную ситуацию, внешне похожую на ситуацию в организации (стране, регионе и т.д.), выступает в форме

- **учебной**

70. Игровое консультирование, моделирующее именно те обстоятельства, которые имеют место в данной организации и обладают проблемным характером, выступает в форме

- **практической**

71. Идентификацию принимающего решение лица с кем-либо предполагает аналогия

- **личностная**

72. Идентификация и формулировка проблемы в процессе принятия решений производится на этапе

- **подготовительном**

73. Идентификация имени кандидата, привлечение внимания к ярким моментам в образе кандидата, постановка актуальных для избирателей проблем, антиреклама (в рамках избирательного законодательства), контрпропаганда, убеждение избирателя прийти на выборы и проголосовать за определенного кандидата для предвыборной агитации являются основными

- **функциями**

74. Иерархический комплекс желаний (материальных и духовных), без которых человек не мыслит своей жизни — это:

- **потребности**

75. Избирательная система, основанная на том, что мандаты распределяются между партиями в соответствии с числом голосов, поданных за каждую из них, называется:

- **пропорциональной**

76. Избирательная система, сущность которой заключается в том, что депутатские места в каждом округе достаются кандидату, собравшему установленное большинство голосов, а остальные кандидаты, как и стоящие за ними политические силы, не набравшие нужного количества голосов, остаются не представленными в органах власти, называется:

- **мажоритарной**

77. Избирательные системы, представляющие собой совокупность составных частей мажоритарной и пропорциональной системы, являются:

- **смешанными**



78. Избирательный метр, маломандатные округа, внесение в списки кандидатов не партий, а их представителей, — это свойства избирательных систем ...

- **смешанных**

79. Изготовление и распространение информационных материалов о кандидате за счет избирательных средств — это подготовка и распространение рекламы ...

- **политической**

80. Изменение принципов политического объединения, политической стратегии — это политический фактор внедрения информационных технологий, имеющий название ...

- **прямой**

81. Изменения первичных параметров процесса достижения цели на основе информации, поступающей по мере ее реализации, называется:

- **рециклизацией**

82. Изучение статистических данных об экономическом развитии округа, о демографическом составе населения, об уровне жизни, об итогах выборов в предшествующие годы и т.д.; опросы населения (анкетирование, интервью), позволяющие выявить субъективные предпочтения людей; работа фокус-групп, в которых обсуждаются варианты лозунгов, рекламных роликов, последствия возможных шагов кандидата, тексты его выступлений и, таким образом, выясняется непосредственная, в том числе проявляющаяся на бессознательном уровне, реакция людей на те или иные действия организаторов избирательной кампании; отслеживание действий конкурентов при помощи наблюдений, а также с применением метода контент-анализа, используемые для получения информации в целях организации избирательной кампании, являются:

- **способами и методами**

83. Именно Интернет может обеспечить «неопосредованное» общение между гражданами и властью, сведя к минимуму зависимость граждан от избираемых представителей, партийных организаций и организованных групп интересов, обращает внимание

- **Э. Коррадо**

84. Инициация массовой поддержки населением поставленных государством целей и мобилизация широких социальных слоев на их реализацию — стратегия

- **побуждения**

85. Инструментарий формирования наиболее важных оценок и способов интерпретации ситуации, в рамках которого политический процесс представляется как событийный ряд, является методом

- **ивент-анализа**

86. Инструментом решения актуальных политических проблем, стоящих перед участниками текущего политического процесса, А. Вилдавски считает анализ

- **политический**

87. Интегральная категория, при помощи которой дается общая характеристика всего комплекса последовательно и внутренне зависимо разворачивающихся в стране политических событий, связанных с выборами, называется процессом

- **избирательным**

88. Информационно-коммуникативная подсистема, помогающая раскрывать ту область управленческих связей, в которой информация в виде решений поступает на внешний информационный рынок, пытаясь оказывать то или иное влияние на общественное мнение, на социальные взаимодействия и отношения граждан именуется:

- **внешней**



89. Информационно-коммуникативная подсистема, характеризующая внутренние связи и механизмы управления, с помощью которых государство решает информационно-коммуникативные задачи, связанные с подготовкой и принятием решений, называется:

- **внутренней**

90. Информационные технологии агитационно-пропагандистского типа в целом направлены на контроль за людьми и их:

- **сознанием и поведением**

91. Информационные технологии непосредственно определяются соответствующими этапами цикла, имеющего название:

- **информационно-управленческого**

92. Информирование общества о собственной позиции, принятом по тому или иному вопросу решении, но без активизации усилий по его выполнению — стратегия

- **поддержания коммуникации с общественностью**

93. Искусственность, убеждающая сила, устойчивость (инертность) выстраиваемых черт, их яркость и реалистичность, простота и даже некоторая гибкость — это всегда присущие имиджу ...

- **характеристики**

94. Искусство и социальную науку, анализ направленности, предсказания последствий, консультирования лидеров организаций и проведение планируемых программ действий, которые служат как интересам организации, так и общественным интересам, представляет «публик рилейшнз»:

- **Всемирная ассамблея ассоциаций по связям с общественностью**

95. Использование (и доминирование) специальных аналитических методов и процедур, определяющих основные параметры и условия целедостижения, называется способом формирования технологий

- **аналитическим**

96. Использование готовых образов, значений и стереотипов, не требующих смысловой обработки и потому вызывающих однозначно программируемую реакцию, снижающую порог критически воспринимаемой информации — это ее ...

- **клиширование**

97. Использование методологических наработок других гуманитарных наук на политическом материале представляет собой подход

- **культурологический**

98. Использование приемов и процедур, прямо запрещенных законом или противоречащих политическим традициям (технологии подрывных акций, терроризма или проведения режиссируемых выборов, манипулирования общественным мнением и т.п.) называется процессом

- **неконвенциональным**

99. Источник, повод, стороны, восприятие и позиции субъектов, средства, характер являются элементами

- **конфликта**

100. Исходя из: а) уровня выполнения поставленных заказчиком задач; б) тестирования (и последующей корректировки) подготовленного информационного продукта на предмет его соответствия действительности с помощью проведения репрезентативного исследования, опроса экспертов или фокус-группы; в) эффекта от последующего использования информационного продукта, может быть определено его:

- **качество**



101. Как дополнительный инструмент проведения других кампаний, например, как завершающий этап кампании по сбору подписей в поддержку кандидата, как начальный этап кампании "дойти до каждого", как способ приглашений на встречу с кандидатом, является:

- **адресная рассылка**

102. Как искусство и науку достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности, представляет «паблик рилейшнз»:

- **С. Блэк**

103. Как комплекс разнообразных программ, разработанных для стимулирования, продвижения и защиты имиджа организации или ее продукта, рассматривает ПР

- **Ф. Котлер**

104. Как конкретизацию целей, как измеримые конечные результаты деятельности организации, можно определить ПР-деятельности

- **задачи**

105. Как планируемые продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и общественностью, представляет «паблик рилейшнз»:

- **Институт общественных отношений**

106. Как содействие установлению взаимопонимания и доброжелательности между личностью, организацией и другими людьми, группами людей или обществом в целом посредством распространения разъяснительного материала, развития обмена информацией и оценки общественной реакции, представляет «паблик рилейшнз»:

- **Толковый словарь Уэбстера**

107. Как способ мобилизации избирателей, когда применяется, например, рассылка специального бланка, где кандидат предлагает избирателям написать свои жалобы и предложения — "наказ избирателя", выступает:

- **адресная рассылка**

108. Как управление всей совокупностью коммуникативных процессов организации в отношениях с общественностью с целью достижения взаимопонимания и поддержки, представляет паблик рилейшнз

- **А.Ф. Векслер**

109. Классификацию прогнозов, в соответствии с которой выделяются оперативные, краткосрочные, среднесрочные и дальнесрочные прогнозы, предлагает:

- **И. Бестужев-Лада**

110. Когда все участники оказываются в проигрыше, то ситуация представляет собой конфликт с:

- **отрицательной суммой**

111. Когда выбранному для беседы человеку задается один важный вопрос, на который интервьюируемый подробно отвечает — это:

- **интервью-монолог**

112. Когда избиратели голосуют за представителей партии в масштабах округа, при этом места в парламенте распределяются в зависимости от влияния партии в округе, то это пропорциональная система в округах ...

- **многомандатных**

113. Когда избирательные округа не вычленяются и избиратели голосуют за политические партии в масштабе всей страны, то это — пропорциональная система на уровне ...

- **общенациональном**



114. Когда каждому сегменту предлагается свой информационный товар — это маркетинг ...

- **дифференцированный**

115. Когда обеспечивается справедливое представительство политических сил на парламентском уровне, создаются эффективные обратные связи между гражданским обществом и государством, стимулируется развитие плюрализма в политической системе, то это очевидные положительные качества избирательной системы ...

- **пропорциональной**

116. Когда один и тот же информационный товар предлагается всем, без учета особых потребностей и ожиданий каждой целевой группы — это маркетинг ...

- **недифференцированный**

117. Когда позиции сторон противоположны и потому победа одной из них оборачивается поражением другой, то ситуация представляет собой конфликт с:

- **нулевой суммой**

118. Когда существует хотя бы один способ нахождения взаимного согласия, то ситуация представляет собой конфликт с:

- **ненулевой суммой**

119. Конкретные приемы и способы деятельности, непосредственно зависящие от наличия тех или иных кадровых структур, технического оснащения действующих лиц, наличия тех или иных (финансовых и проч.) ресурсов, влияющих на содержание политических технологий, составляют компонент политических технологий

- **технический**

120. Конструирование оптимальной последовательности действий стандартов здравого смысла, практического опыта субъекта и его интуицию, симпатии, культурные стереотипы, привычки и прочие индивидуальные особенности его мировосприятия, называется способом формирования технологий

- **субъективным**

121. Консультирование в условиях потребности в дополнительной информации, имеющей конфиденциальный межличностный или частный характер, является консультированием

- **игровым**

122. Консультирование, которое предполагает моделирование и уточнение ролевых позиций и мотиваций основных игроков из расчета на то, что разыгрываемые действия заставят людей посмотреть на ситуацию глазами консультанта и стимулируют их повторить то же самое в реальных условиях, представляет собой модель игры

- **организационно-деятельностную**

123. Консультирование, рассчитанное на получение новой информации от участников игры, сведений, способных привести к принятию или уточнению решений, представляет собой модель игры

- **инновационную**

124. Контроль за реализацией принятых и уже осуществляемых решений — стратегия

- **контроля**

125. Конфликты, в которых доминируют теневые способы оспаривания субъектами своих властных полномочий, называются:

- **закрытыми**

126. Конфликты, выраженные в явных, внешне фиксируемых формах взаимодействия конфликтующих субъектов, называются:

- **открытыми**



127. Конфликты, разрешение которых связывается с сохранением противоборствующих субъектов, называются:

- **неантагонистическими**

128. Конфликты, разрешение которых связывается с уничтожением одной из противоборствующих сторон, называются:

- **антагонистическими**

129. Конфликты, характеризующие взаимоотношения между субъектами и носителями власти: внутри правящей элиты, между не правящими партиями, членами одной политической ассоциации и т.д., называются:

- **горизонтальными**

130. Конфликты, характеризующие взаимоотношения субъектов, принадлежащих к различным уровням власти: между центральными и местными элитами, органами федеральной власти и местного самоуправления и т.д., называются:

- **вертикальными**

131. Конфликты, характеризующие неспособность людей (институту) подчиняться действующим правилам политической игры, называются:

- **неинституализованными**

132. Конфликты, характеризующие способность людей (институту) подчиняться действующим правилам политической игры, называются:

- **институализованными**

133. Конфликты, характеризующиеся затяжным и не ярко выраженным уровнем противостояния сторон, исключающим возможность и стремление «играть на выигрыш» и применять формы прямого воздействия на соперника, называются:

- **низко интенсивными**

134. Конфликты, характеризующиеся столкновениями сторон с применением вооруженной силы, называются:

- **эскалированными**

135. Концептуализация проблемы, предполагающая рассмотрение конкретной ситуации с точки зрения ее влияния на реализацию интересов важнейших политических субъектов, на деятельность органов государственного управления, их взаимодействия с зарубежными партнерами и вообще существенное изменение политического контекста, является смыслом _____ этапа политического анализа.

- **первого**

136. Концепцию «теледемократии» в качестве пути достижения общественного блага с помощью коммуникативных технологий сформулировал:

- **А. Этциони**

137. Концепция ПР-кампании, при которой определяются технология и перечень ключевых акций, принципы осуществления медиа-политики, разрабатывается поэтапный рабочий план реализации проекта готовится на этапе

- **"действие"**

138. Координация активности государственных, политических и общественных организаций и объединений при обсуждении тех или иных социальных проблем — стратегия

- **поддержания баланса сил**

139. Короткий фильм, выполненный с помощью видеокамеры или на киноплёнке, — это:

- **видеоролик**



140. Корректировка отношений государства с контрагентами — партиями, оппозицией, зарубежными партнерами и т.д., чьи действия могут существенно ограничить средства и методы государственного регулирования кризисов, связана с государственной деятельностью

- **антикризисной**

141. Краткое обращение к избирателям, которое становится лейтмотивом всей избирательной кампании и тиражируется практически во всей рекламной продукции кандидата или избирательного объединения, — это избирательный ...

- **лозунг**

142. Кризисы, отражающие выдвижение одним государством требований и притязаний к другому в надежде, что противник скорее уступит, чем будет бороться, называются балансированием на грани

- **войны**

143. Кризисы, характеризующие провокационную деятельность государства против потенциального противника с тем, чтобы использовать сложившуюся ситуацию для выдвижения ему неприемлемых требований, называются оправданием

- **враждебности**

144. Критика не допускается; приветствуются свобода, широта и нестандартность мыслей; чем больше идей, тем лучше; думайте, как улучшить высказываемые идеи или объединить несколько из них в одну — это правила ...

- **брейнсторминга**

145. Крупные университеты и институты, представляющие собой своеобразные корпорации ученых-политологов, в теоретической политологии в первую очередь являются:

- **субъектами**

146. Легальные процессы применения политической власти и соответствующего распределения ресурсов государства называются процессами

- **конвенциональными**

147. Лица, обладающие необходимыми знаниями по некоторому кругу политических проблем и способные применять их для решения конкретных задач, являются политическими

- **экспертами**

148. Любая реклама как система методов психологического воздействия на массовые аудитории с целью управления их политическим поведением, нацеленная на изменение или закрепление тех или иных политических убеждений, — это в широком контексте реклама ...

- **политическая**

149. Люди, которые выказывают сочувствие кандидату или избирательному блоку, но воздерживаются от активных самостоятельных действий в его поддержку, — это поддерживающие ...

- **пассивно**

150. Люди, чаще всего, не имеющие четко выраженной политической позиции, не проявляющие определенных симпатий к каким-либо политическим лидерам или партиям, слабо информированные как о самих субъектах политики, так и об их целях, программах, — это занимающие позицию ...

- **нейтральную**

151. Макротеоретические модели, концептуальная основа видения ситуации последовательно дополняются критериями, которые фиксируют уровень и тип той области властных (управленческих) отношений, в рамках которой и формируется данная ситуация, на _____ уровне.

- **втором**

152. Материал, цель которого не столько информировать, сколько развлекать — это:

- **занимательная статья**



153. Метод соединения абсолютно различных элементов называется:

- **синектикой**

154. Метод экспертных оценок, при котором эксперты самостоятельно отвечают на предложенные вопросы, представляя свои ответы на бумаге, называется методом

- **Дельфи**

155. Методы линейной и множественной регрессии, представляющиеся как инструментарий, позволяющий измерять связь между зависимыми и независимыми переменными, называются методами

- **корреляционного анализа**

156. Методы очной дискуссии, которые направлены на раскрытие творческого потенциала участников обсуждения, называются:

- **психологическими**

157. Методы очной дискуссии, представляющие собой фактически простой обмен мнениями по поставленной проблеме, называются:

- **интеллектуальными**

158. Методы: разработки сценариев; исторической аналогии; экспертных оценок; метод "Дельфи"; "мозговой атаки" применяются в:

- **политическом прогнозировании**

159. Микроприкладной ситуационный анализ, являющийся основным средством «расколдовывания» ситуации, отражается на _____ уровне.

- **третьем**

160. Многоликость понятия "власть" (экономической, политической, интеллектуальной, психологической, моральной, организационной, религиозной, информационной и т.д. власти) порождает:

- **множественность политических технологий**

161. Многомерный статистический анализ, позволяющий оценить точность моделей путем эмпирической оценки прямых и непрямых воздействий одной переменной на другую, является методом

- **пат-анализа**

162. Многообразие соотношения политических сил, интересов классов и наций, находящее выражение в конкретных решениях различных органов государственной власти, составляет специфику

- **государственного управления**

163. Многотиражность, многообразие, возможность повторения, лаконизм и эмоциональность, обладающие значительными возможностями воздействия на массовое сознание, являются качествами рекламы

- **политической**

164. Многочисленные источники политической напряженности, которые базируются на определенных чертах агрессивности человека, чувствах страха, паники, голода и других инстинктивных мотивациях его поведения, составляют источники конфликтов, которые называются:

- **внесоциальными**

165. Моделирование проблемы, т.е. выработка представлений, несколько упрощающих, но одновременно предполагающих целостное восприятие ее наиболее значимых элементов, структуры, внешней и внутренней формы, является смыслом _____ этапа политического анализа.

- **второго**



166. Модель действий, согласно которой управление конфликтом возможно только на основании постоянного сближения позиций сторон при помощи проведения консультаций, экспертиз, деятельности посредников и арбитров, составляет позицию подхода

- **гуманистического**

167. На определение наиболее вероятных тенденций развития, на предвидение и предварительный анализ возможной трансформации наличной ситуации, формируясь таким образом по логике «от настоящего к будущему», направлено политическое прогнозирование:

- **поисковое**

168. На этапе ввода первичной информации, поступающей как извне, так и изнутри системы управления, применяемые информационные технологии, связанные, в основном, со сведениями, мнениями, сообщениями и иными сигналами о сложившейся или только еще складывающейся проблемной ситуации, являются:

- **регистрационными**

169. Наиболее известный и популярный вид плакатов — это:

- **плакат-портрет**

170. Наиболее общих функций средств массовой информации в избирательной кампании французские исследователи А. Катля и А. Каде различают:

- **пять**

171. Наиболее распространенный инструмент зрительного воздействия на избирателей

- **плакат**

172. Наиболее эффективны радиообъявления продолжительностью не более _____ секунд.

- **30**

173. Нацеленность на включение социально-психологических механизмов, регулирующих поведение избирателей, обращение к убеждениям граждан, их ценностным ориентациям, интересам, настроениям, устремлениям и чаяниям — главная особенность избирательных

- **технологий**

174. Национальное государство исчезнет под воздействием глобальных коммуникаций — такую самую грандиозную перспективу увидел

- **Н. Негропonte**

175. Начальным этапом информационно-управленческого цикла является этап ввода информации

- **первичной**

176. Неизменной и весьма распространенной формой политической рекламы является:

- **плакат**

177. Неотражение реальной расстановки социально-политических сил в стране относится к недостаткам избирательной системы

- **мажоритарной**

178. Непосредственное общение кандидата, оказывающее самое сильное воздействие на избирателей, — это выступление кандидата перед ...

- **избирателями**

179. Обеспечение символического давления на избирателей в общественных местах — это основная функция рекламы ...

- **наружной**



180. Обострение проблемы неприкосновенности личной жизни людей, право на гарантированную тайну личной жизни — это фактор, детерминирующий формирование информационных технологий в политике, называемый ...

- **опосредованным**

181. Обширный набор различного рода знаний, умений, навыков, а также средств и методов и, как правило, ресурсов применяемых в политической деятельности с целью достижения желаемого результата называется:

- **технологией в политике**

182. Общественное мнение, управленческие структуры, зарубежное общественное мнение, международные организации и т.д. на информационном рынке являются для государства

- **контрагентами**

183. Объем информации, агитационная направленность которой в основном не осознается как таковая, неявная пропаганда политических фигур или группировок в рамках информирования об их действиях — политическая реклама

- **косвенная**

184. Один из основных видов непосредственной агитации членами команды кандидата, в ходе которой убеждают избирателей голосовать за кандидата другие такие же, как и они, граждане на доступном для их понимания языке, используя привычную для них аргументацию, — это технология

...

- **"от двери к двери"**

185. Одной из новых форм политической рекламы является:

- **интернет**

186. Определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем называется прогнозом

- **поисковым**

187. Определение положения данной партии, движения, фонда по отношению к другим организациям, применительно к выборам, называется политическим

- **позиционированием**

188. Определение существующего отношения целевых аудиторий к имеющейся личности, организации, товару или услуге, а также их актуального (желаемого) состояния является основной целью PR-кампании этапа

- **исследовательского**

189. Определение типа кризиса, степени его интенсивности, непосредственно стимулирующей деятельность управляющей системы, подразумевает логику формирования кризисных технологий характера

- **оперативного**

190. Организованная акция с многодневным выездом представителей прессы на места — это:

- **пресс-тур**

191. Органы государственного управления отвечают на кризисы за счет конструирования технологий

- **упреждающего характера**

192. Ориентация на долгосрочные способы действий, на уникальные и более неопределенные задачи, на учет множества факторов и противоречивых критериев их оценки, на предвидение последствий свойственна политическому планированию

- **стратегическому**



193. Ориентация на постижение доли принципов стандартизации рецептуры, обеспечивающих воспроизводимость результатов называется подходом

- **технологическим**

194. Ослабевание связи между избирателями и парламентариями, поскольку голосование идет за партии, а не за конкретных лиц, усиление зависимости кандидатов от партийно-аппаратных структур являются отрицательными качествами избирательной системы

- **пропорциональной**

195. Основной технологический инструментарий, предполагающий пошаговое описание гипотетического развития событий, — это:

- **сценариотехника**

196. Основные типажи на политическом рынке России в конце 1990-х гг.: гуманитарий, хозяйственник, борец, человек власти, силовик, технократ, бизнесмен, экзотик — так считает российский политтехнолог

- **А. Максимов**

197. Основным направлением и технологией формирования имиджа, связанным с техникой выстраивания жестикюляций, мышечных реакций является:

- **бодибилдинг**

198. Основным направлением и технологией формирования имиджа, связанным с техникой коррекции артикуляции, мимики, внешнего вида является:

- **фейсбилдинг**

199. Основных правил политической рекламы в избирательной кампании

- **пять**

200. основополагающие теоретические установки, на базе которых формулируются исследовательские гипотезы или, иными словами, определяются наиболее широкие рамки постановки конкретных задач и целей, выявляются принципиальные ограничения в определении необходимых для этого средств, методов и ресурсов, отражаются на _____ уровне.

- **первом**

201. Особая поддержка кандидата, которая может содержать обращения "великих" людей, крупных общественных деятелей, пользующихся общепризнанным авторитетом, в его поддержку, является видом

- **адресной рассылки**

202. Особого вида информационное воздействие, направленное на сокрытие коммуникатором собственных целей, но при этом возбуждающим у реципиента намерения, совпадающие не с его собственными желаниями, а с интересами данного коммуникатора, называется технологией

- **манипулятивной**

203. Осознание проблемной ситуации, определение иерархии составляющих ее вопросов, четкая формулировка данных проблем являются итогом этапа принятия решения

- **подготовительного**

204. Остроактуальность ситуационного анализа является его _____ чертой.

- **основной**

205. Осуществление государством соответствующих решений составляет сущность этапа их:

- **реализации**

206. Осуществление намеченных действий происходит на этапе

- **коммуникативном**



207. Осуществляющие политический анализ аналитические центры, функционирующие либо как независимые фирмы, либо как включенные в госструктуры подразделения, в прикладной политологии выступают в качестве

- **субъектов**

208. От того, насколько важны и злободневны вопросы, которые поднимают кандидат или избирательное объединение (блок) для обсуждения, зависит эффективность

- **пикетирования**

209. От того, насколько глубоко инициаторы избирательной кампании смогли проанализировать ситуацию в избирательном округе и выстроить адекватную этой ситуации стратегию избирательной кампании и творчески подошли к ее проведению, смогли предложить массам нечто оригинальное и одновременно отвечающее их интересам и чаяниям, зависит такое качество избирательных технологий, как:

- **эффективность**

210. Отвлечение общественного мнения от обсуждения невыгодных режиму социальных проблем — стратегия

- **отвлекающая**

211. Отклонение действий субъектов (или развитие ситуации) от поставленных целей, либо увеличение возможности неблагоприятных последствий для управляющей системы, представляет собой риск

- **политический**

212. Отклоняющиеся от установленного рода требований и стандартов способы деятельности называются технологиями

- **девиантными**

213. Отправка избирателям открыток-поздравлений с праздниками, днями рождения, годовщинами свадьбы и другими датами является видом

- **адресной рассылки**

214. Отчетливое проявление сил, поддерживающих каждую из конфликтующих сторон или противостоящих им, расширение или сужение предметной области спора, увеличение или сокращение численности участников спора и т.д. свидетельствует о зарождении этапа конфликта, называемого этапом

- **развития**

215. Оценка текущего состояния проекта и тех, кто будет его реализовывать, т.е. субъекта и объекта действия является этапом стратегического планирования

- **первым**

216. Первые контакты «заказчика» и консультанта, следующие за приглашением последнего для выполнения работ, соответствуют этапу консультирования

- **подготовительному**

217. Переговорный процесс, предполагающий применение, использование тех специфических приемов, которые позволяют рассмотреть альтернативные ситуации и в соответствии со своими целями сохранить исходные позиции или достичь преимуществ, называется технологией

- **торга**

218. Переменные, непосредственно влияющие на степень, рост или снижение риска, — это:

- **факторы риска**

219. Плакат, который, знакомит избирателя с кандидатом, представляет его, называется:

- **презентационным**



220. Плакат, характеризующий основное содержание работы и цели кандидата, — это плакат ...

- **программный**

221. Плакаты, изготавливаемые в связи наиболее важными событиями избирательной кампании, чтобы ещё раз выигрышно напомнить о кандидате, называются:

- **информационными**

222. Повышение динамизма и одновременно фрагментация политического процесса, атомизация плюралистической политики групповых интересов будет наиболее вероятным социально-политическим последствием развития новых _____ технологий.

- **коммуникативных**

223. Пограничную смысловую нагрузку в изучении политических технологий несёт технология

- **военно-политическая**

224. Пограничную смысловую нагрузку в изучении политических технологий несёт технология

- **политико-экономическая**

225. Пограничную смысловую нагрузку в изучении политических технологий несёт технология

- **политико-юридическая**

226. Пограничную смысловую нагрузку в изучении политических технологий несёт технология

- **социально-политическая**

227. Подразделения, которые не просто работают на органы правительства, но являются частью его организационной структуры, в классификации Л. Пала представляют собой аналитические структуры

- **правительственные**

228. Позитивная и негативная политическая реклама — это ее классификация по ...

- **знаку формируемого отношения**

229. Политические действия органов власти и поддерживающих их общественных организаций, граждан, а также оппозиционных организаций, преследующее достижение определенных экономических, социальных или политических целей, промежуточного или конечного результата в избирательной кампании, — это:

- **предвыборные акции**

230. Политические прогнозы, являющиеся продуктами теоретической политологии, обычно называют:

- **политическими проектами будущего**

231. Политические технологии, имитирующие применение техник, направленных на рационализацию конкретной деятельности, а на самом деле имеют совершенно иные цели и прикрывают их, составляют типы политических технологий

- **инструментальные**

232. Политические технологии, нацеленные на отдаленный результат деятельности акторов, называются:

- **стратегическими**

233. Политические технологии, отражающие специфические действия государств, международных организаций и институтов по решению проблем в ближневосточном, европейском или каком-либо ином регионе, называются технологиями

- **континентально-региональными**

234. Политические технологии, отражающие степень социальной организации предметных областей, называются технологиями

- **уровневыми**



235. Политические технологии, постоянно воспроизводящиеся в структуре деятельности субъекта, называются:

- **циклическими**

236. Политические технологии, предполагающие рационализацию и алгоритмизацию ролевых нагрузок различных субъектов управления и власти (например, принятия решений, согласования интересов, ведения переговоров, коммуницирования с общественностью и т.д.) и направленные на управление и контроль за этими процессами, представляют собой типы политических технологий

- **функциональные**

237. Политические технологии, предполагающие реализацию краткосрочных целей, называются:

- **тактическими**

238. Политические технологии, представляющие собой перечень действий, применимых только в определенных, строго фиксированных условиях и не воспроизводимых даже в схожих условиях, называются:

- **уникальными**

239. Политические технологии, применяемые в различных областях политики (электоральных, техниках лоббирования, компьютерных и информационных технологиях, переговорных приемах и процедурах, используемых в дипломатической или военной сферах, и т.д.) составляют типы политических технологий

- **предметные**

240. Политические технологии, применяемые одновременно, называются:

- **спорадическими**

241. Политические технологии, рассчитанные на повсеместное применение в аналогичных условиях, технологиях и удовлетворяющие данным требованиям, называются:

- **тиражируемыми**

242. Политические технологии, свидетельствующие о заданности и одновременно неизменности основных параметров применяемых субъектами приемов и способов деятельности, называются:

- **жесткими**

243. Политические технологии, связанные с решением общемировых проблем, — это технологии ...

- **глобальные**

244. Политические технологии, фиксирующие специфику деятельности отношений субъектов в ограниченных точках политического пространства, называются технологиями

- **локальными**

245. Политические технологии, характеризующие процесс осуществления власти и государственного управления в рамках одной страны, корпоративные, отражающие властно-управленческие отношения в рамках отдельной организации, называются технологиями

- **национально-государственными**

246. Политический анализ, формулирующий основные, препятствующие субъективизму и произволу требования изучения конкретных проблем, поиска их наиболее приемлемых решений и определения необходимых для этого технологических средств и приемов деятельности, рассматривается как ...

- **прикладная дисциплина**

247. Помочь избирателю идентифицировать те или иные политические силы или их представителей, наделив их соответствующим имиджем, отличным от имиджей других политических сил и кандидатов, — задача рекламы

- **главная**



248. Поскольку ПР — это вид информационной деятельности, то ее оценка (измерение) связана с производством и использованием информационных ...

- **продуктов**

249. Поскольку связи с общественностью призваны выполнять объективную и необходимую для общества функцию, постольку можно и нужно вести речь о структурах и специалистах, которые постоянно и профессионально занимались бы этой работой — осмысливая таким образом появление структур ПР, аналитики констатировали, что их появление вполне

- **закономерно**

250. Поставка специализированной информации, попытка осуществить в жизни те или иные структурные изменения в данной организации, т.е. роль определенного субъективного фактора внутренних изменений, характеризует консультанта по:

- **процессу**

251. Постоянное взаимооппонирование представителей административных структур государственного управления (многообразных слоев бюрократии), различных группировок политической элиты (правлящей и оппозиционной), консультантов и экспертов, а также разнообразных органов общественности (партий, групп давления, СМИ и т.д.) есть процесс идентификации лиц

- **принимающих решения**

252. Появление на информационном политическом рынке электронных СМИ, возникновение диалоговых способов политической коммуникации, резкое увеличение скорости передачи сообщений, формирование «электронных общностей» (например, пользователей сети Интернет) и др. сыграли выдающуюся роль в конце XX в. в преобразовании

- **политического пространства**

253. ПР — систему информационно-аналитических и процедурно-технологических действий, направленных на гармонизацию взаимоотношений внутри некоторого проекта, а также между участниками проекта и его внешним окружением в целях успешной реализации данного проекта, представляет «публик рилейшнз»:

- **А. Чумиков**

254. ПР — усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот, представляет «публик рилейшнз»:

- **Э. Бернейз**

255. ПР состоит из всех форм планируемой коммуникации, вовне и внутри, между организацией и ее общественностью для реализации специфических целей достижения взаимопонимания, представляет «публик рилейшнз»:

- **Ф. Джефкинс**

256. ПР-стратегию реагирования, где заботу, сочувствие, сожаление, извинения, Р. Смит рассматривает как:

- **активного участия**

257. ПР-стратегию реагирования, где молчание и игнорирование ситуации, Р. Смит рассматривает как:

- **стратегического бездействия**

258. ПР-стратегию реагирования, где проведение расследования, корректирующие действия, возмещение убытков и раскаяние, Р. Смит рассматривает как:

- **исправления ситуации**



259. PR-стратегию реагирования, где уступки, заискивание, смену типа поведения или образа, Р. Смит рассматривает как:

- **отвлекающую**

260. PR-стратегию реагирования, когда атакующие действия, создание препятствий на пути противников, Р. Смит рассматривает как:

- **активную наступательную**

261. PR-стратегию реагирования, когда обвинения опровергаются еще до того, как они выдвинуты, Р. Смит рассматривает как:

- **упреждающую**

262. PR-стратегию реагирования, когда отрицание, утверждение о невиновности или ошибочных представлениях, смена позиций, сожаления, извинения и оправдания, Р. Смит рассматривает как:

- **оборонительную**

263. Предвидение, понимаемое обычно как получение информации о будущем состоянии какого-либо объекта, называется:

- **прогнозом**

264. Предельное возрастание роли в политическом объединении политических лидеров и СМИ — это фактор, детерминирующий формирование информационных технологий в политике, называемый ...

- **опосредованным**

265. Представители правящей и оппозиционной партий, которые хотя и одинаково мечтают победить на выборах, но, тем не менее, обладают для этого разными материальными и информационными ресурсами, положением в регионах и другими позициями, заставляющими их по-разному трактовать складывающуюся ситуацию, могут выступать в качестве ...

- **заказчиков**

266. Представление самого кандидата о том, как он выглядит в глазах избирателей, — это имидж ...

- **субъективный**

267. Преобразование любой цели более высокого иерархического уровня в совокупности подцелей более низкого уровня составляет суть метода

- **дерева целей**

268. Преодолевать расовые, возрастные, половые и физические преграды, использовать качественно новый способ асинхронных коммуникаций, снимая, в свою очередь, ограничения временных поясов и распорядка дня, позволяют:

- **интернет-коммуникации**

269. Привязка новости к "круглой" дате, придумывание праздников, демонстрация разных взглядов, подходов к одной и той же проблеме, присутствие влиятельных людей, сочетание с общественно важной проблемой, превращение проблемы в общественно значимую, интриги, скандал — приемы

- **конструирования новостей**

270. Прием спонтанной, а на самом деле спровоцированной или сознательно предусмотренной "утечки" информации, позволяющий достигать желаемого эффекта — это прием распространения ...

- **слухов**

271. Приемы достижения немедленного, локального, кратковременного результата (тактика), а также получения глубинного, глобального, длительного эффекта (стратегия) в политике включаются в понятие:

- **политические технологии**



272. Приемы и техники манипулятивного типа, где применяется использование различных шкал при оценке действий союзников и противников — это:

- **двойные стандарты**

273. Приемы и техники манипулятивного типа, когда сравниваются два по сути разных, но внешне похожих явления — это:

- **ложная аналогия**

274. Приемы и техники манипулятивного типа, осуществляемые через предание гласности порочащих кого-либо сведений, данных — это:

- **диффамация**

275. Приемы и техники манипулятивного типа, предполагающие комбинирование статистических данных и способные «обосновать» выводы, прямо противоречащие существующим реалиям — это:

- **игра цифрами**

276. Приемы и техники манипулятивного типа, при которых происходит присваивание отдельным лицам или их действиям однозначно позитивных или негативных оценок — это:

- **навешивание ярлыков**

277. Прикладные исследования направлены на разрешение _____ проблем, встающих перед политическими акторами.

- **остроактуальных**

278. Применение в процессе передачи, получения, обмена информации электронных и компьютерных средств — это телекоммуникация ...

- **массовая**

279. Применение при принятии решений общих принципов, разработанных на более абстрактном уровне политической философии, понимается Р. Далем как политология

- **прикладная**

280. Применение разнообразных аналитических методик, помогающих вычлнить цели, определить критерии успеха, нащупать связи между переменными, дать качественную и количественную характеристику ситуации, является важнейшим средством решения задач

- **нестандартных**

281. Применяемые в прикладном знании приемы и методы исследования политических явлений, которые в политической науке направлены на изучение реального политического процесса, поведения различных субъектов, их действий и взаимоотношений, формируют ее отрасль

- **прикладную**

282. Принципиально важным фактором, влияющим на содержание информационных технологий, являются качественные характеристики, занятых сбором сведений

- **кадров**

283. Проблемные ситуации из текущей политической практики, решение которых должно быть найдено в предельно сжатые сроки, в прикладной политологии выступают в качестве

- **объекта**

284. Прогнозирование способов достижения желательных результатов на основе заранее заданных ресурсных и прочих ограничений называется прогнозом

- **нормативным**

285. Прогнозы, которые не реализуются на практике, но задача которых именно в этом и заключается, называются:

- **самопроверяющимися**



286. Прогнозы, которые не являются основанием для начала разработки решения в целях изменения ситуации, называются:

- **пассивными**

287. Прогнозы, нацеленные на достижение серьезных качественных изменений, называются:

- **дальнесрочными**

288. Прогнозы, рассчитанные на перспективу только количественных изменений, называются:

- **краткосрочными**

289. Прогнозы, рассчитанные на перспективу, когда количественные изменения будут преобладать над качественными, называются:

- **среднесрочными**

290. Прогнозы, рассчитанные на перспективу, на протяжении которой не ожидается существенных изменений объекта исследований, называются:

- **оперативными**

291. Программы политического анализа, направленные на исследование будущей гипотетической ситуации являются:

- **прогностическими**

292. Программы политического анализа, ориентированные на поиск новых подходов к прочтению уже произошедших событий, являются:

- **ретроспективными**

293. Программы политического анализа, связанные с анализом текущей ситуации, являются:

- **актуальными**

294. Протекание конфликта, при котором противоречия между теми или иными субъектами выражены в формах противостояния, наносящих или направленных на нанесение ущерба сопернику является фазой

- **открытой**

295. Протекание конфликта, при котором противоречия между теми или иными субъектами не выражаются в их активных политических действиях, является фазой

- **скрытой**

296. Противоречия промежуточного характера, отражающие взаимосвязи человека и природы, где обе стороны вносят свой вклад в развитие конфликта, являются источниками, называемыми

- **специфическими внесоциальными**

297. Процедура трансформации абстрактных, качественных оценок, характеризующих понятие этой проблемы, в визуально наблюдаемые показатели, способные дать количественное описание ее изменений, называется:

- **операционализацией**

298. Процедурная технология прогрессивного вмешательства в проблемную ситуацию, в ходе которой его участники с помощью нейтрального посредника планомерно выявляют проблемы и пути их решения, ищут альтернативы и пытаются достичь приемлемого соглашения, которое соответствовало бы их интересам, представляет собой ...

- **медиацию**

299. Процесс мысленного расчленения исследуемого объекта на составные части и исследование каждой из них в отдельности называется:

- **анализом**



300. Процесс определения того, к чему приведет намеченная цель, чего мы хотим достичь — это планирование ...

- **стратегическое**

301. Процесс постановки целей ПР-активности, от которого зависит выбор путей их достижения, формирование стратегии деятельности и ее коммуникационное сопровождение является этапом планирования деятельности по связям с общественностью

- **определяющим**

302. Процесс продуцирования знания о и в политическом процессе определяется В. Даном как анализ

- **политический**

303. Процесс сбора и обобщения объективных данных, используемых для целей избирательной кампании, называется обеспечением избирательной кампании

- **информационно-аналитическим**

304. Процесс сообщения информации с помощью технических средств (печати, радио, телевидения, электронных СМИ) численно большим аудиториям — это коммуникация ...

- **массовая**

305. Процесс формирования и функционирования технологий, выражающий необходимость согласования применяемых средств с конкретными условиями места и времени, в которых решается проблема, называется подходом

- **пространственно-временным**

306. Процесс формирования и функционирования технологий, предполагающий выявление знаний о проблеме, поиск оптимальных техник ее решения и технического обеспечения, называется подходом

- **структурным**

307. Процесс формирования и функционирования технологий, раскрывающий значение и условия формирования отдельных параметров достижения целей, называется подходом

- **процессуальным**

308. Прямая и косвенная политическая реклама — это ее классификация по ...

- **форме**

309. Прямое или косвенное общение сторон, направленное на такое согласование взаимных интересов и целей, которое может привести к снижению интенсивности или завершению конфликта — это:

- **переговоры**

310. Разбивка электората на группы (сегменты), объективная принадлежность к которым обуславливает появление у людей ряда общих признаков, называется:

- **сегментированием**

311. Различие целей власти и целей общества называется:

- **дивергенцией**

312. Разновидность гипотетического предвидения, отражающего конкретные параметры активности и обязательства субъектов, действующих в определенных условиях и временных рамках для достижения формализованных целей, — это:

- **политическое планирование**

313. Разновидность профессиональной помощи руководителям и персоналу политических организаций (клиенту) в решении их специализированных задач на основе снижения рисков их деловой деятельности — это:

- **политическое консультирование**



314. Разработка и применение тех или иных приемов и техник, которые будут зависеть от того, что является целью государства, органов государственного управления, означает ориентацию

- **целевую**

315. Разработка и утверждение процедур оценки эффективности реализации каждой тактики, определение категорий, подлежащих оценке, выбор методологий и графика проведения оценки (предварительной, заключительной), раздача корректирующих планов отклонений, является этапом планирования

- **заключительным**

316. Разработка научно обоснованных суждений о вероятных состояниях всей политической системы или отдельных ее субъектов в будущем и о возможных путях и сроках их достижения называется:

- **политическим прогнозированием**

317. Расклейка, вывешивание, раздача плакатов являются формой их:

- **распространения**

318. Раскрытие механизмов функционирования мира политического в теоретической политологии выступает в качестве

- **цели**

319. Распространение информационных технологий вширь (появление мощных персональных компьютеров) и появление коммуникационных кодов, позволяющих всем гражданам непосредственно участвовать в каждом из этапов политического действия — от политического объединения до реализации политических программ — это фактор, детерминирующий формирование информационных технологий в политике, называемый ...

- **опосредованным**

320. Распространение указаний подчиненным низовым структурам и органам управления для реализации решений, имеющих служебный характер — стратегия

- **ролевая**

321. Рассказ о благоприятном использовании потребителем продукта или услуги компании или о разрешении проблемной ситуации — это:

- **кейс-история**

322. Рассмотрение ситуации как определенного фрагмента в цепи политических событий и изменений составляет суть подхода

- **дискретного**

323. Рассмотрение управления конфликтом как определенное изменение ситуации, требующее известной «достройки» либо в области структуры, либо поведения той или иной стороны, либо иных компонентов, осуществляется сторонниками подхода

- **инженерного**

324. Реклама отдельного человека, политического строя, политической группировки (партии), политических действий — это классификация политической рекламы по ...

- **предмету**

325. Реклама партии или движения как социального института, которая выступает важной составной частью политической рекламы, — это так называемая реклама ...

- **институциональная**

326. Реклама политических партий (объединений), органов государственной власти, государственных и общественных организаций и принимающих участие в политической деятельности отдельных граждан, их действий, идей, программ и отношения к каким-либо организациям, событиям, гражданам, идеям — так определяется законом реклама

- **политическая**



327. Рекламная продукция должна способствовать раскрытию главной, стратегической идеи кандидата, привлечь к себе внимание (чтобы человек задержал свой взгляд на рекламном щите, захотел прочитать листовку, досмотреть до конца рекламный ролик и т.д.), быть информативной и мобилизующей, рекламируемый образ должен запоминаться, вызывать нужные ассоциации, формировать соответствующее эмоциональное отношение — это основные требования к рекламе в кампании ...

- **избирательной**

328. Решение остроактуальных проблем, стоящих перед политическими акторами, в прикладной политологии выступает в качестве

- **цели**

329. Решение традиционных для данной науки проблем методами, учитывающими когнитивные аспекты, в которые включаются процессы восприятия, мышления, познания, объяснения и понимания называется подходом

- **когнитивным**

330. Руководитель избирательной кампании (менеджер), "начальник штаба", пресс-секретарь, юрист, специалисты, ответственные за информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании, политологи, журналисты составляют:

- **команду**

331. С обозначением конкретных действий, ведущих к достижению сознательно поставленных целей, и с определением соответствующих критериев, приоритетов, методов поведения акторов и иных характеристик деятельности, формирующейся по логике «от будущего к настоящему», связано политическое прогнозирование:

- **нормативное**

332. С развитием новых коммуникативных технологий наступает новая, третья великая эпоха демократии считает:

- **Л. Гроссман**

333. Сбор подписей, поддержка публичных выступлений кандидатов, разноска газет по почтовым ящикам и квартирам, развешивание плакатов, раздача флайерсов (листочков), проведение опросов (улица, квартира и телефон), собственно агитация населения входят в функции

- **агитколлектива**

334. Система научных и инженерных знаний, методов и средств, которые используются для создания, обработки, хранения и передачи информации с помощью компьютерной техники и средств телекоммуникации — это технологии ...

- **информационные**

335. Ситуационный процесс, в котором цели, методы и прочие его компоненты постоянно варьируются в зависимости от изменения всего комплекса условий существования конкретной проблемы, рассматривают для принятия решений сторонники подхода

- **поведенческого**

336. Слой людей, симпатизирующих другим (по отношению к тому или иному кандидату или избирательному объединению) политическим партиям и политическим лидерам, или люди сформировавшимся предубеждением ко всем политикам, разочаровавшиеся, не верящие в возможности представленных на политической арене государственных и политических деятелей конструктивно решать проблемы страны или региона, — это люди, настроенные ...

- **недоверчиво**

337. СМИ, Интернет, создание общественных движений, лекции и публичные выступления, "слухи" — это классификация политической рекламы по ...

- **средствам (каналам) воздействия**



338. Собственно предвыборная агитация, т.е. любая пропаганда, санкционированная или нелегальная, цель которой ясна ее “потребителям”, — это политическая реклама ...

- **прямая**

339. Совокупность всех совершенных в прошлом и совершаемых в настоящем политических акций, их реализаторов, обуславливающих данные акции причин, а также их результатов в теоретической политологии можно назвать:

- **объектом**

340. Совокупность действий разнообразных политических субъектов по сознательной постановке и достижению целей из возможных альтернатив представляет собой такой процесс политических решений, как:

- **принятие**

341. Совокупность знаний о способах и средствах проведения производственных процессов, а также сами процессы, при которых происходит качественное изменение объекта, называется:

- **технологией**

342. Совокупность информационных тем, раскрытию содержания которых будет подчинена вся избирательная кампания, — это избирательная ...

- **стратегия**

343. Совокупность качеств гипотетического кандидата, которая максимально отвечает конкретной предвыборной ситуации, — своеобразный образ кандидата, — существующий в мечтах, грезах, чаяниях и самых сокровенных, потаенных желаниях избирателей, — это имидж ...

- **идеальный**

344. Совокупность мер, направленных на решение конкретной проблемы и жестко связывающих целевые задания и параметры деятельности по их достижению, представляет собой политическое

- **программирование**

345. Совокупность методов и способов целенаправленного воздействия на избирателей с помощью электронных и письменных СМИ может быть определена как технология

- **электронно-письменной экспансии**

346. Совокупность методов и способов, используемых для получения поддержки кандидата или списка кандидатов избирательного объединения (блока), обеспечивающая их выдвижение и регистрацию, определяется как технология

- **сбора подписей**

347. Совокупность методов и способов, обеспечивающих персональное письменное обращение кандидата к потенциальному избирателю с целью его мобилизации на поддержку, представляет собой технологию

- **прямой адресной рассылки**

348. Совокупность методов и способов, применяемых для обеспечения воздействия кандидата на избирателей на улицах и площадях города или другого населенного пункта, — это технология политической рекламы ...

- **наружной**

349. Совокупность наиболее важных черт, создающих впечатление целостности природы кандидата, — это:

- **типаж**

350. Совокупность отношений между институциональными и персональными субъектами политики, отражающих соотношение их интересов и «соотношение сил» между ними, М. Хрусталеv описывает как ситуацию

- **политическую**



351. Совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на оптимальную и наиболее эффективную реализацию политических целей и задач конкретного субъекта в определенное время и в определенном месте называется:

- **политической технологией**

352. Совокупность представлений людей о политическом деятеле, возникших на основе получаемой ими информации, — это его ...

- **имидж**

353. Совокупность приемов и способов деятельности, непосредственно определяемых развитием ситуации и намерениями действующих лиц, — это избирательная ...

- **тактика**

354. Совокупность приемов и способов непосредственного воздействия кандидата на избирателей с целью получения максимальной поддержки может быть определена как технология

- **встречи кандидата с избирателями**

355. Совокупность различных методик, с помощью которых возможно исследование конкретных политических событий и политической ситуации, создание предположений по поводу ее возможного развития и принятие компетентных политических решений, представляет собой политический анализ как:

- **технологию**

356. Совокупность рационально обусловленных действий и процедур, последовательное применение которых способствует выдвижению оптимальных целей и средств их реализации, рассматривают для принятия политических решений сторонники подхода

- **нормативного**

357. Совокупность специалистов, отражающих события (технологи, аналитики), задающих конкретные цели решения связанной с данной ситуацией проблемы (заказчики), а также действующих на стадии решения задачи (исполнители) определяют в технологическом знании

- **содержание**

358. Совокупность способов воздействия на массы с целью повлиять на их электоральное поведение и побудить их отдать свои голоса за определенного кандидата называется избирательной

- **технологией**

359. Совокупность средств синтезирования информации, которые используются для определения формата политических решений и составления прогнозов относительно будущих потребностей в подобной информации, В. Вильямс считает анализом

- **политическим**

360. Содержание конкретных навыков и умений, которые выражаются в применении определенных приемов, способов и методик действий и непосредственно задается конкретными целями или, в конечном счете, особенностями той или иной предметной сферы политики, представляет собой компонент политических технологий

- **процедурный**

361. Создание положительного имиджа политического режима и типа правления и, соответственно, критика оппозиции — стратегия

- **конструирования имиджа**

362. Создание эффекта совмещения различных форм агитации, провокативная форма воздействия на избирателей являются особенностями

- **пикетирования**



363. Сознательная деятельность в политической сфере общества, направленная главным образом на достижение, удержание, укрепление и реализацию власти, отношения между социальными группами и их лидерами по поводу государства, использования его институтов в своих интересах, а также деятельность в сфере отношений между государствами и их союзами (объединениями) называется:

- **политикой**

364. Сознательное конструирование тех или иных свойств и качеств субъекта, делающих его привлекательным для общественности и позволяющих решить конкретную политическую задачу с его участием — это создание ...

- **имиджа**

365. Сообщить новость быстрее других, подать новость как эксклюзивную, мониторинговый характер новости, разбивки ее на части, максимальное "разжевывание" в раздаваемых журналистам материалах — основные приемы

- **дополнительного веса новости**

366. Составление плана-графика работы кандидата, членов его команды, отвечающих за разные направления работы, — это планирование избирательной кампании на уровне ...

- **тактики**

367. Составление программы исследования конкретной проблемы, концептуализация проблемы, выбор методов ее исследования, ее моделирование, по мнению Дж.Б. Мангейма и Р.К. Рича, в политическом анализе являются этапами

- **основными**

368. Составление программы исследования, обоснование и формулировка логики исследования конкретной проблемы является смыслом _____ этапа политического анализа.

- **третьего**

369. Составление списков избирателей, образование и утверждение избирательных округов и избирательных участков, формирование избирательных комиссий, выдвижение, регистрация кандидатов, предвыборная агитация, голосование, подсчет голосов и установление результатов выборов — стадии процесса

- **избирательного**

370. Состояние политической системы и комплекс взаимодействий между ее субъектами в определенный период времени понимается как:

- **политическая ситуация**

371. Социальная подсистема внутренней и внешней среды прямого и косвенного воздействия некоторой организации или проекта — это:

- **общественность**

372. Социально-классовые и материальные мотивы поведения людей, их политического объединения сменяются глобальными интересами, целями самореализации — это фактор, детерминирующий формирование информационных технологий в политике, называемый ...

- **опосредованным**

373. Социальные группы, выделяемые в ходе избирательной кампании для узко направленного воздействия, называются группами

- **адресными**

374. Сочетание нескольких методов политического анализа, которые могут быть использованы и сами по себе, называется методом

- **ПАТТЕРН**



375. Специалист-практик в узкой области политических отношений: по работе избирательного штаба со СМИ, по согласованию интересов в избирательных структурах, по политическому прогнозированию и т.д., представляет собой ...

- **консультанта-«эксперта»**

376. Специалист, занимающийся в основном научными изысканиями в узкой проблематике, востребованной клиентом, называется:

- **консультантом-«исследователем»**

377. Специально подготовленный сюжет, который разыгрывается несколькими актерами (несколькими голосами) с целью сообщить радиослушателям определенную информацию, — это:

- **радиоролик**

378. Специфика анализа политических явлений, связанная с наличием различных политологических парадигм и научных школ, может пониматься как политический анализ

- **теоретический**

379. Способ организации и упорядочения целесообразной практической деятельности, совокупность приемов, средств направленных на определение или преобразование (изменение состояния) социального объекта, достижение заданного результата называется:

- **социальной технологией**

380. Способы "нарезки" избирательных округов, когда городские округа более многочисленны, чем сельские, а также выделение территории, на которой противостоящая партия пользовалась ранее подавляющим влиянием, в отношении политической воли избирателей являются:

- **манипуляцией**

381. Способы деятельности, жестко обусловленные существующими в обществе (организации) законами, нормами, традициями или обычаями, называются технологиями

- **нормативными**

382. Способы и приемы, соответствующие таким целям и характеру агитации и пропаганды, которые направлены на контроль за сознанием и поведением людей (дезинформация и фальсификация сведений, а также манипулирование сознанием реципиентов) являются _____ способами и приемами информирования.

- **типичными**

383. Стандартная продолжительность видеоролика составляет _____ секунд.

- **30**

384. Стандартные методы, заимствованные из статистики, социологии, экономики и других дисциплин, применение которых в различных комбинациях на отдельных этапах политического анализа определяется конкретной целесообразностью, называются методами политического анализа

- **частными**

385. Статья, интегрирующая опыт нескольких компаний в отрасли, различных ветвей власти или даже одинаковых компаний и органов власти в различных регионах — это:

- **обзорная статья**

386. Статья, подготовленная PR-специалистом и мнимо подписанная высоким должностным лицом — это:

- **авторская статья**

387. Столкновение противоположных общественных сил, обусловленное определенными взаимоисключающимися политическими интересами и целями, борьба между субъектами за политическое влияние в том или ином обществе или на международной арене называется конфликтом

- **политическим**



388. Сторонниками нормативного подхода к определению принятия политического решения являются:

- **Л. Планкетт, Г. Хейл**

389. Сторонниками нормативного подхода к определению принятия политического решения являются:

- **Р. Абельсон, А. Леви**

390. Строгая ориентация на конкретного клиента и непосредственное участие в процессе принятия политических решений являются характерными чертами политологии

- **прикладной**

391. Структурный элемент социальной системы, технологически оформленный программный продукт выступает:

- **формой социальных технологий**

392. Субъективная основа политической инженерии, которая занимается политическим проектированием (прогнозированием, планированием и программированием) и организацией практической деятельности институтов власти представляет собой знание

- **технологическое**

393. Суждения высококвалифицированных специалистов-профессионалов, высказанные в виде содержательной, качественной или количественной оценки объекта, предназначенной для использования при принятии решений, — это:

- **экспертиза**

394. Такие методы анализа, которые определяют общую направленность, ракурс и методологическое обеспечение всех этапов политического анализа, являются:

- **общими**

395. Тактика прямого обмана противника, использование лжи, клеветы, полуправды, скрывающих подчас не только подлинное содержание явлений и фактов, но и само их существование — это:

- **дезинформирование**

396. Телекоммуникационные технологии стали играть ключевую роль в создании предпосылок «передового демократического общества», в котором политические решения опираются на мнения и суждения народа, так оценивал политические последствия информационных новаций

- **Р. Даль**

397. Телефонная агитация, социологические опросы избирателей — это основные виды деятельности ...

- **телефонного центра**

398. Теория, согласно которой конфликты возникают в результате ущемления или неадекватного удовлетворения потребностей, выражающих основу человеческой личности, называется теорией

- **человеческих потребностей**

399. Технологии, демонстрирующие способы деятельности в менее институционализированных условиях, те ее способы и приемы, которые позволяют осуществлять гибкую адаптацию целей и ресурсов, имеющих в распоряжении субъекта, к изменяющимся условиям, называются:

- **мягкими**

400. Технологии, представляющие собой сознательную подтасовку или искажение фактов, называются:

- **«грязными»**



401. Технологические схемы реализации идей, позволяющие надеяться на эффективный результат в ПР-практике, представляют собой ...

- **модульные технологии**

402. Технология решения проблемы, где специалист, приемлемый для всех сторон, нейтральный и не имеющий права принимать решение, помогает улучшить способы идентификации проблем и принятия решений за счет организации конструктивной совместной деятельности представляет собой ...

- **фасилитацию**

403. Технология, обеспечиваемая широким комплексом мероприятий, как правило, исследованием политического рынка, изучением и формированием общественного мнения, называется маркетингом

- **политическим**

404. Тип общего ситуационного анализа, предполагающий вычленение из политической системы неинституционализированных объединений, которые тем не менее выступают в политическом процессе как единые акторы, можно назвать:

- **горизонтальным**

405. Тип общего ситуационного анализа, предполагающий расчленение политической системы на отдельные институты и рассмотрение текущего состояния каждого из них в отдельности, а затем и системы их взаимодействий друг с другом, можно назвать:

- **вертикальным**

406. Тип скрытого, неявного информирования и программирования намерений реципиента, построенный на игнорировании его воли и относящийся к нему как к средству, орудию исполнения чуждых ему интересов — это:

- **манипулирование**

407. Типовой технологией реализации решения, имеющей курс на предотвращение сколько-нибудь значительного участия граждан не только в выработке, но и корректировке решений, является:

- **элитизм**

408. Типовой технологией реализации решения, имеющей стремление революционизировать общество, добиться его качественного переустройства, является:

- **радикализм**

409. Типовой технологией реализации решения, ориентирующейся на реальные потребности и запросы граждан, воплощение их неотъемлемых прав и свобод, является:

- **демократизм**

410. Типовой технологией реализации решения, предполагающей прямую апелляцию к общественному мнению, непосредственную опору на массовые настроения, является:

- **популизм**

411. Типовой технологией реализации решения, при которой доминирует установка на сохранение структуры и функций государственных органов власти, традиционных форм и методов политического регулирования, является:

- **консерватизм**

412. То впечатление о кандидате (его образ), которое есть у избирателей, — это имидж ...

- **объективный**

413. То, что не только осознается как необходимое, но и воспринимается как собственное, свое, во имя чего стоит предпринимать конкретные действия — это:

- **интересы**



414. Тот образ, который пытаются создать команда кандидата и привлеченные специалисты, — это имидж ...

- **моделируемый**

415. Третий этап информационно-управленческого цикла, связанный с усложнением информационно-коммуникативных связей, именуется:

- **принятием решения**

416. Упорядоченная совокупность специфических знаний, конкретных приемов, процедур и методик действий, а также различных технико-ресурсных компонентов в политических технологиях составляет:

- **структуру**

417. Условия, которые побуждают СМИ распространять нужные сведения о кандидате среди избирателей, называются информационным

- **поводом**

418. Устойчивые взаимосвязи между субъектами — это:

- **отношения**

419. Уточнение шагов и действий при проведении операционализации составляет содержание процедуры

- **инструментализации**

420. Форма гипотетического отражения политики будущего, раскрывающего совокупное влияние тех факторов, которые в данное время влияют на развитие объекта государственного регулирования, представляет собой политическое

- **прогнозирование**

421. Форма методологического знания, непосредственно связанного с исследованием, проектированием и конструированием объектов как систем называется подходом

- **системным**

422. Форма прямой агитации, проводимой в публичных местах, группой сторонников кандидата — это:

- **пикетирование**

423. Форма сознательного воздействия на политический конфликт в целях его предотвращения является для конфликта

- **контролем**

424. Форма целенаправленного влияния на различные компоненты конкурентного взаимодействия сторон, предполагающего повышение соответствия их состояния сознательным намерениям того или иного субъекта, — это:

- **управление конфликтом**

425. Формирование атмосферы напряженности между оппозиционными сторонами, которая подтверждает наличие определенного предмета спора и несовпадение позиций политических субъектов, свидетельствует о зарождении конкурентных отношений и этапе конфликта, называемом этапом

- **возникновения**

426. Формирование и развитие организационного, финансового, информационного, регионального, внешнего потенциалов, а также потенциалов лидеров, политического субъекта, обеспечение поддержки центральных органов исполнительной власти являются политическими технологиями

- **переходного периода**



427. Формирование собственного информационного потока, сегментирование информационного потока, манипулирование информацией, приоритетная поставка информации, информационное партнерство, оптимизация формы и стиля подачи материалов — этапы управления:

- **информацией**

428. Формулировка консультантом тех или иных рекомендаций, а также стимуляция саморефлексии руководителя под влиянием этих советов и рекомендаций предусматривается консультированием

- **рефлексивным**

429. Характер взаимодействия клиента и консультанта, восприятие ими процесса консультирования как неизбежного взаимодействия, неукоснительное руководство интересами дела, недопущение утечки информации — это критерии процесса политического консультирования ...

- **эффективности**

430. Характер и специфические особенности приемов и способов, при помощи которых политические субъекты общаются со своими партнерами и контрагентами, определяются складывающейся в политической сфере системой, именуемой

- **информационно-коммуникативной**

431. Характер изменения поведения одной или нескольких сторон конфликта без исчерпания предмета споров свидетельствует об урегулировании конфликта, именуемого

- **полным или частичным**

432. Характер изменения поведения одной или нескольких сторон конфликта уничтожающего сам повод для конфликтного взаимодействия сторон, свидетельствует о:

- **разрешении конфликта**

433. Целенаправленное решение задач в социальной, экономической, оборонной и других сферах общественной жизни, выражающее доминирующие приоритеты и ценности применения власти, представляет собой политику

- **государственную**

434. Цели, которые соответствуют требованиям допустимости, эффективности и оптимальности, называются:

- **фактическими**

435. Центральное место в избирательной кампании занимает:

- **кандидат**

436. Цепь накладывающихся друг на друга событий, а именно: 1) приглашение и встреча, 2) пресс-конференционная часть, 3) презентационная часть, 4) неформальное общение, 5) сопровождение — это:

- **презентация**

437. Частичное, дозированное использование правдивой информации, позволяющее представить событие в нужном или искаженном свете, является самой _____ технологией дезинформирования.

- **изоэщенной**

438. Четвертый этап информационно-управленческого цикла, предполагающий соединение организационно упорядоченной информации с конкретными субъектами и носителями функций (политиками, руководителями министерств, отделов, управлений и т.п.), решающими разные управленческие задачи — это этап ...

- **согласования**

439. Члены других (по отношению к тому или иному кандидату или избирательному объединению) политических партий и их активные сторонники — это настроенные решительно ...

- **против**



440. Чтобы привить желаемую точку зрения или установку, необходимо привлечь к ней внимание; объект, на который желательно обратить интерес, должен быть преподнесен в благоприятном и привлекательном свете; образы, используемые для влияния на людей, должны быть простыми и «отточенными»; необходимо постоянное повторение лозунгов (слоганов), призывов или представляемых образов; лучше всего не вступать в спор с оппонентами вовсе, а просто твердить одно и то же, снова и снова — эти требования для политической рекламы в избирательной кампании являются:

- **правилами**

441. Эволюция демократии к демократии участия — это политический фактор внедрения информационных технологий, получивший название ...

- **прямой**

442. Этап взаимодействия консультанта и «заказчика», предполагающий подведение итогов консультирования, когда дается общая оценка консультирования, производится окончательный расчет по обязательствам сторон, определяются планы на будущее сотрудничество, является:

- **завершающим**

443. Этап по разрешению сложившегося противоречия, центральным звеном которого является уточнение информационной базы консультирования, для чего консультант согласовывает свою экспертную информацию с информацией, имеющейся у «заказчика», называется этапом

- **разработки предложений**

444. Этап, важнейшим содержанием которого является текущая диагностика проблемной ситуации, называется:

- **начальным**

445. Этап, который направлен на оправдание норм конфликта в глазах правящего режима и общества, называется:

- **легитимацией**

446. Этап, на котором осуществляется и концентрируется выбор решения вокруг процесса выработки конкретных целей деятельности, называется этапом

- **постановки целей**

447. Этап, означающий выделение тех конкретных лиц (групп), которые выступают в споре от имени сообщества и позиции которых предопределяют содержание конфликта, а следовательно, и сознательное воздействие на эти позиции с целью их необходимого изменения, называется:

- **структурированием**

448. Этап, предполагающий дальнейшее последовательное ослабление интенсивности (уже смягченного) конфликта и его перевод на менее значимый политический уровень, называется:

- **редукцией**

449. Этап, предполагающий заключение действий сторон в рамках определенных норм, ориентация и воспроизведение которых обеспечит достаточно предсказуемое развитие конфликта в определенных границах, называется:

- **институционализацией**

450. Эффективность, осуществимость, степень отношения и степень доверия к предложению являются основными критериями экспертных оценок в методе

- **Дельфи**



451. Явные или неявные признаки возможного ухудшения ситуации, которые могут предшествовать или сопровождать развитие ситуации, — это:

- **симптомы риска**
-

Файл скачан с сайта oltest.ru

oltest.ru

