

## «Торговое дело»

Вопросы и ответы из теста по [Торговому делу](#) с сайта [oltest.ru](#).

Общее количество вопросов: 272

Тест по предмету «Торговое дело».

---

1. \_\_\_\_\_ оптовый товарооборот используется для маневра товарными ресурсами и присущ крупным коммерческим структурам.

- **Внутрисистемный**

2. \_\_\_\_\_ сделки заключаются не на количество товара, а на определенное число контрактов.

- **Фьючерсные**

3. \_\_\_\_\_ сделки предусматривают поставку реального товара в будущем.

- **Форвардные**

4. Автолавки относят к розничной торговой сети

- **развозной**

5. Агенты промышленных фирм, торговые агенты относятся к оптовым посредникам

- **поисковым**

6. Арендодатель берет на себя техническое обслуживание и другие расходы, связанные с использованием объекта сделки по договору \_\_\_\_\_ лизинга.

- **полного**

7. Ассортимент товаров, представленный разновидностями товаров, — это \_\_\_\_\_ ассортимент товаров.

- **развернутый**

8. Биржевые сделки купли-продажи прав на будущую куплю или продажу по установленной цене товаров или контрактов на поставку товаров — это сделки ...

- **опционные**

9. Биржевые сделки купли-продажи товара с отсроченным сроком его поставки — это сделки ...

- **форвардные**

10. Биржевые сделки, которые завершаются действительным переходом товара от продавца к покупателю, — это сделки ...

- **на реальный товар**

11. Биржевые сделки, предусматривающие проведение торгов без обязательной последующей поставки товаров, — это сделки ...

- **фьючерсные**

12. Брокеры относятся к оптовым посредникам

- **информационным**

13. В зависимости от организации товародвижения оптовый товарооборот делится на складской и ...

- **транзитный**



14. В качестве основного фактора, влияющего на формирование ассортимента, выступает:

- **спрос**

15. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» на период ремонта товаров длительного пользования потребителю в \_\_\_\_\_ срок должны предоставить аналогичный товар.

- **7-дневный**

16. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» право потребителя о замене товара ненадлежащего качества подлежит удовлетворению в \_\_\_\_\_ срок.

- **7-дневный**

17. В соответствии с рыночными законами хозяйствования основным методом государственного регулирования товарного обращения является:

- **экономический**

18. Валовой доход состоит из \_\_\_\_\_ частей.

- **3**

19. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества — это:

- **лизинг**

20. Вид лизинга, при котором лизингодатель закупает на свой страх и риск имущество и передает его лизингополучателю в качестве предмета лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование, называется:

- **оперативным**

21. Вид лизинга, при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного продавца и передать лизингополучателю данное имущество в качестве предмета лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование, называется:

- **финансовым**

22. Вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передает другой стороне за плату право на определенный вид бизнеса, используя разработанную систему его ведения, — это:

- **франчайзинг**

23. Влияние увеличения цены на объем предложения измеряют коэффициентом \_\_\_\_\_ предложения.

- **эластичности**

24. Внедрение на торговых предприятиях новой техники и технологии в связи с необходимостью коренной перестройки существующих зданий — это:

- **реконструкция**

25. Возможность реконструкции и расширения отдельных помещений относят к \_\_\_\_\_ требованиям к размещению розничных торговых предприятий.

- **архитектурно-строительным**

26. Возможность уменьшения затрат времени на посещение предприятий розничной торговли относится к \_\_\_\_\_ факторам размещения розничных торговых предприятий.

- **социальным**

27. Выбор условий, обеспечивающих наименьшие затраты на строительство, эксплуатацию, относят к \_\_\_\_\_ требованиям к размещению розничных торговых предприятий.

- **экономическим**



28. Гастроном является \_\_\_\_\_ предприятия розничной торговли.

- **типом**

29. Графически связь между величиной спроса и ценой товара при фиксированной сумме средств, выделяемых на потребление, выражают кривой

- **спроса**

30. Графически соотношение количества товаров на рынке и складывающихся цен отражает кривая

- **предложения**

31. Дает покупателям возможность получить за свои деньги большую ценность, а фирме — преимущества за счет сочетания низких издержек и широкой дифференциации товаров, стратегия конкуренции

- **оптимальных издержек**

32. Движение товаров между звеньями оптовой торговли характеризует оптовый товароборот

- **внутрисистемный**

33. Денежные средства в кассе предприятия, в пути, на расчетном и других счетах в банке относятся к фондам торгового предприятия

- **обращения**

34. Дистрибьюторы относятся к \_\_\_\_\_ оптовым посредникам.

- **универсальным**

35. Для выделения общегородского типа жилых районов используют метод \_\_\_\_\_ размещения предприятий розничной торговой сети.

- **концентрический**

36. Для создания торговых улиц, торговых центров используют метод \_\_\_\_\_ размещения предприятий розничной торговой сети.

- **групповой**

37. Для супермаркетов, торговых домов, торговых центров, торговых компаний, специализирующихся на продаже одного товара и реализующих товар на большом количестве региональных рынков, характерен \_\_\_\_\_ маркетинг.

- **массовый**

38. Для финансирования фонда возмещения потерь от уценки товаров предназначены фонды денежных средств торговых предприятий

- **целевые**

39. Для финансирования фонда оплаты труда предназначены фонды денежных средств торговых предприятий

- **целевые**

40. Для финансирования фонда развития предназначены фонды денежных средств торговых предприятий

- **целевые**

41. Документ, выдаваемый страховщиком для извещения страхователя о том, что его инструкции по страхованию выполнены, или в удостоверение совершенного агентом страхования в пользу страхователя

- **ковернот**

42. Документ, который выдается страховым обществом страхователю после уплаты им страховой премии

- **страховой полис**



43. Документ, который выдается страховым обществом страхователю, удостоверяющий, что страхование было произведено и что выдан полис

- **страховой сертификат**

44. Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов, — это \_\_\_\_\_ о соответствии.

- **декларация**

45. Долгосрочный лизинг — лизинг, осуществляемый в течение \_\_\_\_\_ и более лет.

- **трех**

46. Дополнительные расходы по обслуживанию арендуемого имущества берет на себя арендатор по договору \_\_\_\_\_ лизинга.

- **чистого**

47. Доставка товаров за один рейс в один магазин предусматривают \_\_\_\_\_ маршруты доставки.

- **линейные**

48. Доставка товаров одним рейсом нескольким розничным предприятиям предусматривает \_\_\_\_\_ маршруты доставки.

- **кольцевые**

49. Доступность высокого уровня обслуживания относится к \_\_\_\_\_ факторам размещения розничных торговых предприятий.

- **социальным**

50. Завоз товара через относительно одинаковые промежутки времени — это принцип \_\_\_\_\_ товароснабжения.

- **ритмичности**

51. Завоз товаров на основе графиков завоза — это принцип \_\_\_\_\_ товароснабжения.

- **планомерности**

52. Здания торговых предприятий относятся к фондам

- **пассивным**

53. Изготовитель или владелец имущества выступает в качестве лица, сдающего его в аренду по договору \_\_\_\_\_ лизинга.

- **прямого**

54. Информационно-контактные посредники относятся к \_\_\_\_\_ оптовым посредникам.

- **специализированным**

55. Использование индустриальной системы товароснабжения с использованием контейнеров — это принцип \_\_\_\_\_ товароснабжения.

- **технологичности**

56. К \_\_\_\_\_ относятся предприятия торговли, находящиеся в семейной собственности, функционирующие в виде хозяйственных товариществ.

- **малым**

57. К \_\_\_\_\_ относятся торговые предприятия, акции которых котируются на фондовой бирже.

- **большим**



58. К холодильному оборудованию, предназначенному для складских помещений магазина, относят холодильные:

- **камеры**

59. К холодильному оборудованию, предназначенному для хранения, демонстрации и продажи охлажденных гастрономических продуктов в универсамах, относят холодильные:

- **прилавки**

60. Киоски относятся к розничной торговой сети

- **полустационарной**

61. Классифицировал потребности по их функциональному назначению, разделяя их на физические, интеллектуальные и социальные:

- **К. Маркс**

62. Количество товара, которое потребители готовы и в состоянии купить по известной цене в определенный промежуток времени, — это:

- **спрос**

63. Количество торговых единиц, приходящихся на 10 000 жителей, — это показатель ...

- **плотности торговой сети**

64. Количество целевых программ, одновременно осуществляемых на предприятии, не должно превышать:

- **3-5**

65. Комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли, включающий в себя следующие процессы: закупку, доставку, приемку и хранение, подготовку и продажу товаров, — это:

- **товароснабжение**

66. Комплекс функционально и пространственно связанных предприятий торговли, массового питания, бытового и других видов обслуживания, который обеспечивает населению широкий выбор товаров и услуг в одном месте и экономию времени, — это торговый ...

- **центр**

67. Конкретный перечень разновидностей различных групп товаров, сформированных по функционально-потребительскому признаку, — это потребительский ...

- **комплекс**

68. Краткосрочные и долгосрочные кредиты банков относятся к средствам торгового предприятия

- **заемным**

69. Краткосрочный лизинг — лизинг, осуществляемый в течение менее \_\_\_\_\_ лет.

- **полутора**

70. Кредиторская задолженность, задолженность поставщикам в связи с разрывом между временем поступления и оплаты товаров относятся к средствам

- **привлеченным**

71. Крупные инвестиции, наличие рабочих помещений, дополнительный наемный персонал — это \_\_\_\_\_ франшиза.

- **коммерческая**

72. Ларьки относят к розничной торговой сети

- **полустационарной**



73. Лизинговые сделки, в которых производитель от лица лизинговой компании предлагает клиентам финансирование поставок своей продукции с помощью лизинга, называются:

- **помощь в продаже**

74. Лизинговые сделки, которые заключаются при постоянном и тесном сотрудничестве предприятий с лизинговыми компаниями и позволяют арендатору брать дополнительное оборудование в лизинг без заключения каждый раз нового контракта

- **лизинговые линии**

75. Лизинговые сделки, которые применяются в международной сфере, в целях комбинация налоговых выгод в двух и более странах, относятся к сделкам

- **«дабл дин»**

76. Лизинговые сделки, предусматривающие в случае банкротства посредника поступление арендной платы основному арендатору непосредственно, относятся к сделкам

- **«сублизингу»**

77. Ликвидация частичного физического износа на новой технической основе — это:

- **модернизация**

78. Лотки относят к розничной торговой сети

- **разносной**

79. Магазины относят к розничной торговой сети

- **стационарной**

80. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы относятся к фондам торгового предприятия

- **оборотным**

81. Материалы для хозяйственных нужд относятся к фондам торгового предприятия

- **оборотным**

82. Материальная или нематериальная собственность, реализуемая на рынке, — это:

- **товар**

83. Меру интенсивности использования оборотных средств в торговом предприятии характеризует показатель

- **оборачиваемости**

84. Метод упорядочения целей предусматривает построение \_\_\_\_\_ целей, которое(-ый, -ая) дает возможность представить соподчиненность целей и определить их иерархию.

- **«дерева»**

85. Минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных средств на доставку товаров — это принцип \_\_\_\_\_ товароснабжения.

- **экономичности**

86. На новое строительство используются средства из фондов торговых предприятий

- **централизованных**

87. На оказание финансовой помощи вновь открывающимся предприятиям используются средства из фондов торговых предприятий

- **централизованных**



88. Наличие специальных помещений для организации торгового процесса и рационального движения покупательских, товарных потоков относят к \_\_\_\_\_ требованиям к размещению розничных торговых предприятий.

- **технологическим**

89. Наличие удобных подходов и подъездов к магазину относят к \_\_\_\_\_ требованиям к размещению розничных торговых предприятий.

- **архитектурно-строительным**

90. Нужда, ощущаемый человеком недостаток чего-либо, принявшие специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, — это:

- **потребность**

91. Обеспечение взаимосвязи между партнерами по поставкам продукции, по нахождению каналов сбыта — это \_\_\_\_\_ функция оптовой торговли.

- **интегрирующая**

92. Обеспечение денежными ресурсами всей хозяйственной деятельности торговых компаний относится к функции финансов торгового предприятия

- **оперативной**

93. Обеспечение необходимых влажности воздуха, температуры, освещенности относят к \_\_\_\_\_ требованиям к размещению розничных торговых предприятий.

- **техническим**

94. Обеспечение постоянного ассортимента товаров всех групп, подгрупп, видов и разновидностей, которые должны быть в торговом зале магазина, — это \_\_\_\_\_ ассортимента.

- **устойчивость**

95. Обеспечение построения и гармонического функционирования экономических систем с помощью импульсов, стимулирующих структурные изменения, — это \_\_\_\_\_ функция оптовой торговли.

- **регулирующая**

96. Обмен возможный в случае, если оба участника обмена располагают товарами, взаимно удовлетворяющими их потребности, — это:

- **товарный бартер**

97. Обмен, в процессе которого один конкретный товар обменивается на другой конкретный товар без участия денег и посредника, — это \_\_\_\_\_ товарный обмен.

- **непосредственный**

98. Обмен, при котором процесс расчленяется на два противоположных акта — продажи и купли товаров, — это:

- **товарный обмен с помощью денег**

99. Обмен, характерный для низших ступеней развития хозяйства, когда общественное разделение труда развито слабо, — это:

- **товарный бартер**

100. Оборудование торговых предприятий относится к фондам

- **активными**

101. Обслуживание покупателей с минимальными затратами труда и средств относят к \_\_\_\_\_ требованиям к размещению розничных торговых предприятий.

- **технологическим**



102. Ограничение деятельности отдельных предприятий по торговле отдельными группами товаров — это \_\_\_\_\_ торговой сети.

- **специализация**

103. Определение стратегической цели развития торгового предприятия на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработка программы действий по достижению этой цели — это стратегическое \_\_\_\_\_ торгового предприятия.

- **планирование**

104. Определение уровня необходимых затрат труда через ценообразование — это \_\_\_\_\_ функция оптовой торговли.

- **оценочная**

105. Определяют стратегическое поведение фирмы в условиях риска и неопределенности, отражают наиболее общие правила и закономерности в поведении торговой фирмы принципы управления маркетингом

- **концептуально-регулирующие**

106. Оптимальный уровень доходности относится к \_\_\_\_\_ факторам размещения розничных торговых предприятий.

- **экономическим**

107. Оптовые посредники, занимающиеся развозной торговлей, относятся к \_\_\_\_\_ оптовым посредникам.

- **специализированным**

108. Организационно-правовая форма компаний среднего размера — это:

- **акционерное общество**

109. Ориентация на определенные рыночные сегменты характерна для \_\_\_\_\_ маркетинга.

- **целевого**

110. Ориентирован на оценку соответствия плановым заданиям фактических результатов работы предприятия контроль

- **оперативный**

111. Особое место среди целевых программ занимают \_\_\_\_\_ программы, наличие которых обусловлено значительной неопределенностью экономических процессов при становлении рыночных отношений.

- **ситуационные**

112. Особый вид постоянно действующих рынков, на которых при определенных условиях совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары, обладающие родовыми признаками, качественно однородными и взаимозаменяемыми свойствами, — это:

- **биржи**

113. Осуществление надзора за кругооборотом средств, их распределением и использованием относится к функции финансов торгового предприятия

- **контрольной**

114. Осуществление товароснабжения в зависимости от изменения спроса — это принцип \_\_\_\_\_ товароснабжения.

- **оперативности**



115. Отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса — это \_\_\_\_\_ торгово-технологического процесса.

- **операция**

116. Периодически действующий рынок, имеющий целью показать научно-технические достижения, где разрешается совершение коммерческих сделок по выставленным образцам, — это:

- **торгово-промышленная выставка**

117. Письменное предложение на продажу конкретной партии товара с указанием срока, в течение которого продавец является связанным своим предложением, — это оферта ...

- **твердая**

118. Письменное предложение на продажу определенной партии товара нескольким возможным покупателям — это оферта ...

- **свободная**

119. Письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже партии товара на определенных продавцом условиях — это:

- **оферта**

120. План товарного обеспечения является основным разделом \_\_\_\_\_ плана.

- **комплексного текущего**

121. План товарооборота является основным разделом \_\_\_\_\_ плана.

- **комплексного текущего**

122. Планировка торгового зала, при которой крупногабаритные товары размещены на различном оборудовании и используемая при продаже товаров по образцам, называется:

- **выставочной**

123. Планировка торгового зала, при которой оборудование расставлено без определенной геометрической системы в соответствии с формой торгового зала, называется:

- **свободной**

124. Планировка торгового зала, при которой размещение товаров и проходов для покупателей предусмотрено в виде параллельных линий торгового оборудования, перпендикулярно линии узла расчета, называется:

- **линейной**

125. Планировка торгового зала, при которой торговый зал разбит на отделы, изолированные друг от друга, называется:

- **боксовой**

126. Плотность населения относится к \_\_\_\_\_ факторам размещения розничных торговых предприятий.

- **градостроительным**

127. Поверенные посредники относятся к \_\_\_\_\_ оптовым посредникам.

- **специализированным**

128. Подсчитываются не товары, а товарные места при анализе и учете товарных запасов методом

- **инвентаризации**

129. Поисковые посредники относятся к \_\_\_\_\_ оптовым посредникам.

- **специализированным**



130. Показателем, обратным коэффициенту оборачиваемости, является коэффициент
- **загрузки средств в обороте**
131. Показатели изменений в деятельности конкурентов оценивает контроль
- **тактический**
132. Показатели колебаний конъюнктуры рынка оценивает контроль
- **тактический**
133. Показатели объема и структуры товарооборота оценивает контроль
- **оперативный**
134. Показатели отклонений в выполнении своих договорных обязательств оценивает контроль
- **тактический**
135. Показатели производительности труда оценивает контроль
- **оперативный**
136. Показатели состояния текущих товарных запасов оценивает контроль
- **оперативный**
137. Показатели эффективности использования оборудования оценивает контроль
- **оперативный**
138. Показатель ликвидности, характеризующий отношение денежных средств, готовых для платежей и расчетов, к краткосрочным обязательствам, называется коэффициентом
- **абсолютной ликвидности**
139. Показатель ликвидности, характеризующий отношение ликвидных активов (денежных средств и дебиторской задолженности) к краткосрочной задолженности, называется коэффициентом
- **быстрой ликвидности**
140. Показатель ликвидности, характеризующий отношение мобильных (оборотных) средств к краткосрочной задолженности, называется коэффициентом
- **покрытия**
141. Показатель оборачиваемости, отражающий длительность одного полного кругооборота средств, который завершается зачислением выручки от реализации товаров и услуг на счет предприятия, называется:
- **оборачиваемостью**
142. Показатель оборачиваемости, отражающий количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период, называется:
- **коэффициентом оборачиваемости**
143. Показатель оборачиваемости, отражающий скорость оборота всего капитала предприятия и показывающий, сколько раз в год происходит полный цикл обращения, приносящий прибыль, называется:
- **коэффициентом общей оборачиваемости капитала**
144. Показатель торгового предприятия, отражающий изменение совокупной стоимости проданных товаров за анализируемый период, — это индекс ...
- **товарооборота в фактически действовавших (текущих) ценах**
145. Показатель торгового предприятия, показывающий изменение совокупной стоимости определенного количества товаров в течение рассматриваемого периода, — это индекс ...
- **цен**



146. Показатель торгового предприятия, характеризующий влияние изменения количества и структуры реализованных товаров на динамику показателя, — это индекс ...

- **физического объема товарооборота**

147. Показатель, показывающий долю издержек обращения в объеме товарооборота предприятия торговли, называется:

- **относительным уровнем издержек обращения**

148. Показатель, показывающий, на сколько процентов изменился уровень издержек обращения по отношению к базовому уровню, если последний принять за 100%, называется:

- **темпом изменения издержек обращения**

149. Показатель, характеризующий, во что обходится конкретному предприятию товародвижение, называется:

- **абсолютной суммой издержек**

150. Покупатель имеет право в течение \_\_\_\_\_ дней с момента покупки качественных непродовольственных товаров обменять купленный товар на аналогичный товар другого размера, иных форм и габаритов.

- **14**

151. Помещения для хранения тары и упаковочных материалов, запасного оборудования, инструментов относят к помещениям

- **хозяйственного обслуживания оперативных процессов**

152. Предметы труда образуют фонды торгового предприятия

- **оборотные**

153. Предоставление кредита под определенную конкретную программу относится к принципам кредитования

- **целевого характера**

154. При анализе и учете товарных запасов методом \_\_\_\_\_ торговое предприятие, как правило, не функционирует.

- **инвентаризации**

155. При величине коэффициента эластичности  $\varepsilon > 1$  спрос является:

- **эластичным**

156. При величине коэффициента эластичности  $\varepsilon < 1$  спрос считается:

- **неэластичным**

157. При величине коэффициента эластичности  $\varepsilon = 1$  возникает спрос

- **унитарный**

158. Придание товарам компании специфических черт, отличающих их от товаров фирм-конкурентов, что способствует привлечению большего числа покупателей, относится к стратегии конкуренции

- **широкой дифференциации**

159. Приемка скоропортящихся товаров по качеству осуществляется не позже \_\_\_\_\_ часов с момента поступления.

- **24**

160. Приемка товаров по качеству при иногородних поставках осуществляется не позднее \_\_\_\_\_ дней с момента поступления.

- **20**



161. Приемка товаров по качеству при однородных поставках осуществляется не позднее \_\_\_\_\_ дней с момента поступления.

• 10

162. Принцип единоначалия и коллегиальности относится к группе принципов управления маркетингом

• **тактического анализа и проектирования**

163. Принцип инструментальной обеспеченности руководства относится к группе принципов управления маркетингом

• **определяющим и ситуационно-регулирующим деятельность фирмы**

164. Принцип информационной достаточности относится к группе принципов управления маркетингом

• **концептуально-регулирующим**

165. Принцип компетентности относится к группе принципов управления маркетингом

• **тактического анализа и проектирования**

166. Принцип конкурентного преимущества относится к группе принципов управления маркетингом

• **уточняющим стратегию и цели поведения**

167. Принцип морального и материального стимулирования относится к группе принципов управления маркетингом

• **концептуально-регулирующим**

168. Принцип прибыльности и эффективности относится к группе принципов управления маркетингом

• **тактического анализа и проектирования**

169. Принцип равноправного партнерства относится к группе принципов управления маркетингом

• **уточняющим стратегию и цели поведения**

170. Принцип рефлексивного поведения относится к группе принципов управления маркетингом

• **уточняющим стратегию и цели поведения**

171. Принцип самооценки и саморегулирования относится к группе принципов управления маркетингом

• **уточняющим стратегию и цели поведения**

172. Принцип свободы предпринимательства относится к группе принципов управления маркетингом

• **уточняющим стратегию и цели поведения**

173. Принцип соответствия структуры управления уровню развития коллектива относится к группе принципов управления маркетингом

• **концептуально-регулирующим**

174. Принцип управленческого риска относится к группе принципов управления маркетингом

• **определяющим и ситуационно-регулирующим деятельность фирмы**

175. Принцип формирования потребительских предпочтений относится к группе принципов управления маркетингом

• **определяющим и ситуационно-регулирующим деятельность фирмы**

176. Принцип централизации и децентрализации управления относится к группе принципов управления маркетингом

• **тактического анализа и проектирования**



177. Принцип экспертного отслеживания информационной достаточности относится к группе принципов управления маркетингом

- **концептуально-регулирующим**

178. Продажа изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней отечественного производства осуществляется только при наличии на этих изделиях

- **оттисков именников изготовителей**

179. Продажа ограненных драгоценных камней осуществляется при наличии на каждый камень

- **сертификата**

180. Продажа, основанная на выслушивании, проявлении взаимопонимания, выявлении общих точек зрения, что является предпосылкой для реализации товара, относится к продаже

- **парадоксальной**

181. Продажа, при которой покупатели знакомятся с ассортиментом товаров самостоятельно, а продавец проверяет качество, дает консультации, упаковывает и отпускает товары, относится к продаже

- **с открытой выкладкой**

182. Продажа, при которой продавец обслуживает каждого конкретного покупателя и помогает ему в выборе покупки, консультирует в вопросах пользования товаром; упаковывает и отпускает товар, относится к продаже

- **индивидуальному обслуживанию**

183. Процентное отношение изменения объема предложения и увеличения цены — это коэффициент

...

- **эластичности предложения**

184. Процесс непосредственной оптовой продажи товаров характеризует оптовый товарооборот

- **по реализации**

185. Процесс обращения объектов собственности посредством возмездных договоров — это \_\_\_\_\_ обращение.

- **товарное**

186. Размер невозмещенной стоимости, которая к данному моменту сохранилась в основных фондах после определенного периода их функционирования, — это \_\_\_\_\_ стоимость оценки основных фондов.

- **остаточная**

187. Разновидность лизинга, при которой продавец (поставщик) предмета лизинга одновременно выступает и как лизингополучатель, называется:

- **возвратным**

188. Разность между суммой валового дохода соответствующих отраслей обращения и суммой издержек обращения — это прибыль ...

- **экономическая**

189. Расписка, выдаваемая агентом транспортного предприятия (обычно судна или самолета) грузоотправителю, удостоверяющая принятие груза к перевозке и содержащая обязательство перевозчика выдать груз в пункте назначения, — это:

- **коносамент**

190. Регулируют ситуационную линию поведения торговой фирмы на рынке с учетом ее конкретных стратегий принципы управления маркетингом

- **ценностно-ориентированные**



191. Розничная сеть, торгующая всеми группами или продовольственных или непродовольственных товаров, относится к \_\_\_\_\_ торговой сети.

- **универсальной**

192. Розничная сеть, торгующая товарами одной или двух-трех групп или комплексов, относится к \_\_\_\_\_ торговой сети.

- **специализированной**

193. Розничная сеть, торгующая товарами отдельных групп и видов, относится к \_\_\_\_\_ торговой сети.

- **узкоспециализированной**

194. Розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путём непосредственного контакта продавца с покупателем, на дому, в учреждениях, организациях, предприятиях, транспорте или на улице — это \_\_\_\_\_ торговля.

- **разносная**

195. С целью максимального приближения торговых предприятий к населению используют метод \_\_\_\_\_ размещения предприятий розничной торговой сети.

- **равномерный**

196. Самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, — продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли — продажи и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей, — это:

- **ярмарка**

197. Самыми насущными потребностями являются:

- **физические**

198. Сдача в аренду имущества ведется через третье лицо при \_\_\_\_\_ лизинге.

- **прямом**

199. Сезонные запасы товаров относятся к фондам торгового предприятия

- **обращения**

200. Система мероприятий, направленных на отбор технически совершенных и экономически эффективных типов магазинов, использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент, форма продажи товаров — это \_\_\_\_\_ торговых предприятий.

- **типизация**

201. Совокупность торговых и технологических процессов в магазине, последовательно взаимосвязанных, целью которых является доведение товаров в широком ассортименте и надлежащего качества до потребителей с наименьшими затратами труда и времени, — это \_\_\_\_\_ процессы.

- **оперативные**

202. Совокупность торговых предприятий, реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг, а также централизующих функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности, — это торговый ...

- **комплекс**

203. Совокупные материально-вещественные ценности производственного и непроизводственного назначения, необходимые для выполнения торговыми предприятиями своих функций, образуют фонды торгового предприятия

- **основные**



204. Согласно российскому законодательству к малым относятся предприятия с численностью работников до \_\_\_\_\_ человек.

• **25**

205. Специально оборудованное стационарное здание (или его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно — бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, — это:

• **магазин**

206. Специально организованные, периодически действующие в определенных системах рынки, на которых путем публичных торгов в заранее обусловленное время и в специально назначенном месте продаются предварительно осмотренные покупателем товары, переходящие в собственность покупателя, предложившего наиболее высокую цену, — это:

• **аукционы**

207. Сплошной подсчет всех товаров, которые при необходимости могут перевешиваться и перемериваться, используется при анализе и учете товарных запасов методом

• **инвентаризации**

208. Спрос на определенный товар или его разновидность, не допускающий замены каким-либо другим, даже однородным товаром, называется:

• **специальным**

209. Спрос, окончательно формирующийся в процессе выбора товаров, ознакомления с предложенным их ассортиментом, называется:

• **альтернативным**

210. Спрос, появляющийся и формирующийся под влиянием побуждений, предложения (рекламы, выкладки), называется:

• **импульсным**

211. Спросу противостоит(-ят):

• **предложение производителей товаров и услуг**

212. Среднесрочный лизинг — лизинг, осуществляемый в течение \_\_\_\_\_ лет.

• **1,5-3**

213. Средства, вложенные в расчеты и дебиторскую задолженность, относятся к фондам торгового предприятия

• **обращения**

214. Средства, которые формируются в торговой фирме при ее учреждении, зачисляются в уставный капитал и относятся к:

• **собственным**

215. Срок лицензии не может быть менее, чем \_\_\_\_\_ года.

• **3**

216. Ссуды выдаются на период времени, предусмотренный соответствующей программой. Это относится к принципам кредитования ...

• **срочности**

217. Стоимость воспроизводства основных фондов в конкретный момент времени в ценах, действующих в этот момент времени, — это \_\_\_\_\_ стоимость оценки основных фондов.

• **восстановительная**



218. Стоимость основных фондов, которая перенесена на реализованные товары в течение срока службы, образует \_\_\_\_\_ фонд.

- **амортизационный**

219. Стратегия «активные упреждающие удары» относится к типу стратегий

- **наступательных**

220. Стратегия «вакантной ниши» относится к типу стратегий

- **фирм, следующих за лидером**

221. Стратегия «захват незанятых территорий» относится к типу стратегий

- **наступательных**

222. Стратегия «использование недостатков конкурента» относится к типу стратегий

- **наступательных**

223. Стратегия «кругового наступления» относится к типу стратегий

- **последователей лидеров рынка, избегающих прямой конкуренции**

224. Стратегия «немедленного отступления» относится к типу стратегий

- **последователей лидеров рынка, избегающих прямой конкуренции**

225. Стратегия «обороны и укрепления» относится к типу стратегий

- **последователей лидеров рынка, избегающих прямой конкуренции**

226. Стратегия «рост за счет приобретения» относится к типу стратегий

- **фирм, следующих за лидером**

227. Стратегия «сбор урожая» относится к типу стратегий

- **последователей лидеров рынка, избегающих прямой конкуренции**

228. Стратегия «специалиста» относится к типу стратегий

- **фирм, следующих за лидером**

229. Стратегия «стремление противостоять достоинствам конкурента или превзойти их» относится к типу стратегий

- **наступательных**

230. Стратегия «тайная война» относится к типу стратегий

- **наступательных**

231. Стратегия «у нас лучше, чем у них» относится к типу стратегий

- **фирм, следующих за лидером**

232. Стратегия «характерного имиджа» относится к типу стратегий

- **фирм, следующих за лидером**

233. Стратегия снижения полных издержек закупки и реализации товаров или услуг, что привлекает большое количество покупателей, является стратегией конкуренции

- **лидерства по издержкам**

234. Стратегия, основанная на дифференциации товарного ассортимента, — обеспечение представителей выбранного сегмента рынка товарами или услугами, наиболее полно отвечающими их вкусам и требованиям, является стратегией конкуренции

- **рыночной ниши**



235. Сумма затрат на строительство или приобретение основных фондов, включая доставку и монтаж оборудования в ценах действующих на момент ввода их в эксплуатацию, — это \_\_\_\_\_ стоимость оценки основных фондов.

- **первоначальная**

236. Счет, выписываемый при поставках товара на консигнацию, выставки, ярмарки и аукционы, содержит сведения о цене и стоимости партии товара, но не содержит требований об уплате — это счет ...

- **проформы**

237. Счет, выписываемый продавцом на имя покупателя и удостоверяющий фактическую поставку товара или услуг и их стоимость, содержит детали сделки по продаже, включая объем, цену за единицу, общую цену, условия продажи, способ доставки, — это счет ...

- **фактуры**

238. Счет, выписываемый, когда партия содержит разные по ассортименту товары, (указываются цена за единицу товара по видам и сортам, а также общая стоимость всей партии товара) — это счет ...

- **спецификации**

239. Товарные запасы текущего хранения относятся к фондам торгового предприятия

- **обращения**

240. Товароснабжение розничной сети силами и средствами предприятий-поставщиков — это принцип \_\_\_\_\_ товароснабжения.

- **централизации**

241. Товары досрочного завоза в торговую сеть на базах, складах и в пути относятся к фондам торгового предприятия

- **обращения**

242. Топливо относится к фондам торгового предприятия

- **оборотным**

243. Торговая площадь, приходящаяся на 1000 жителей, — это показатель ...

- **обеспеченности населения розничной торговой сетью**

244. Торговая сеть, предлагающая продовольственные и непродовольственные товары на одном рабочем месте продавца

- **смешанная**

245. Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, — это \_\_\_\_\_ торговля.

- **розничная**

246. Торговое предприятие должно иметь в наличии средства, под которые получены кредиты, и реализация которых позволит погасить имеющуюся задолженность. Это относится к принципам кредитования ...

- **обеспеченности товарно-материальными ценностями**

247. Требование направления части выручки от реализации на погашение кредита относится к принципам кредитования

- **возвратности**



248. Требование продавца к покупателю об уплате суммы за поставленный товар, (указываются цена за единицу товара, общая сумма счета, базисные условия поставки, способ платежа и форма расчета, наименование банка, сведения об оплате стоимости перевозки, сведения о страховании) — это счет ...

- **коммерческий**

249. Универмаг является \_\_\_\_\_ предприятия розничной торговли.

- **типом**

250. Управление денежными доходами торговых фирм и формирование различного рода фондов денежных средств относится к функции финансов торгового предприятия

- **распределительной**

251. Уровень товарных запасов измеряется в:

- **днях товарооборота**

252. Условия для механизации трудоемких операций относят к \_\_\_\_\_ требованиям к размещению розничных торговых предприятий.

- **технологическим**

253. Услуги торгового предприятия максимально сориентированы на большие объемы продаж и низкую себестоимость услуг в \_\_\_\_\_ маркетинге.

- **массовом**

254. Установление более высоких цен, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данными потребительскими свойствами, и получение высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка — это стратегия ...

- **«снятие сливок»**

255. Установление цен на рынке более низких, чем цены у большинства конкурентов, и получение большой прибыли за счет увеличения объема продаж — это стратегия ...

- **ценового прорыва**

256. Установление цен на уровне, соответствующем ценам аналогичных товаров при более высоком качестве уровня торгового обслуживания, — это стратегия ...

- **нейтрального ценообразования**

257. Установления цен таким образом, чтобы войти в сектор рынка, в котором продажа данного товара имеет настолько высокий уровень прибыльности, что средства, вложенные в закупку и доставку товара, будут возвращены в кратчайшие сроки, — это стратегия ...

- **ценового прорыва**

258. Форма документации, которая отражает пооперационную разработку выполнения того или иного процесса с указанием технических средств, затрат времени и труда на его выполнение, — это технологическая ...

- **карта**

259. Форма подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров — это:

- **сертификация**

260. Форма товародвижения от производителя в места продажи или потребления через одно или несколько складских звеньев посредников — это \_\_\_\_\_ форма товародвижения.

- **складская**

261. Форма товародвижения от производителя непосредственно в места продажи или потребления, минуя склады посредников, — это \_\_\_\_\_ форма товародвижения.

- **транзитная**



262. Франчайзер создает хорошо подготовленное рабочее место для предпринимателя — это \_\_\_\_\_ франшиза.

- **рабочая**

263. Франшиза, основная цель которой — возврат первоначальной суммы капиталовложений, является:

- **инвестиционной**

264. Функциональное зонирование территории относится к \_\_\_\_\_ факторам размещения розничных торговых предприятий.

- **градостроительным**

265. Характеризует средства достижения поставленных целей и соответствующую последовательность действий, отличаются большей конкретностью принципы управления маркетингом

- **тактического анализа и проектирования**

266. Цена, исчисленная в момент исполнения договора путем пересмотра договорной цены с учетом изменений в издержках производства, является:

- **скользящей**

267. Цена, которая зафиксирована при заключении договора, но может быть пересмотрена в дальнейшем, является:

- **подвижной**

268. Цена, которая установлена в момент подписания договора, является:

- **твердой**

269. Цена, установленная в процессе исполнения договора, является:

- **фиксируемой**

270. Часть товарного обеспечения, представляющая собой совокупность товарной массы в процессе ее движения из сферы производства к потребителю, — это товарные ...

- **запасы**

271. Экономическая форма доведения результатов производства до потребителей в условиях товарных отношений — это:

- **обращение**

272. Эффективность капитальных вложений относится к \_\_\_\_\_ факторам размещения розничных торговых предприятий.

- **экономическим**

---

Файл скачан с сайта [oltest.ru](http://oltest.ru)

