

## «Теория отраслевых рынков»

Вопросы и ответы из теста по [Теории отраслевых рынков](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 91

Тест по предмету «Теория отраслевых рынков».

---

1. \_\_\_\_\_ сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения менее 200 человек.
  - **Малое**
2. \_\_\_\_\_ сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения от 1 до 5 тысяч человек.
  - **Большое**
3. \_\_\_\_\_ сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения от 200 до 1 тысячи человек.
  - **Среднее**
4. \_\_\_\_\_ сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения свыше 5 тысяч человек.
  - **Крупное**
5. \_\_\_\_\_ сельское хозяйство — отрасли сельского хозяйства, сосредоточенные преимущественно возле больших городов и обслуживающие их население.
  - **Пригородное**
6. \_\_\_\_\_ сельское хозяйство — тип сельского хозяйства, преобладающий в развитых странах.
  - **Товарное**
7. \_\_\_\_\_ сельское хозяйство — тип сельского хозяйства, распространенный в развивающихся странах, представленный мелкими и мельчайшими хозяйствами, преимущественно растениеводческими.
  - **Потребительское**
8. Акционерное общество — объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, имущество которого формируется ...
  - **главным образом, за счет продажи ценных бумаг — акций, удостоверяющих право их владельца на финансируемую им часть капитала акционерного общества**
9. Акционерное общество открытого типа — это коммерческое предприятие ...
  - **капитал которого разделен на части на основе акций, рассредоточенных между его участниками на основе их свободной продажи**
10. В рыночных условиях в качестве важнейшего движущего фактора реализации товаров народного потребления и услуг населению действует на рынке ...
  - **механизм спроса и предложения**
11. Валовая продукция сельского хозяйства — это:
  - **продукция земледелия и животноводства, произведенная за определенный период времени, в денежном выражении**



12. Верны ли определения?

- А) Агронимия — это наука о сельском хозяйстве, представляющая собой комплекс разнообразных наук и занимающаяся исследованием всех явлений, имеющих значение в сельском хозяйстве  
Б) Агронимия — это реальное промежуточное состояние в структуре национальной экономики между микро- и макроэкономикой, проявляющееся как соответствующие экономико-производственные комплексы

• **А — да, Б — нет**

13. Верны ли определения?

- А) Большое сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения от 200 до 1 тысячи человек  
Б) Большое сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения от 1 до 5 тысяч человек.

• **А — нет, Б — да**

14. Верны ли определения?

- А) Крупное сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения свыше 5 тысяч человек  
Б) Крупное сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения менее 200 человек.

• **А — да, Б — нет**

15. Верны ли определения?

- А) Малое сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения свыше 5 тысяч человек  
Б) Малое сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения менее 200 человек.

• **А — нет, Б — да**

16. Верны ли определения?

- А) Мезоэкономика — это наука, изучающая реальные особенности развития производственно-экономических отношений в сельском хозяйстве и занимающаяся оценкой экономической деятельности сельхозпредприятий и организаций  
Б) Мезоэкономика — это реальное промежуточное состояние в структуре национальной экономики между микро- и макроэкономикой, проявляющееся как соответствующие экономико-производственные комплексы.

• **А — нет, Б — да**

17. Верны ли определения?

- А) Потребительское сельское хозяйство — тип сельского хозяйства, распространенный в развивающихся странах, представленный мелкими и мельчайшими хозяйствами, преимущественно растениеводческими  
Б) Потребительское сельское хозяйство — отрасли сельского хозяйства, сосредоточенные преимущественно возле больших городов и обслуживающие их население

• **А — да, Б — нет**

18. Верны ли определения?

- А) Пригородное сельское хозяйство — тип сельского хозяйства, преобладающий в развитых странах  
Б) Пригородное сельское хозяйство — отрасли сельского хозяйства, сосредоточенные преимущественно возле больших городов и обслуживающие их население.

• **А — нет, Б — да**

19. Верны ли определения?

- А) Среднее сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения от 200 до 1 тысячи человек  
Б) Среднее сельское поселение — в РФ — сельское поселение с численностью населения от 1 до 5 тысяч человек.

• **А — да, Б — нет**



20. Верны ли определения?

- А) Товарное сельское хозяйство — тип сельского хозяйства, преобладающий в развитых странах  
Б) Товарное сельское хозяйство — тип сельского хозяйства, распространенный в развивающихся странах, представленный мелкими и мельчайшими хозяйствами, преимущественно растениеводческими.

• **А — да, Б — нет**

21. Верны ли определения?

- А) Экономика сельского хозяйства — наука, изучающая реальные особенности развития производственно-экономических отношений в сельском хозяйстве и занимающаяся оценкой экономической деятельности сельхозпредприятий и организаций  
Б) Экономика сельского хозяйства — наука о сельском хозяйстве, представляющая собой комплекс разнообразных наук и занимающаяся исследованием всех явлений, имеющих значение в сельском хозяйстве.

• **А — да, Б — нет**

22. Вынужденная диверсификация производства предприятия легкой и пищевой промышленности — это одна из форм ...

• **предотвращения несостоятельности предприятия, сохранения его производственного и трудового потенциала**

23. Генеральный договор поставок сельхозпродукции заключается ...

• **потребителем с сельхозпредприятием на всю стоимость поставляемой сельхозпродукции**

24. Государственное регулирование экономики, охватывающее сельское хозяйство, легкую и пищевую промышленность, — это система мер ...

• **законодательного исполнительного и контролирующего характера, направленная на более эффективное решение основных экономических проблем экономики отрасли**

25. Диверсификация производства означает ...

• **фактическое изменение вида производимой продукции предприятия с целью повышения эффективности производства и получения более высокой прибыли**

26. Дочернее общество — это предприятие ...

• **юридически самостоятельное, отделившееся от основного (материнского) общества, учрежденное им посредством передачи обществу части своего имущества**

27. Естественная диверсификация производства предприятия легкой и пищевой промышленности относится к ...

• **заранее запланированному бизнес-планом предприятия перепрофилированию производственной деятельности**

28. Жизненный цикл функционирования объекта недвижимости сельхозпредприятия, предприятия легкой и пищевой промышленности определяется как ...

• **временной параметр от его создания до прекращения его использования**

29. Закрытое акционерное общество — это фирма ...

• **капитал которой разделен на части, и акции ее реализуются только среди данного общества, его участников**

30. Инвестиции — это:

• **долгосрочные вложения капитала в объекты различных отраслей, предпринимательские проекты, инновации с целью получения прибыли**

31. Инвестиционный климат в стране как экономическое понятие — это совокупность ...

• **политических, экономических, юридических и социальных факторов в стране, определяющих степень риска капиталовложений и возможности их эффективного использования**



32. Инвестор — субъект ...

- **инвестиционной деятельности, вкладывающий собственные заемные средства в различные предпринимательские проекты, включая инновации для получения дохода**

33. Индивидуальное (семейное) сельхозпредприятие ...

- **функционирует с соблюдением принципов самофинансирования, самокупаемости и полной ответственности его владельца**

34. Информационная система, действующая в сельском хозяйстве, легкой и пищевой промышленности, направлена на оказание ...

- **соответствующих услуг производителям, их более эффективного сотрудничества в достижении конечных целей**

35. Инфраструктура в сельском хозяйстве, легкой и пищевой промышленности — это:

- **составная часть его экономической системы, выполняющая вспомогательные функции**

36. К внешним факторам действий сельхозпредприятий, предприятий легкой и пищевой промышленности в рыночных условиях относятся(-ится) ...

- **маркетинговые их действия, относящиеся к предпродажному и послепродажному обслуживанию покупателей товаров народного потребления и осуществляемых услуг населению**

37. К внутренним факторам в деятельности сельхозпредприятий, предприятий легкой и пищевой промышленности относятся(-ится) ...

- **технология, техника, организация производства и управления, экономические факторы**

38. К группе отраслей легкой и пищевой промышленности относятся те отрасли, которые непосредственным образом связаны с ...

- **созданием и реализацией товаров народного потребления, а также в целом с определением образа и уровня жизни людей**

39. К группе отраслей материального производства относятся те отрасли, которые непосредственным образом связаны с ...

- **изготовлением вещественных материальных ценностей и с оказанием материальных услуг**

40. К основным средствам, неподверженным износу, относятся:

- **земельные участки**

41. К числу важнейших методов регулирования легкой и пищевой промышленности в современных условиях в России относятся(-ится) ...

- **государственные административные правовые и экономические методы регулирования экономических процессов с учетом реальности рыночной экономики**

42. Казенное предприятие ...

- **один из видов государственных предприятий, находящийся в непосредственном ведении государственных органов, с правом владения, пользования и распоряжения закрепленным за ним имуществом**

43. Комбинирование в легкой и пищевой промышленности — форма организации ...

- **производства, основанного на технологическом и организационном соединении в рамках одного предприятия различных производств**

44. Конгломерат как экономическая структура представляет из себя ...

- **форму объединения разнопрофильных фирм, оперирующих на различных секторах рынка**



45. Конкурентная стратегия сельхозпредприятий, предприятий легкой и пищевой промышленности — это определенная концепция ...

• **действий предприятия, направленная на достижение конкретных поставленных целей в рыночных условиях**

46. Контракт поставок сельхозпродукции с возмещением издержек ...

• **основан на оплате поставщику фактических расходов, которые он понес в ходе выполнения поставок**

47. Контракт поставок сельхозпродукции с оплатой по объему поставок заключается, исходя из ...

• **объема поставок и рыночных расценок с оценкой предварительных объемов поставок, а затем их фактических объемов по завершении контракта**

48. Контракт с корректируемой ценой на продукцию сельхозпредприятий содержит положение ...

• **позволяющее повышать или понижать стоимость контракта на поставку в зависимости от издержек, их размера, которые несет поставщик**

49. Контракт с фиксированной ценой на продукцию сельхозпредприятий ...

• **согласуется и фиксируется в момент его подписания, а поставщик берет на себя весь риск, связанный с инфляцией**

50. Концентрация в легкой и пищевой промышленности означает ...

• **процесс сосредоточения в отрасли средств производства, предметов и ресурсов труда в крупных предприятиях и производственных звеньях**

51. Кооперирование в легкой и пищевой промышленности — это форма ...

• **организационно закрепленных производственных связей между предприятиями отрасли**

52. Коэффициенты конкурентоспособности предприятий легкой и пищевой промышленности на рынке товаров народного потребления отражают ...

• **преимущественное их положение на таком рынке в отношении других фирм и предприятий, их конкурентов**

53. Креативное конкурентное поведение в действиях конкурентов на рынке товаров народного потребления предусматривает систему мероприятий ...

• **направленных на создание новых компонентов на рынке этих товаров, обеспечивающих превосходство над конкурентом**

54. Лизинг — это система ...

• **долгосрочной аренды средств производства, предусматривающая возможность их последующего выкупа**

55. Лицензии в сфере легкой и пищевой промышленности — это право ...

• **дающее предприятиям и организациям данного профиля осуществлять их основную профессиональную деятельность**

56. Логистика — наука об (о) ...

• **управлении материально-техническим обеспечением, товарно-материальными запасами при осуществлении производственной деятельности**

57. Мезоэкономика — это:

• **реальное промежуточное состояние в структуре национальной экономики между микро- и макроэкономикой, проявляющееся как соответствующие экономико-производственные комплексы**



58. Монополистическая конкуренция на рынке товаров народного потребления и услуг населению характеризуется наличием на нем ...

• **относительно большого числа продавцов, производящих дифференцированную продукцию с совершением на ее основе сделок в широком диапазоне**

59. Наука о сельском хозяйстве, представляющая собой комплекс разнообразных наук и занимающаяся исследованием всех явлений, имеющих значение в сельском хозяйстве, — это:

• **агронмия**

60. Неценовая конкуренция на рынке товаров народного потребления состоит в достижении конкурентного превосходства сельхозпредприятия или предприятия легкой и пищевой промышленности ...

• **путем повышения качества его продукции без увеличения цены**

61. Обеспечивающее гарантирующее конкурентное поведение сельхозпредприятия или предприятия легкой и пищевой промышленности на рынке товаров народного потребления состоит ...

• **в его стремлении к стабилизации работы на длительную перспективу сохранения своего места на рынке**

62. Общество с дополнительной ответственностью, — это объединение, в котором все его участники несут ...

• **субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех участников кратном размере и стоимости их вкладов**

63. Общество с ограниченной ответственностью — объединение граждан и юридических лиц для коммерческой деятельности, в котором все его участники ...

• **несут ответственность за его деятельность только в пределах своих личных вкладов в капитал общества**

64. Олигополия на рынке товаров народного потребления и услуг населению означает господство на нем ...

• **небольшого количества фирм и компаний, занятых в производстве стандартизированной или дифференцированной продукции**

65. Организационно-правовая структура предприятия (фирм) — это способ ...

• **существования предприятия (фирмы), зависящий от формы его собственности, масштаба производства, формирования структуры капитала, образования и распределения доходов**

66. Основные признаки предпринимательства как особого вида деятельности включают ...

• **свободу в выборе его направлений и методов осуществления, самостоятельность в принятии решений, ориентацию на достижении коммерческого успеха и получение прибыли**

67. Отраслевая, объективная специализация в легкой и пищевой промышленности выражается в ...

• **создании в нем хозяйственно-самостоятельных специализированных организаций, выпускающих отдельные виды товаров народного потребления**

68. Отрасль экономики — это совокупность ...

• **предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей**

69. Полное товарищество — это:

• **вид коммерческого предприятия, образующегося на основе материальных вкладов его участников, которые несут солидарную ответственность за его деятельность**

70. Предпринимательство — это:

• **инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли**



71. Приспособленческое конкурентное поведение фирмы на рынке товаров народного потребления состоит в учете ...

• **инновационных новейших изменений в производстве, осуществляемых мероприятий предупреждаемых действий конкурентов в области модернизации оборудования**

72. Производственный кооператив (артель) — предприятие, образованное ...

• **в качестве добровольного объединения граждан на основе их членства в нем для совместной хозяйственной деятельности**

73. Прямой договор поставок сельхозпродукции заключается сельхозпредприятием с ...

• **существующим конкретным потребителем сельхозпродукции**

74. Рынок — это сфера ...

• **товарооборота, обладающая способностью к саморегулированию на основе спроса и предложения**

75. Рынок товаров народного потребления и услуг населению как открытая организационно-хозяйственная система включает ...

• **субъекты и объекты структуры рынка, механизм его инфраструктуры, государственное регулирование рынка**

76. Сегментация рынка — это его разделение ...

• **на отдельные части по признаку вида реализуемого товара, типа наиболее представленных на данной части рынка покупателей**

77. Собственность — экономическая категория, отражающая ...

• **отношения в обществе между людьми, их группами и экономическими структурами по поводу присвоения материальных благ**

78. Срочный контракт поставок сельхозпродукции в установленный срок предусматривает оплату на основе ...

• **выполненного объема поставок и по конкретным срокам (этапам)**

79. Стратегия выживания предприятия легкой и пищевой промышленности предусматривает ...

• **проведение на нем комплекса мероприятий, включая решение проблем ценообразования, для того, чтобы не допустить банкротства предприятия**

80. Тендер как понятие, используемое в сельском хозяйстве, — это:

• **конкурентная с соответствующей документацией форма размещения заказа на сельхозпродукцию**

81. Технологическая, стадийная специализация в легкой и пищевой промышленности заключается в создании самостоятельных организаций, специализирующихся на ...

• **производстве только отдельных видов или комплексов товаров народного потребления**

82. Товарищество на вере — предприятие коммерческого типа, в составе которого ...

• **один или несколько его участников отвечают за его деятельность всем своим имуществом, а остальные — только своим учредительным вкладом**

83. Фактический срок службы объектов недвижимости сельхозпредприятий, предприятий легкой и пищевой промышленности охватывает период их ...

• **нормальной эксплуатации, то есть период времени от их ввода в действие до снятия объекта с эксплуатации**

84. Федеральное или муниципальное предприятие — это предприятие, которое ...

• **не наделено правом собственности на закрепленное за ним вышестоящими экономическими органами власти имущество, которое является неделимым**





85. Финансово-промышленная группа в стране как элемент общей структуры ее экономики — это:
- **зарегистрированная на федеральном уровне группа юридически независимых предприятий и финансовых организаций с объединением их ресурсов для достижения поставленных целей**
86. Холдинг (холдинговая компания) — это:
- **корпорация с головным предприятием, управляющим деятельностью других вошедших в него предприятий и обладающим их контрольным пакетом акций**
87. Ценовая конкуренция на рынке товаров народного потребления относится к ...
- **соперничеству предпринимателей с целью извлечения дополнительной прибыли с уменьшением издержек производства без изменения существующего ассортимента продукции**
88. Чистая конкуренция на рынке товаров народного потребления и услуг населению предусматривает наличие на нем ...
- **множества конкурентов, производящих однородную продукцию**
89. Чистая, абсолютная конкуренция (монополия) на рынке товаров народного потребления и услуг населению характерна ...
- **на рынке, товары и услуги для которого поставляются только одной фирмой-производителем**
90. Экономика сельского хозяйства — наука, изучающая ...
- **реальные особенности развития производственно-экономических отношений в сельском хозяйстве и занимающаяся оценкой экономической деятельности сельхозпредприятий и организаций**
91. Экономическая эффективность новой техники применяемой в сельском хозяйстве, легкой и пищевой промышленности определяется на основе ...
- **сопоставления совокупности показателей использования старой и новой техники с оценкой результатов сопоставления**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](https://oltest.ru)

