

## «Стратегический менеджмент»

Вопросы и ответы из теста по [Стратегическому менеджменту](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 367

Тест по предмету «Стратегический менеджмент».

Список тем:

- [Сущность и основные составляющие](#)
- [Миссия и стратегические цели организации](#)
- [Стратегический анализ факторов внешней среды](#)
- [Стратегический анализ факторов внутренней среды](#)
- [Стратегии фирм, их сущность и содержание](#)
- [Корпоративная стратегия диверсифицированной компании](#)
- [Стратегия конкуренции как основа деловой стратегии](#)
- [Стратегия конкуренции в зависимости от ситуации в отрасли](#)
- [Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор](#)
- [Стратегическое планирование](#)
- [Реализация стратегии и контроль](#)
- и ещё 244 вопроса из других тем

- 
1. \_\_\_\_\_ — различие стратегического и оперативного менеджмента.  
• **прерывистость и системность процесса управления**
  2. \_\_\_\_\_ акцентирует внимание на последовательности действий для осуществления стратегического управления.  
• **«деятельный» подход**
  3. \_\_\_\_\_ многократно ускорила процесс возникновения новых технологий, привела к появлению товаров с качественно новыми потребительскими свойствами и образованию рынков принципиально новой продукции.  
• **научно-техническая революция**
  4. \_\_\_\_\_ позволяет определить, превышают ли результаты данного варианта стратегии расходы по нему, и дает возможность стратегам выбрать альтернативу, которая обеспечивает максимальный чистый доход.  
• **анализ отдачи от стратегии**
  5. \_\_\_\_\_ среда характеризуется неустойчивостью действия факторов, вынуждающих организацию меняться.  
• **Внешняя**
  6. \_\_\_\_\_ факторы формируют стиль нашей жизни, работы, потребления и оказывают значительное воздействие практически на все организации.  
• **социальные и культурные**
  7. \_\_\_\_\_ целевого управления предполагают, что управляющий обязан заблаговременно определять конечные результаты своих действий и разрабатывать программы работ по их достижению.  
• **методы**
  8. «Мирного сосуществование» — это цель стратегии ...  
• **«следующего за лидером»**



9. Анализ \_\_\_\_\_ определяет комплектность и качество ресурсов, имеющих в распоряжении организации по функциональным направлениям ее деятельности.

- **внутренних компонентов**

10. Анализ движения денежных средств, анализ чувствительности, анализ безубыточности относятся к:

- **определению финансовой осуществимости стратегий**

11. Анализ окружающей среды — внутренней и внешней — это \_\_\_\_\_ стратегического менеджмента.

- **этапы**

12. Бенчмаркинг — это:

- **непрерывный процесс**

13. Бенчмаркинг, для проведения которого фирма нанимает специалистов-консультантов, — это бенчмаркинг ...

- **консультационный**

14. Большое влияние на решения клиентов относительно покупки товара и выбора товарной марки оказывают экологические

- **рамки**

15. В плановой экономике государство играет роль:

- **доминирующую**

16. В практике оценивания объектов основных фондов встречается следующий алгоритм расчета ставки дисконтирования — алгоритм:

- **средневзвешенной стоимости капитала**

17. В форме определенной политики, процедур и правил реализуется контроль:

- **предварительный**

18. В центре внимания в бенчмаркинге находится(-ятся):

- **коммерческая практика, удовлетворяющая потребности заказчика**

19. Важнейшей функцией стратегии управления является:

- **обеспечение согласованности деятельности всех сторон и частей организации**

20. Важнейшим элементом концепции управления резервами экономического развития предприятия является \_\_\_\_\_ предприятия.

- **реструктуризация**

21. Ведение таких систем контроля, которые соответствуют организационным планам, называется:

- **интегрированием**

22. Взгляды менеджеров на долгосрочный курс организации — это:

- **стратегическое видение**

23. Внешние факторы, которые вероятнее всего будут причинами неблагоприятных условий для работы организации, — это \_\_\_\_\_ организации.

- **угрозы**

24. Внешние факторы, которые эффективно благоприятствуют развитию организации — это \_\_\_\_\_ организации.

- **возможности**



25. Внутренние факторы, которые вероятнее всего будут препятствовать эффективной работе организации, — это \_\_\_\_\_ предприятия.

- **слабые стороны**

26. Внутренние факторы, которые вероятнее всего будут способствовать эффективности работы фирмы, — это \_\_\_\_\_ предприятия.

- **сильные стороны**

27. Внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций организации в одной или нескольких зонах хозяйствования — это:

- **стратегический хозяйственный центр**

28. Внутрифирменный потенциал в рамках стратегического менеджмента относится к задаче связанной с:

- **проблемой преобразования**

29. Возможности роста эффективности производства, которые образуются в результате приведения в динамичное соответствие основных факторов производства, — это:

- **резервы экономического развития**

30. Второй тип системы управления включает в себя

- **управление по сильным и слабым сигналам**

31. Второй этап стратегического менеджмента — это:

- **уточнение цели**

32. Второй этап стратегического управления — это:

- **определение общего направления развития**

33. Вторым подходом построения системы измерения и отслеживания является:

- **контроль результатов деятельности различных подразделений компании в сравнении с заданиями, установленными для них**

34. Вторым элементом системы стратегического контроля является:

- **создание системы измерения и отслеживания состояния параметров контроля**

35. Выбор в зависимости от целей, обращение к вышестоящему звену управления, наем консалтинговых агентств, не входящих в организацию относится к:

- **методам выбора подходящей стратегии**

36. Выбор методов поддержания материально-технической базы и товарно-материальных запасов фирмы на уровне, обеспечивающем постоянное приращение ее конкретного статуса — это стратегия

...

- **инвестиционная**

37. Выбор стратегического инвестора предполагает:

- **рост объема реализации**

38. Выпускается ежемесячно, содержит информацию о прибылях, данные о снижении себестоимости, технологических улучшениях, качестве выпускаемой в этом месяце продукции и др. книга

- **«красная»**

39. Главной задачей стратегии предотвращения несостоятельности является:

- **раннее обнаружение кризисных тенденций**

40. Главной задачей товарной стратегии является:

- **анализ жизненных циклов спроса товара**



41. Главным(-и) ресурсам(-и) предприятия на этапе трансформации является:

- **амортизация и чистая прибыль**

42. Действия по диверсификации, улучшению общих показателей в сферах деятельности, поиск синергического эффекта, создание инвестиционных приоритетов — это \_\_\_\_\_ корпоративной стратегии.

- **разработка**

43. Деловая стратегия — это:

- **стратегия компании в отношении каждого вида ее деятельности**

44. Деятельность компании в целом по всем сферам ее деятельности — это стратегия ...

- **корпоративная**

45. Диверсификация — это:

- **стратегическая ориентация на создание многопрофильного производства или портфеля ценных бумаг**

46. Динамический процесс физиологического и психологического управления поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость, — это:

- **мотивация**

47. Для выделения такого сущностного момента развития, как необходимость определенных усилий, направленных на поддержание этого момента развития из-за постоянно меняющихся условий и значений основных факторов, используется термин ...

- **«динамичное соответствие»**

48. Для марок технически сложной продукции большое значение имеют такие факторы как:

- **качество, сбыт, дизайн, цена, обслуживание**

49. Для фирм, вставших на путь узкой специализации, типична стратегия

- **пациентная**

50. Для фирм, действующих в сфере крупного стандартного производства товаров и услуг, характерна стратегия

- **виолентная**

51. Для эффективной системы финансовой информации в интересах оценки стратегии информация должна быть:

- **значимой**

52. Документ, определяющий направление развития компании, цели, задачи и меры по выполнению стратегии, — это:

- **стратегический план**

53. Долгосрочный временный промежуток стратегического планирования

- **3-5 лет**

54. Достаточно широкий круг лиц, имеющих отношение к предприятию, — это:

- **стейкхолдеры**

55. Доходный подход включает в себя метод \_\_\_\_\_, применяемый для оценки объектов основных фондов.

- **прямой капитализации**



56. Закрытие или продажа фирмой одного из своих подразделений для того, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса, — это стратегия ...

- **сокращения**

57. Занять место лидера — это цель стратегии ...

- **«бросающего вызов»**

58. Запрограммированные решения характеризуются:

- **наличием полной информации по текущим показателям**

59. Затратный подход включает в себя метод

- **сравнительной стоимости единицы имущества**

60. Защита интересов государства и прав потребителей при развитии самостоятельности и инициативы организаций, предприятий и специалистов, занимающихся оценочной деятельностью, — это основной(-ая) \_\_\_\_\_ нормативных документов Единой системы оценки имущества.

- **цель**

61. Защитить свою долю рынка, противодействуя наиболее опасным конкурентам, — это цель стратегии ...

- **оборонительной**

62. Идея поиска возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по уменьшению затрат — это стратегия ...

- **сокращения расходов**

63. Из оценки работы организации; сравнения качества ее работы с существующими стандартами; корректировочных действий, направленных на обеспечение реализации намеченного, состоит \_\_\_\_\_ контроля.

- **процесс**

64. Измерение неопределенности внешней среды по принципу \_\_\_\_\_ имеет отношение к количеству и несхожести внешних элементов, связанных с деятельностью организации.

- **«простая-сложная»**

65. Измерение неопределенности внешней среды по принципу \_\_\_\_\_ имеет отношение к темпам изменения внешней среды.

- **«стабильная-нестабильная»**

66. Изучение макроэкономических, социальных, юридических, международных и технологических факторов, влияющих на организацию предполагает:

- **макросреда**

67. Изучения проблемы резервов предполагает:

- **реструктуризацию стоимости активов**

68. Использование влияния отдельных лиц, социальное и политическое положение которых позволяет содействовать достижению выгодного для организации результата при принятии решений, — это метод ...

- **лоббирования**

69. Источниками информации в исследовании рынка являются:

- **потребители**

70. Итоговые данные по менеджерам, возглавляющим основные подразделения содержит книга

- **«голубая»**



71. К благоприятному имиджу организации относится:

- **адекватность**

72. К внешним стратегиям относится:

- **лоббирование**

73. К внутренним стратегиям относится:

- **изменение сферы деятельности**

74. К нейтральному имиджу организации относится:

- **корректность**

75. К оперативным решениям относится то, что они:

- **по природе краткосрочны**

76. К первой группе факторов возникновения стратегического менеджмента относится:

- **изменение роли человеческих ресурсов**

77. К первой группе эталонных стратегий относятся стратегии:

- **концентрированного роста**

78. К первой области выработки стратегии поведения фирмы на рынке относится:

- **лидерство в минимизации издержек производства**

79. К потенциальным внешним возможностям фирмы относятся:

- **появление новых технологий**

80. К потенциальным внешним угрозам фирмы относится:

- **медленный рост рынка**

81. К потенциальным внутренним сильным сторонам предприятия относится:

- **полная компетентность в ключевых вопросах**

82. К потенциальным внутренним слабым сторонам организации относятся:

- **внутренние производственные проблемы**

83. К принципам стратегического менеджмента относятся:

- **единство правления**

84. К слагаемым стратегического управления относится \_\_\_\_\_ стратегии.

- **реализация**

85. К стратегическим решениям относится то, что они:

- **относятся к предприятию в целом**

86. К третьей группе факторов возникновения стратегического менеджмента относится:

- **усвоение практики стратегического менеджмента**

87. К третьей группе эталонных стратегий относятся стратегии:

- **диверсифицированного роста**

88. К третьей области выработки стратегии поведения фирмы на рынке относится:

- **фиксация определенного сегмента рынка**

89. К четвертой группе факторов возникновения стратегического менеджмента относится:

- **инфляция**



90. К четвертой группе эталонных стратегий относятся стратегии:

- **целенаправленного сокращения**

91. К числу стратегических решений относятся:

- **реконструкция предприятия**

92. Ко второй группе факторов возникновения стратегического менеджмента относится:

- **массовая приватизация предприятий**

93. Ко второй группе эталонных стратегий относятся стратегии

- **бизнеса**

94. Ко второй области выработки стратегии поведения фирмы на рынке относится:

- **специализация в производстве продукции**

95. Когда работа уже идет и обычно производится в виде контроля работы подчиненного его непосредственным начальником, осуществляется контроль

- **текущий**

96. Комбинированное воздействие двух или нескольких факторов, характеризующееся тем, что их совместное действие значительно превышает эффект каждого компонента в отдельности, — это:

- **синергизм**

97. Компонент, включающий элементы, которые относятся к категориям государства, является:

- **политическим**

98. Компонент, определяющий правила и законы, по которым должно жить общество, является:

- **юридическим**

99. Компонент, определяющий характеристики общества, в котором существует организация, является:

- **социальным**

100. Конкурентное преимущество не относится к области

- **связи основных групп влияния**

101. Конкуренция, при которой деятельность отдельных предпринимателей, направленная на производство и сбыт товаров, не ограничена государственным регулированием и существованием монополий, — это конкуренция ...

- **свободная**

102. Контроль превращается в самоконтроль, когда

- **устанавливаются нормы отношений и ценностей в организации**

103. Коэффициент, преобразующий доход в стоимость, с учетом одновременно и прибыли, и возмещения капитала — это:

- **«ставка капитализации»**

104. Метод долгосрочного планирования сформировался в:

- **1950 году**

105. Метод контроля, особая управленческая процедура внедрения в практику работы организации технологий, стандартов и методов работы лучших организаций-аналогов, — это:

- **бенчмаркинг**

106. Метод предпринимательской оценки комбинирует:

- **оценку по восстановительной стоимости**



107. Метод управленческой деятельности, предусматривающий предвидение возможных результатов деятельности и планирование путей их достижения, — это управление ...

- **целевое**

108. Методичная оценка функциональных зон предприятия, предназначенная для выявления ее сильных и слабых сторон, — это:

- **управленческое обследование**

109. Набор акций, облигаций с различной степенью обеспечения и риска, а также бумаг с фиксированными гарантированными доходами — это \_\_\_\_\_ «портфель».

- **инвестиционный**

110. Набор принципиальных положений, позволяющих эффективно распределять ресурсы и на этой основе выбирать наиболее предпочтительных поставщиков производственных ресурсов — это стратегия ...

- **взаимодействия фирмы**

111. Назначение потребностей покупателей, групп покупателей в соответствии с технологическим исполнением и функциональным назначением товара — это:

- **определение сферы деятельности**

112. Находить пути быть единственным, кто предлагает покупателям дополнительные черты товара, которые они хотят, и постоянно поддерживать это преимущество — это сущность стратегии ...

- **дифференциации**

113. Нахождение альтернативных источников снабжения сырьем или энергией относятся к \_\_\_\_\_ корпорации.

- **целям**

114. Незапрограммированные решения характеризуются:

- **недостаточной информацией о проблеме**

115. Необходимость определения сферы деятельности относится к \_\_\_\_\_ формулировки миссии.

- **принципам**

116. Обстановка, в которой непосредственно действует организация, — это:

- **микросреда**

117. Общий план управления диверсифицированной компании включает:

- **ориентацию на стратегию быстрого роста большинства перспективных предприятий**

118. Объектом анализа в исследовании рынка является(-ются):

- **товары и услуги**

119. Оперативное управление нацелено на:

- **решение задач**

120. Определение принципов управления звеньями организационной структуры, такими как заводы, отделы продаж и т.д., — это стратегия ...

- **операционная**

121. Определение разницы в характеристиках вашей фирмы и фирмы конкурента — это этап \_\_\_\_\_ бенчмаркинга.

- **анализа**





122. Определение фирмы-конкурента — это этап \_\_\_\_\_ бенчмаркинга.

- **планирования**

123. Ориентирование на предоставление покупателям больше ценностей за их деньги отвечает стратегия

- **оптимальных издержек**

124. Основная цель или задача компании, четко выраженная причина ее существования, ее предназначение — это \_\_\_\_\_ компании.

- **миссия**

125. Основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей — это \_\_\_\_\_ стратегического менеджмента.

- **принципы**

126. Основным недостатком метода связанных инвестиций — заемного и собственного капиталов — является:

- **отсутствие учета продолжительности периода капиталовложений**

127. Основным уровнем хозяйственного звена в планомерной организации является:

- **фабрика**

128. Основой конкурентного преимущества для стратегии \_\_\_\_\_ являются более низкие полные издержки производства по сравнению с конкурентами.

- **лидерства по издержкам**

129. Основой стратегии ценообразования является выработка

- **правил выбора ценовой политики**

130. Особенности стратегических решений характеризуются тем, что они по своей природе

- **инновационны**

131. Особый вид организационного контроля, который заключается в наблюдении за процессом стратегического управления и его оценке с тем, чтобы обеспечить правильное функционирование предприятия, — это стратегический(-ая, -ое) ...

- **контроль**

132. Особый подход к производству товаров и услуг, а также анализ общего состояния производственного аппарата является компонентом

- **технологическим**

133. Ответные действия компании во внешней среде и готовность к действиям внутри компании предусматривает стратегия

- **непосредственной реакции**

134. Ответные меры на те события, значимость которых для реализации стратегии компания должна оценить, — это реакция компании на изменения среды ...

- **внешней**

135. Отдельный сегмент окружения, на который организация имеет выход, — это:

- **стратегическая зона хозяйствования**

136. Отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе, применяется по отношению к бесперспективному бизнесу — это стратегия ...

- **«сбора урожая»**



137. Отношение продажной цены объекта к потенциальной валовой выручке либо действительной валовой выручке — это:

- **валовой рентный мультипликатор**

138. Отсутствие стратегического управление приводит к тому, что ...

- **окружение организации не будет меняться**

139. Оценка имущества исходя из его рыночной стоимости и величины потенциального или действительного дохода — это метод ...

- **валовой ренты**

140. Оценка имущества, основанная на учете стоимости собственного и заемного капиталов, — это метод ...

- **ипотечно-инвестиционного анализа**

141. Оценка ключевых воздействий на нынешнее и будущее положение организации и определение их специфического влияния на стратегический выбор — это \_\_\_\_\_ стратегического анализа.

- **цель**

142. Оценка стратегии стратегического управления производится на основе

- **сравнения результатов реализации стратегии с уровнем достижения целей**

143. Первый тип системы управления включает в себя управление

- **посредством выбора стратегических позиций**

144. Первый этап стратегического менеджмента — это:

- **выбор цели с учетом финансового положения фирмы**

145. Первый этап стратегического управления — это:

- **анализ окружающей среды**

146. Первым подходом построения системы измерения и отслеживания является:

- **контроль на основе рыночных показателей функционирования компании**

147. Перевод стратегических установок развития компании в конкретные задачи, используя измеримые показатели, персональную ответственность за их достижение в установленное время, — это \_\_\_\_\_ организации.

- **определение целей**

148. Перевод стратегических установок развития компании в конкретные задачи, используя измеримые показатели, персональную ответственность за их достижение в установленное время, — это:

- **определение целей компании**

149. Передача части прав и обязанностей в принятии решений и в осуществлении тех или иных действий из сферы деятельности руководителя подчиненному, который принимает на себя ответственность за них — это:

- **делегирование полномочий**

150. Перспективное развитие рынка и строительной отрасли в целом зависит от:

- **формирования платежеспособного спроса населения**

151. План управления отдельной сферой деятельности компании обозначают термином

- **«бизнес-стратегия»**



152. По элементу стратегического контроля \_\_\_\_\_ проводится оценка реализации стратегии.

- **система показателей**

153. Подробные сопоставления фактических ежемесячных затрат компании с плановыми, предусмотренными штаб-квартирой в бюджете компании на год, предлагает книга

- **«серая»**

154. Подход к управлению, особенностью которого является то, что планирование осуществляется непосредственно перед началом действий или уже в их процессе, — это:

- **реактивное управление**

155. Подход, основывающийся на выявлении трендов не только экономического развития корпорации, но и среды ее существования, — это:

- **стратегическое планирование**

156. Поиск инвестиций относится к \_\_\_\_\_ резервов.

- **направлению выявления**

157. Получение детально проверенной информацией называется:

- **объективностью**

158. Появление стратегического менеджмента было вызвано

- **усилением изменчивой среды организации**

159. Предельный случай стратегии сокращения, осуществляемый тогда, когда фирма не может вести дальнейший бизнес, — это стратегия ...

- **ликвидации организации**

160. Предоставление полной и правильной информации называется:

- **тщательностью**

161. При долгосрочном планировании главным критерием эффективности управления является:

- **рентабельность**

162. При использовании человеческих ресурсов стратегическое управление осуществляется управленческим персоналом

- **высшим**

163. При стратегическом подходе \_\_\_\_\_ стратегический менеджмент — это направление в теории принятия решений, которое нацелено на развитие эффективной стратегии для оказания содействия в достижении корпоративных целей.

- **«определение целей и средств»**

164. При стратегическом подходе \_\_\_\_\_ стратегический менеджмент является процессом принятия решений, объединяющим общие организационные возможности с угрозами и благоприятными возможностями, предоставляемыми внешней средой.

- **«анализ окружения»**

165. Проблема, типичная для процесса реализации стратегии проблемы, — это:

- **недостаток или отсутствие определенных навыков и потребность их компенсации**

166. Проверка и оценка качества работы тех подразделений организации, в которых ведется стратегическое управление, — это аудит ...

- **стратегический**



167. Промежуточный вариант между основными способами выработки стратегии, сводящийся к тому, что управляющий привлекает своих непосредственных подчиненных для разработки стратегии, — это подход ...

- **совместный**

168. Процесс обмена информацией, ее смысловым содержанием между двумя или более людьми — это:

- **коммуникация**

169. Процесс определения и установления связи организации с ее окружением, состоящий в реализации выбранных целей — это:

- **стратегия**

170. Процесс оценки, при котором оцениваются преимущества, достигнутые организацией в результате осуществления стратегии, называется:

- **анализом отдачи от стратегии**

171. Процесс реализации, осуществления выработанной стратегии — это:

- **имплементация**

172. Процесс создания жизнеспособных бизнес-единиц — это:

- **реструктуризация**

173. Процесс, обеспечивающий организации действительного достижения своих целей — это:

- **контроль**

174. Процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к предприятию факторы, чтобы определить возможности и угрозы для организации — это анализ ...

- **внешней среды**

175. Пятый этап стратегического менеджмента — это:

- **сегментация рынка**

176. Пятый этап стратегического управления — это \_\_\_\_\_ стратегии.

- **контроль за реализацией**

177. Разработка конкурентных планов по достижению поставленных целей — это этап \_\_\_\_\_ бенчмаркинга.

- **реализации**

178. Разработка систем стимулирования работников фирмы, ориентированных на достижение стратегических целей фирмы, — это стратегия ...

- **стимулирования персонала фирмы**

179. Разработка, создание и реализация стратегии — это \_\_\_\_\_ стратегического менеджмента.

- **задачи**

180. Рассмотрение альтернативных вариантов действий и выборка одного варианта относится к \_\_\_\_\_ проблемы.

- **решению**

181. Реализация стратегии включает в себя

- **выбор системы управления организацией**



182. Реструктуризация — это:

- **процесс создания жизнеспособных бизнес-единиц**

183. Реструктуризация стоимости активов связана с:

- **переоценкой основных фондов**

184. Решение стратегических задач происходит:

- **непрерывно**

185. С помощью модифицированной формулы  $K = (N - i) : (1 + i) + 1$ , где K — коэффициент капитализации; N — ставка капитализации; i — индекс инфляции, рассчитывается ставка:

- **капитализации**

186. Сильные и слабые стороны компании, ее конкурентные преимущества, корпоративная культура, личные качества руководства — это факторы ...

- **внутренние**

187. Система мер, направленных на установление структуры и масштабов вложений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики, — это политика ...

- **инвестиционная**

188. Системы контроля и планирования должны быть тщательно скоординированы и интегрированы для того, чтобы ...

- **четко работать**

189. Совокупное общественное восприятие компании или фирмы многими людьми — это:

- **имидж организации**

190. Совокупность норм, устанавливающих конституционно-правовой статус государства как особого политического образования, политических партий, общественных и религиозных организаций, — это:

- **политическая система**

191. Совокупность принципов, методов, средств и форм управления, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности деятельности предприятия и увеличение прибыли, — это:

- **менеджмент**

192. Совокупность принципов, специфических вариантов принятия решений и способов их практической реализации для достижения целей — это:

- **методология стратегического менеджмента**

193. Совокупность экономических условий развития предпринимательства, деловой жизни — это:

- **экономическая среда**

194. Сообщение начальника подчиненным о том, что их работа неудовлетворительна, если он видит, что они делают ошибки, является примером

- **обратной связи**

195. Сопоставление организации с главными конкурентами — это бенчмаркинг ...

- **конкурентный**

196. Составление образа компании, определение целей, формирование путей для их достижения — это:

- **разработка стратегического менеджмента**

197. Социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы; привлекательность отрасли; уровень конкуренции; возможности компании и угрозы — это факторы ...

- **внешние**



198. Способ оценки имущества, основанный на определении издержек на создание, изменение и утилизацию имущества, с учетом всех видов износа, — это подход ...

- **затратный**

199. Способ, при котором управляющий передает разработку стратегии другим работникам, — это подход ...

- **делегирования полномочий**

200. Способ, при котором управляющий побуждает подчиненных самостоятельно вырабатывать и претворять стратегию, — это подход ...

- **инициативный**

201. Сравнение организации с аналогичными фирмами мирового класса — это бенчмаркинг ...

- **функциональный**

202. Сравнение организации с мировыми лидерами, которые могут находиться в других отраслях, но имеются сходные процессы — это бенчмаркинг ...

- **родовой**

203. Сравнение процессов, товаров, услуг между различными подразделениями одной организации — это бенчмаркинг ...

- **внутренний**

204. Сравнительный подход включает в себя метод

- **восстановительной стоимости по аналогам**

205. Стоимость воспроизводства объектов основных фондов в современных условиях — это:

- **полная восстановительная стоимость**

206. Стойкие конкурентные преимущества, заключающиеся в лучших, в понимании клиента, потребительских свойствах данного товара по сравнению с конкурентами, являются \_\_\_\_\_ успеха.

- **основой**

207. Стратегическая ориентация на создание многопрофильного производства или портфеля ценных бумаг — это:

- **диверсификация**

208. Стратегические решения — это управленческие решения, которые ...

- **ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных решений**

209. Стратегический выбор включает в себя

- **выработку вариантов стратегии**

210. Стратегический менеджмент как концепция управления возник в условиях

- **высокой цены ошибок от принятия неправильных решений**

211. Стратегическое управление является:

- **непрерывным процессом**

212. Стратегия \_\_\_\_\_ предполагает, что перед компанией ставится задача улучшения информирования о состоянии внешней среды.

- **осведомленности**

213. Стратегия конкурентной борьбы связанная с созданием новых или радикально преобразованием старых сегментов рынка — это стратегия ...

- **эксплерентная**



214. Стратегия конкурентной борьбы, предполагающая максимально гибкое удовлетворение небольших по объему (локальных) потребностей рынка, — это стратегия ...

- **коммутантная**

215. Стратегия разрабатывается управляющим при подходе

- **главном стратегическом**

216. Точное определение целей, которые должны быть достигнуты в обозначенный отрезок времени, — это:

- **установление стандартов**

217. Требованием для выявления достоверности оценки является:

- **наличие информации для оценки предложенной стратегии**

218. Третий элемент системы контроля — это:

- **сравнение реального состояния параметров контроля с их желаемым состоянием**

219. Третий этап стратегического менеджмента — это:

- **выбор типа маркетинговой стратегии**

220. Третий этап стратегического управления — это:

- **формулирование стратегии**

221. Третьим подходом построения системы измерения и отслеживания является:

- **бюрократический подход к контролю**

222. Увеличение своей доли рынка — это стратегия ...

- **наступательная**

223. Управление текущими событиями; совокупность мер, позволяющих воздействовать на конкретные отклонения от установленных заданий производства, — это \_\_\_\_\_ управление.

- **оперативное**

224. Управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей — это:

- **стратегический менеджмент**

225. Управленческая деятельность по претворению выбранной стратегии, контроль за ее выполнением — это:

- **реализация стратегии**

226. Уровень внешней организационной среды, состоящий из компонентов, оказывающих непосредственное и незамедлительное влияние на менеджмент организации — это \_\_\_\_\_ среда организации.

- **оперативная**

227. Уровень внешней среды организации, состоящий из компонентов, которые характеризуются глобальными масштабами и имеют слабое непосредственное влияние на менеджмент организации, — это \_\_\_\_\_ среда организации.

- **общая**

228. Установка стандартов, сравнение показателей, измерение результатов являются \_\_\_\_\_ проведения контроля.

- **этапами**

229. Установление целей для подразделений — это этап \_\_\_\_\_ бенчмаркинга.

- **интеграции**



230. Установленные на текущий год цели и стандарты исполнения для руководителей компании перечисляет книга

- «черная»

231. Фактором, сместившим направления поиска резервов экономического развития предприятия, является:

- **изменение структуры деятельности предприятия**

232. Факторы, находящиеся за пределами организации и воздействующие на нее, — это \_\_\_\_\_ среда организации.

- **внешняя**

233. Фирма осуществляет комбинированную стратегию, если ...

- **реализует несколько стратегий**

234. Функция \_\_\_\_\_ предполагает решение о том, какими должны быть цели организации и что должны делать члены организации, чтобы их достичь.

- **планирования**

235. Функция \_\_\_\_\_ предполагает структуризацию большого количества различных элементов.

- **организации**

236. Целевое управление нацелено на результат

- **конечный**

237. Часть общей среды, находящаяся в рамках организации и заключающая в себе потенциал, который дает возможность организации функционировать, существовать и выживать в определенном промежутке времени, — это \_\_\_\_\_ среда организации.

- **внутренняя**

238. Часть стоимости основных фондов, не перенесенная на производственную продукцию, — это:

- **первоначальная стоимость основных фондов за вычетом износа**

239. Четвертый этап стратегического менеджмента — это:

- **дифференциация целей в зависимости от этапов жизненного цикла изделия**

240. Четвертый этап стратегического управления — это:

- **реализация стратегии**

241. Шестой этап стратегического менеджмента — это:

- **разработка целевых программ, обеспечивающих достижение цели**

242. Экономическая категория, которая отражает построение системы экономики в целом и трансформируется вместе с ней, — это:

- **«резервы развития» производства**

243. Эффективная роль государства в рыночной экономике заключается в:

- **выработке механизма, ограничивающего монополию**

244. Эффективная система требует наличия основного элемента, такого как:

- **мотивация**





## Сущность и основные составляющие

245. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

- **в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет**
- **в каком положении предприятие находится в настоящее время**
- **каким способом достигнуть желаемого**

246. Высший уровень стратегического менеджмента – ... уровень.

- **корпоративный**

247. К числу стратегических решений можно отнести:

- **внедрение новой технологии**
- **выход на новые рынки сбыта**
- **приобретение, слияние предприятий**
- **реконструкцию предприятия**

248. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом:

- **философы древности и военные стратеги**

249. Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии:

- **новая стратегия автоматически налагается на старую структуру**

250. Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:

- 1) **бюджетирование**
- 2) **долгосрочное планирование**
- 3) **стратегическое планирование**
- 4) **стратегический менеджмент**

251. Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении:

- **имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности**

252. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»

- **результатам**

253. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...

- **видение**

254. Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования?

- **да**

255. Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента:

- **политические**
- **правовые**
- **социальные**
- **экономические**

256. Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться ...

- **службой маркетинга**

257. Характерные особенности стратегических решений:

- **инновационны по своей природе**
- **неопределенны по своей природе**
- **субъективны по своей природе**



## Миссия и стратегические цели организации

258. Определение миссии в узком понимании О.С. Виханского:

- **сформулированное утверждение относительно того, для чего или по какой причине существует организация**

259. Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом предполагает ...

- **калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу**

260. По очередности достижения цели делятся на ...

- **краткосрочные, промежуточные и долгосрочные**

261. Решающее из восьми ключевых пространств установления целей:

- **доходность (прибыльность)**

262. Стадии жизненного цикла, на которых используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»:

- **детство**
- **рождение**
- **юность**

263. Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это ... цели.

- **инвестиционные**

264. Уровень целеобразования, который, по мнению А.И. Пригожина, соответствует реактивный (приспособительный) стиль управления:

- **целенаправленному**

265. Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART:

- **достижимость**
- **измеримость**
- **конкретность**
- **определенность во времени, сроках достижения**
- **согласованность**

266. Цель организации – это ...

- **конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе**

267. Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации:

- **внешний образ компании, ее имидж**
- **внутренняя концепция**
- **описание продуктов**
- **технология**
- **характеристика рынка**
- **цели организации**



## Стратегический анализ факторов внешней среды

268. SWOT-анализ включает ...

- **все отмеченное выше**

269. Исходный этап процесса стратегического управления:

- **анализ среды**

270. Кто предлагает рассматривать внимание менеджера как ограниченный ресурс, влияющий на процесс принятия управленческих решений?

- **Г. Саймон**

271. Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли?

- **М. Портер**

272. Общеметодологические принципы, которые должны лежать в основе анализа среды деятельности предприятия:

- **динамический принцип и принцип сравнительного анализа**
- **комплексный анализ**
- **принцип учета специфики предприятия**
- **системный подход**

273. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что ...

- **в окружении постоянно будут происходить изменения**

274. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию:

- **миссия**
- **стратегия**
- **цели**

275. Понимание термина «угрозы и возможности»:

- **обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде**

276. Различия STEP и SWOT анализов:

- **предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда**

277. Составляющие внешней среды:

- **макроокружение**
- **микроокружение**
- **миниокружение**

278. Стратегическая зона хозяйствования — это ...

- **сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход**



## Стратегический анализ факторов внутренней среды

279. SWOT-анализ происходит на ... ступени ситуационного анализа.

- **2-й**

280. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы:

- **сильные стороны**
- **слабые стороны**

281. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам ... ранга.

- **низкого**

282. Конкуренция между городами возникает по поводу ...

- **привлечения капиталов и кадров**

283. Основные виды деятельности в цепочке ценностей:

- **закупки**
- **материально-техническое обеспечение**
- **продажи**
- **производство**

284. Принцип, позволяющий исключить из рассмотрения факторы внутренней среды предприятия, не оказывающие влияния на его взаимоотношения с внешней средой:

- **«Бритва Оккама»**

285. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это ...

- **управленческий анализ»**

286. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика организации:

- **концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами**
- **уровень специализации поставщика**

287. Форма представления результатов ситуационного анализа включает:

- **анализ конкурентной силы**
- **главные стратегические действия (проблемы), которые компания должна учесть**
- **заключение относительно конкурентной позиции**
- **индикаторы стратегической деятельности**

288. Характеристики корневых компетенций фирмы:

- **их сложно воспроизвести фирмам-конкурентам**
- **они должны предоставлять возможность создавать особую ценность для потребителя**
- **они могут быть применены к действиям фирмы на различных рынках**

289. Центральная компетенция — это ...

- **уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом**

290. Элементы интегральной модели организации, по мнению Д. Бодди и Р. Пэйтона, не подходящие к формированию внутренней среды организации:

- **миссия**
- **стратегия**



## Стратегии фирм, их сущность и содержание

291. Базовые стратегии:

- **комбинированная стратегия**
- **стратегия роста**
- **стратегия сокращения**

292. Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:

- **общие ценности и корпоративная культура**
- **сильные и слабые стороны компании, компетенции и конкурентные возможности**
- **условия конкуренции, общая привлекательность отрасли**

293. Интегрированный рост организации предполагает ...

- **получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами**

294. Классификационные признаки систематизации стратегий:

- **базовая концепция достижения конкурентных преимуществ**
- **относительная сила отраслевой позиции организации**
- **стадия жизненного цикла отрасли**
- **степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе**

295. Критерии действительно эффективной стратегии фирмы:

- **будущая неопределенность как стратегическая возможность**
- **гибкая адекватность**
- **ментальная правильность выбираемой (разрабатываемой) стратегии**
- **ситуационность**
- **уникальность**

296. Критерии успешной стратегии:

- **конкурентное преимущество**
- **соответствие среде**
- **эффективность**

297. Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для диверсифицированной компании:

- **бизнес-стратегии**
- **корпоративный**
- **функциональные стратегии**

298. Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для однопрофильной компании:

- **бизнес-стратегии**
- **операционные стратегии**
- **функциональные стратегии (НИОКР, производство, маркетинг, финансы, персонал и др.)**

299. Основные области выработки стратегии поведения фирмы на рынке:

- **лидерство в минимизации издержек**
- **специализация в производстве продукции**
- **фиксирование определенного сегмента рынка и концентрация усилий фирмы на этом рыночном сегменте**

300. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает ...

- **охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов**

301. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена на ...

- **обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами**

302. Стратегия управления персоналом относится к ... стратегиям.

- **функциональным**



## Корпоративная стратегия диверсифицированной компании

303. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- **диверсификацию в неродственные отрасли**
- **диверсификацию в родственные отрасли**
- **стратегию многонациональной диверсификации**

304. Группа стратегий, которой относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:

- **концентрированного роста**

305. Содержание портфельной стратегии включает:

- **многообразное использование различного рода ресурсов фирмы материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др**
- **расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных видов деятельности**

306. Стратегии, входящие в «стратегическую пирамиду» одноотраслевого предприятия:

- **деловая**
- **операционные**
- **функциональные**

307. Стратегии, образующие «стратегическую пирамиду» крупной диверсифицированной компании:

- **деловая стратегия**
- **корпоративная стратегия**
- **функциональная стратегия**

308. Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

- **диверсифицированного роста**

309. Стратегия, предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – стратегия ...

- **«сбора урожая»**

310. Тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста), который выберет фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:

- **стратегию усиления позиций на рынке**

311. Факторы, формирующие стратегию:

- **конкурентоспособность фирмы**
- **корпоративная культура**
- **привлекательность продукции, отрасли**
- **социальные, политические, гражданские регулирующие нормы**



## Стратегия конкуренции как основа деловой стратегии

312. Для компании целесообразно использование стратегии вертикальной интеграции когда она:

- **повышает эффективность стратегически важных видов деятельности**
- **создает конкурентное преимущество**

313. Отличительная черта ассортимента компании, реализующей стратегию широкой дифференциации:

- **большое количество модификаций продукта, широкий выбор, упор на дифференцирующие свойства**

314. Приоритеты в маркетинге компании, которая реализует сфокусированные стратегии на базе низких издержек и широкой дифференциации:

- **анализ уровня удовлетворения потребителей набором свойств и характеристик товара, соответствующих вкусам и/или специфическим потребностям сегмента**

315. Стратегическая цель компании, реализующей стратегию лидерства по издержкам:

- **большая доля рынка**

316. Стратегическая цель компании, реализующей стратегию оптимальных издержек:

- **чувствительные к потребительской ценности покупатели**

317. Стратегическая цель компании, реализующей стратегию широкой дифференциации:

- **большая доля рынка**

318. Стратегическая цель компании, реализующей сфокусированные стратегии на базе низких издержек и широкой дифференциации:

- **узкий сегмент рынка, на котором покупательские предпочтения значительно отличаются от господствующих на рынке в целом**

319. Стратегия первопроходца приносит успех, если:

- **в новых технологиях, каналах сбыта и новых поколениях комплектующих способствует созданию абсолютного преимущества по издержкам**
- **обеспечивает захват незанятых пространств, что затрудняет воспроизведение стратегии конкурентами**
- **первопроходец получает уникальный имидж и репутацию у покупателей**
- **первые покупатели сохраняют сильную приверженность компании, совершая повторные покупки**

320. Тип конкурентного преимущества, который достигается компанией при реализации стратегии оптимальных издержек:

- **больше потребительской ценности за ту же цену**

321. Условия, в которых целесообразно компании выбирать стратегию лидерства по издержкам:

- **новички на рынке снижают цены для привлечения покупателей и создания клиентской базы**
- **стандартный или предназначенный для широкого потребителей товар**
- **существует сильная конкуренция по цене**

322. Цели объединения компаний в стратегические союзы:

- **совместное формирование новой компетенции**
- **создание новых товаров**
- **сотрудничество в сфере технологий**



## Стратегия конкуренции в зависимости от ситуации в отрасли

323. Конкурентные стратегии для зрелых отраслей:

- **ассортимента и количества товарных групп**
- **выход на международные рынки**
- **наращивание усилий по продвижению**
- **оптимизация цепочки ценности**
- **снижение издержек**

324. Наиболее эффективные стратегии в формирующихся отраслях:

- **захват наиболее емкой потребительской ниши, чтобы таким образом использовать эффект масштаба и успешно противодействовать конкурентам**
- **стратегия «снятия сливок»**
- **стратегия инноваций**
- **стратегия прямой атаки на лидера или неотступного следования за ним**
- **стратегия формирования фирменной торговой марки (бренда)**

325. Оптимальные варианты конкурентных стратегий на динамичных рынках:

- **прогнозирование изменений**
- **реагирование на изменения**
- **управление изменениями рынка**

326. Стратегии выхода из кризиса:

- **пересмотр текущей стратегии**
- **принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов**
- **распродажа части активов для получения наличных средств и спасения оставшейся части бизнеса**
- **сокращение издержек**
- **устранение пробелов в технических или производственных навыках и опыте**

327. Стратегии для компаний – лидеров отрасли:

- **наступательная стратегия**
- **стратегия активной обороны**
- **стратегия демонстрации силы**

328. Стратегии для компаний – преследователей:

- **наступательная стратегия для захвата доли рынка**
- **стратегия отличительного имиджа**
- **стратегия превосходящего качества**
- **стратегия роста за счет поглощения конкурентов**
- **стратегия специализации**

329. Стратегии для компаний в отраслях на этапе на этапе застоя или спада – это:

- **отчетливая дифференциация товара за счет улучшения его качества и обновления**
- **стратегия снижения издержек, завоевание отраслевого лидерства по издержкам**
- **сфокусированная стратегия для завоевания самых перспективных сегментов отрасли**

330. Стратегии компаний в сегментированных отраслях:

- **географическая специализация**
- **завоевание лидерства по издержкам**
- **потребительская специализация**
- **создание стандартных подразделений компании**
- **товарная специализация**





331. Стратегические риски в зрелых отраслях:

- **запаздывание в адаптации своих компетенций**
- **концентрация на получение краткосрочной прибыли**
- **недостаточно быстрое или недостаточно значительное сокращение издержек**
- **попытки компании достичь преимущества одновременно по издержкам, за счет дифференциации и на основе сфокусированной стратегии**
- **создание избыточных мощностей**

332. Стратегические риски для быстро растущих компаний:

- **запаздывание в адаптации своих компетенций**
- **концентрация усилий на среднесрочных и долгосрочных стратегических инициативах**
- **попытка гарантировать конкурентное преимущество в сферах бизнеса и товарных группах будущего**
- **попытки компании достичь преимущества одновременно по издержкам, за счет дифференциации и на основе сфокусированной стратегии**

oltest.ru



## Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор

333. SWOT-анализ – это ...

- **анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации**

334. Амбициозный подход основан на ...

- **внутренних и внешних компетенциях, динамических способностях фирмы**

335. Группы факторов, от которых зависит успех фирмы в конкурентной борьбе:

- **внешних компетенций**
- **внутренних компетенций**
- **динамических способностей**

336. Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия ...

- **лидерства по издержкам**

337. К внешним компетенциям относится:

- **возможность лоббирования своих интересов**

338. Наиболее часто используемые в управленческой практике подходы к формированию стратегических альтернатив:

- **конкурентный стратегический подход**
- **портфельный подход**
- **стратегический подход «Рост рынка – конкурентная позиция фирмы»**
- **стратегический подход на основе «мозгового штурма»**
- **стратегический подход на основе моделирования**
- **стратегический подход на основе разработки сценариев**

339. Стратегическая архитектура – это ...

- **план развертывания новых функциональных направлений, обретения новых компетенций, перемещения имеющихся, новая конфигурация системы взаимодействия с потребителями**

340. Типы стратегических альтернатив:

- **альтернативы обновления**
- **альтернативы постепенного совершенствования**
- **инновационные альтернативы**

341. Фактор, оказывающий решающее значение на формирование различных вариантов стратегий:

- **потребители и их предпочтения**

342. Функционально-стоимостной анализ, используемый в процессе выбора одной из нескольких альтернативных стратегий – это ...

- **анализ нескольких альтернативных вариантов стратегий на предмет их интегральной эффективности, то есть с учетом временного фактора**

343. Функциональный бенчмаркинг – это ...

- **изучение изделий, услуг, процессов работы организаций, не являющихся прямыми конкурентами**



## Стратегическое планирование

344. Верные определения:

- **в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме того, учитываются психологические, социологические и политические факторы**
- **стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент**
- **стратегическое планирование – инструмент управления планами, а стратегический менеджмент – организационный инструмент**

345. Основные элементы, составляющие процесс стратегического менеджмента:

- **реализация стратегии**
- **стратегический контроль и регулирование**
- **стратегическое планирование**

346. Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:

- **период действия**
- **степень точности**
- **структура**
- **цели**

347. Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования:

- 1) **миссия предприятия**
- 2) **цели предприятия**
- 3) **стратегический анализ**
- 4) **концепция общей стратегии**
- 5) **планирование**

348. Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам:

- **производство**

349. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании:

- **стратегический план маркетинга**

350. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.:

- **стратегический финансовый план**

351. Составные элементы процесса «стратегическое планирование»:

- **анализ видов стратегии**
- **анализ и оценка внешней и внутренней среды**
- **определение миссии предприятия**
- **составление стратегического плана**
- **формирование целей и задач предприятия**

352. Стратегическое планирование – это:

- **комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы**
- **процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени**



353. Характерные черты стратегического планирования:

- **предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период**
- **служит основой для любого другого вида планирования**
- **содержит совокупность глобальных идей развития фирмы**

oltest.ru



## Реализация стратегии и контроль

354. В стратегическом менеджменте при определении задач работнику важнее указать ...

- **на желаемый результат, а не на его обязанности и сферу приложения усилий**

355. Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей?

- **да**

356. Основные области стратегических изменений при реализации стратегии:

- **культура**
- **персонал**
- **системы**
- **стиль управления**
- **структура организации**

357. Основные процессы реализации стратегии:

- **проведение стратегических изменений в организации**
- **стратегическое управление реализацией стратегического плана**

358. Основные функции стратегического контроллинга:

- **контроль процесса реализации общей стратегии**
- **координация всех этапов стратегического управления**
- **мониторинг системы стратегических индикаторов**

359. Основные функции управления реализацией стратегии:

- **мотивация персонала на осуществление стратегии**
- **разработка стратегической программы или плана**
- **стратегический контроль**

360. Основные элементы организационной культуры:

- **методы мотивации работников**
- **нравственные принципы и деловая этика**
- **стиль руководства**
- **ценности, социальные установки**

361. Оценка эффективности реализации стратегии проводится по следующим уровням:

- **степень достижения поставленных стратегических целей**
- **степень соответствия поставленных стратегических целей интересам стейкхолдеров**
- **эффективность реализации отдельных стратегических программ**

362. Подходы к управлению процессом реализации стратегических изменений:

- **авторитарный**
- **контролирующий**
- **подход посредством сотрудничества**
- **чемпионский**

363. Показатели реализации стратегии и достижения стратегических целей на уровне корпорации включают:

- **объем продаж**
- **прибыль на вложенный капитал**
- **рентабельность активов и продаж**

364. При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее ...

- **комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений**



365. Система специфического внутрифирменного образования (корпоративные университеты) – это ...

- **структурное подразделение организации, выполняющее определенный набор функций, включая образовательные**

366. Стратегические изменения определяются ...

- **характеристиками существующего и будущего стратегического состояния организации, динамичными изменениями внешней среды**

367. Типы систем стратегического контроля:

- **бюрократический**
- **по выходу**
- **рыночный**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](https://oltest.ru)

